

7 种方式 拥有不落伍爱家时尚

时尚是家装业永恒的话题，每个业主都希望拥有一个不落伍的时尚美家。对于多数消费者而言，装修却是一门烦人的功课，面对复杂的装修程序，怎样的捷径能通往时尚美家？7种方式，创造美好。

方式 1: 对比

对比是家装设计中惯用的一种方式，设计师称，从事过系统学习艺术理论的人都知道，这种方式是艺术设计的基本定型技巧，它把两种不同的事物、形体、色彩等做对照，如方与圆、新与旧、大与小、黑与白、深与浅、粗与细等等。通过把两个明显对立的元素放在同一空间中，经过设计，使其既对立又和谐，既矛盾又统一，在强烈反差中获得鲜明对比，求得互补和满足的效果。

方式 2: 和谐

和谐包含协调之意。它是在满足功能要求的前提下，使各种室内物体的形、色、光、质等组合得到协调，成为一个非常和谐统一的整体。和谐还可以分为环境与造型的和谐、材料质感的和谐、色调的和谐、风格样式的和谐等等。和谐能使人们在视觉上、心理上获得宁静、平和的满足。

方式 3: 色调

色调是构成造型艺术设计的重要因素之一。不同颜色能引起人视觉上不同的色彩感觉。如红、橙、黄的温暖感很强烈，被称为暖色系；青、蓝、绿具有寒冷、沉静的感觉，被称为冷色系。

在室内设计中，可选用各类色调构成，色调有很多，一般可归纳为“同一色调、同类色调、邻近色调、对比色调”等，在使用时可根据环境不同灵活运用。

方式 4: 独特

一位设计师称，许多业主很讲究个性，独特正是他们所追求的。设计师为追求独特，就要突破原有规律，标新立异，引人注目。在大自然中，“万绿丛中一点红”、“沙漠中的绿洲”都是独特的体现。独特是在陪衬中产生出来的，是相互比



较而存在的。

在室内设计中特别推崇有突破的想象力，以创造个性和特色。

方式 5: 简洁

简洁是室内设计中特别值得提倡的手法之一，也是近年来十分流行的趋势。这要求室内环境中没有华丽的修饰和多余的附加物，要坚持以少而精的原则，把室内装饰减到最小的程度，以“少就是多，简洁就是丰富”为原则。

方式 6: 呼应

在室内设计中，顶棚与地面、桌面或其他部位，采用呼应的手法，形体的处理，会起到对

应的作用。

呼应属于均衡的形式美，是各种艺术常用的手法，呼应也有“相应对称”、“相对对称”之说，一般运用形象对应、虚实气势等手法求得呼应的艺术效果。

方式 7: 延续

通常情况下，设计师忽略运用延续的设计方法。具体而言，物体的外表形状，能够有规律地向上或向下，向左或向右，连续下去就是延续。这种延续手法运用在空间中，使空间获得扩张感或导向作用，甚至可以加深人们对环境中重点景物的印象。

(齐鲁)

怕装修，怕从何来？

近日，有媒体报道台湾明星张韶涵被一名设计师告上法庭，被要求偿还400万元新台币装修尾款。张韶涵则发微博，称不付款是因装修质量太差。

日前，张韶涵在微博上发布视频，称“我是为了我的权益站出来”。随后张韶涵还发布一张室内装修图，图片中洗手间墙壁被水渍渗透情况严重，家具表面油漆已脱落。

这一新闻迅速引起网友围观。一方面因为张韶涵是明星，影响力大；另一方面，很多装修过的人对此都深有体会，苦处无处诉说，如今看明星都深受其害，当然也来凑凑热闹，发发牢骚了。

该事件也让人想起了今年春天，体操奥运冠军、中国体操男队队长陈一冰遭遇装修风波，连发19条微博求助，称为了装修房子，他和某装修公司纠缠了一年多，一直没能得到合理的赔偿。

很多装修过的人都怕装修：但凡装修质量稍稍能过得去，就懒得和设计师、装修公司纠缠，主要是没精力没时间。而那些让人忍无可忍、质量极差的装修，在消费者经历长时间的交涉、推诿、投诉未果中，不了了之。大不了那5%的装修尾款不付，但对装修施工者来说，那点尾款实在造不成什么损失，损失的依然是消费者。

在装修中，无论是明星还是普通消费者，最担忧的仍然是质量问题。对装修公司来说，质量把控永远是重点。质量不好，再好的材料、再好的设计都是纸上谈兵；质量不好，再好的售后、再好的服务也是空头支票。每个装修公司都有专门的质量把控环节和监理人员，质量把控并不困难，主要还是看有没有这个意识，肯不肯下工夫。希望在不远的未来，装修不再成为人们“最大的噩梦”。

(新京)

淇河酒业新品面市
以新品凝聚新力量

晨报讯(记者 柯其其)12月6日，记者从鹤壁市淇河酒业有限公司获悉，该公司近日推出一款高品质、低价位、大众化的瓶装白酒——淇河曲酒，把健康饮酒、时尚饮酒和合理消费的理念融入其中，填补了我市白酒生产和消费中缺乏大众化优质品种的空白，同时，也完善了淇河系列酒高中低档兼备的产品链条。

