

# 关税下调,洋奶粉唱反调

## 惠氏高端产品以“配方升级”为由率先提价,专家称理由太牵强

洋奶粉进口关税税率要下调了,洋奶粉会降价吗?自2012年1月1日起,我国对包括特殊配方婴幼儿奶粉、婴儿食品在内的730多种商品实施较低的进口暂定税率,平均税率为4.4%,比最惠国税率低50%以上。然而,洋奶粉巨头惠氏公司日前表示,旗下高端产品“启赋”系列将提价10%左右,有专家认为,这一作法可能引发其他品牌跟风涨价。虽然惠氏公司表示,涨价缘于配方升级成本上升,但业内人士表示,这一理由过于牵强,利用中国消费者对国产奶粉不信任的心理谋求更大利润才是洋奶粉频频涨价的原因所在。

### “配方升级”,惠氏率先提价探市场

“听说要涨价了,只好多买点。”12月16日,在济南一家超市的奶粉专柜,市民李女士一下购买了10桶惠氏奶粉。“我家孩子一直喝这个牌子的奶粉,刚才听导购说这个月就要涨价,一桶要多30块钱左右,趁还没涨价多买几罐。”

在位于济南玉函路的银座超市,一位姓张的销售人员也告诉记者,她们已接到惠氏通知,“启赋”系列将提价。“具体哪天涨还没有确定,涨价后一阶段900克奶粉价格将超过400元。”

记者随后致电惠氏公司,其客服人员也

承认,从12月开始,惠氏旗下高端产品“启赋”将在各地陆续提价,涨幅在10%左右,目前北京部分超市已经提价。这位客服人员表示,此次涨价的主要原因是配方优化以及为了配合新国标的要求,对部分营养素含量进行了调整,由此造成的生产成本上涨。

据了解,近年来洋奶粉频频涨价,且涨幅惊人。海关总署统计显示,2010年我国进口奶粉41.4万吨,增长67.8%;平均价格为每吨3352.8美元,上涨42.6%。而今年上半年,洋奶粉就已进行了一轮涨价,个别品牌涨幅甚至高过20%。

### 毛利率60%,洋奶粉仍屡次涨价

此外,业内人士也指出,近年来洋奶粉屡次提价,毛利率在60%左右,获取的利润惊人。“事实上,原装奶粉在入关之前均价为160元左右,加上关税和运费,其价格应该在200元以上,但目前终端市场上洋奶粉的平均售价已高达300元以上,盈利空间巨大。”长期研究奶粉行业的中投顾问食品行业研

究员周思然说。周思然认为,纵观洋奶粉涨价史,近年来涨价周期明显缩短,涨价频率也明显加快,这些品牌一般采取错开涨价的方式,集中涨价潮爆发的次数少之又少。此次惠氏奶粉提价,也可以说是对市场承受能力的一种先期预测,其他品牌或跟风涨价。

### 关税下降,每罐本应便宜两三块钱

据惠氏官方网站介绍,其奶源进口自新西兰,而根据中新(中国、新西兰)自由贸易协定,2012年1月1日起新西兰向中国出口的乳制品关税将继续降低,其中婴幼儿配方奶粉和酸奶的关税将降为零。“如果关税为零,这意味着从新西兰进口奶源,将至少省下5%左右的关税成本。”上海市食品工业研究所高级工程师喻雨琴表示,关税下降后,平摊到每罐奶粉上,价格可能降低2到3元钱。

而有关数据也显示,最近一段时间奶粉的主要原料——国际奶源的价格从8月份开始显现下跌趋势,原来每吨价格曾高到3万元至4万元,而现在已低于2.8万元,惠氏

公司成本上升的论调显然过于牵强。山东轻工业学院食品与生物工程学院副教授赵祥忠认为:“说是配合新国标配方升级,只不过是强化一些营养成分,奶粉中的营养成分有增也可能有减。国外奶粉生产厂家都已建立起一整套现代化的生产流程,即便真是成本增加,10%的提价也过高。何况洋奶粉盈利空间巨大,哪怕不提高售价也完全可以消化这些成本压力。”

“毫无疑问,成本上涨只是企业为产品涨价寻找的牵强理由。我个人认为,这只是洋奶粉为其肆无忌惮地涨价而寻找的一个华丽理由而已。”周思然说。

### 思考

## 洋奶粉说涨就涨,哪来的底气?

对于占据了我国婴幼儿奶粉市场半壁江山的洋奶粉,广大消费者虽有不满,但也只能无奈地接受上涨的价格。业内人士更颇为担忧地指出,“说涨就涨”已成为洋奶粉在华惯用的策略,“涨价风”的背后则警示着洋奶粉在国内市场话语权不断加大的信息。专家普遍认为,洋奶粉之所以频频涨价,主要是摸准了中国消费者的心理,并借以谋取更大利润。

近日召开的中国国际乳制品交易会公布的数据显示,目前洋奶粉品牌在中国婴幼儿奶粉市场占据60%至65%的份额,在中国高端奶粉市场所占份额达90%以上,已掌握了我国中高端奶粉市场的定价主导权。

记者在济南随机采访了几位消费者,90%以上的人表示孩子吃的是进口奶粉。“国产奶粉总是出问题,现在就一个牌子,洋奶粉再贵也得买啊,图个放心。”济南市民刘林说,他的话也代表了很多家长的想法。

“洋奶粉正是抓住了中国消费者对国产奶粉不信任的心理,以配方升级、换包装等借口来忽悠消费者。”赵祥