据了解，48度新款淇河曲酒是淇河酒业针对大众消费群体，精心研制而成的新款白酒。它的制曲采用优质小麦，糟醅选用东北大高粱为主料，辅以小麦、大麦纯粮酿造，酒基为3年窖藏老酒。经专家品评，该款产品具有“浓香自然、香味协调、绵柔细腻、甘冽爽净”的特色，是一款文化、质量与实惠并重的超值产品。

据悉，鹤壁市淇河酒业有限公司始建于1975年，公司拥有国家级酿酒专家数名，还建有酒类监测中心。淇河酒运用现代生物技术科学勾调，整个工艺流程严格按照ISO9001国际质量标准生产。

为了保证产品质量，公司在原料上严把质量关，全部采用纯净水源和优质高粱为原料。每年秋季采购高粱原料时，都是原料产地的负责人先把样品送来，经过公司质检部门严格检验，确定合格后才开始订购。收购时，公司也会先派专业技术人员到现场检验，每一环节都不放过，有一点与样品不符就马上退回去。原料运回厂里后，入库时还要再进行一次检验，防患于未然。

淇河系列酒类产品采用电脑勾兑、气相色谱分析的方式，测量酒水中各项微量元素的含量。每批产品出厂时，合格率都是100%。正是由于层层把关，才酿制出了

“窖香浓郁、甘冽纯净、绵甜可口、回味悠长”的淇河酒。

淇河酒属浓香型白酒。常言道：“千年老窖万年糟。”淇河酒业有限公司老窖窖泥中含有决定浓香型白酒主体香型的菌种。淇河酒产地的气候、土壤十分适合酿酒。酒厂窖龄越长，含微生物越多，酒糟发酵越好，酿出的酒也就越香。该公司酿酒用水取自纯净水源，选用优质高粱为原料，发酵蒸馏工艺考究。为创精品酒，该公司走访民间酿酒世家，采用传统制曲经验，继承古代造酒精华，走山东、赴四川，访名酒企业，取名家之精华，创“淇河”之新风。经过反复研究试验，公司沿用老窖泥池发酵把传统酿造方法与现代科学酿酒工艺相结合，经制曲、发酵、立窖、挑窖、蒸馏、勾兑，精酿而成淇河酒。

一流的酿造工艺加上严格的质量监控，使淇河酒先后荣获“第40届法国巴黎国际博览会金奖”、“全国消费者喜爱的50种保健品”、“俄罗斯国际精品金奖”、“河南省优质产品”、“河南省著名商标”、“全国农产品加工博览会金奖”；公司荣获“中原明星企业”、“河南省知名商品企业”、“河南省农业产业化龙头企业”等荣誉，近年来多次被省、市、县评为“重质量、守信用”企业。淇河酒还被市政府指定为迎宾接待专用酒。

近几年，淇河酒业把绿色、健康的产品理念融入生产经营之中，既满足人们盼福、喜庆、吉祥的传统习俗，又迎合养生保健的生活习惯，先后推出9款高中低档白酒，深受消费者青睐，实现了经济效益和社会效益双丰收。

以量体裁衣的方式
来设计每一处空间

——访鹤壁市璐顺装饰有限公司设计师张含莉

□晨报记者 柯其其

“作为一名设计师，我认为，设计一个家其实就是设计一种生活的方式，为此我在设计时，要求自己一定要以量体裁衣的方式来设计每一处空间。”12月6日，鹤壁市璐顺装饰有限公司设计师张含莉说。

张含莉告诉记者，现代室内设计已从单一的产品设计拓展到环境艺术设计，目前室内设计流行自然简约风格，“眼下生活节奏快，大家在外辛苦工作一天，希望回到家里能彻底放松。如何能让业主在家里感受轻松舒适，这就给我们的设计提出了更高的要求。所以在设计时，我们要尽可能将自己的见解、创意与业主的要求、时代的潮流融合在一起。”

在谈到小空间设计时，张含莉认为，相比大空间，小空间的设计难度还会多一些。“这个时候，生活体验就是必不可缺的，有了生活体验，在设计时可以灵活变通出许多合理的东西，这就解决了部分空间的使用问题。有时一反常态的设计也是一种好方法，走别人没有走过的设计路，创新也能创出好效果。小空间做加法有时并不是最佳选择，也可以尝试做减法。”

“要想成为一名优秀的设计师，一定要有自己擅长的设计风格，但也要不断学习其他众多的艺术设计理念。只有不断地丰富自己，才能使自己拥有与众不同的、鲜明的设计，才能受到业主们的欢迎。”张含莉说。

宜佳家居大讲堂

现代奢华装修风格



设计师大胆利用开放式的空间与银色镜子的光影增加效果，而镜子又将室内空间逐步扩大，使房间更加的完美。

本案的设计以舒适的浅色调作为铺垫，在局部大胆搭配永远的流行元素——黑色，使整体感更趋一致。黑色调的沙发让空间个性十足，造型墙上的银色玻璃让空间对称中有所呼应，又不失个性。让整体在沉稳中不失跳跃，使人们紧张的工作心情恢复平静。

(本案提供家具 顾家工艺)

6款实用沙发床
小户型装修最爱

舒适、实用、多功能是沙发设计发展的趋势，而沙发床则顺应这种潮流应运而生。越来越多的年轻人在选择家具时，都很注重家具的使用功能以及颜色和外形。(1)

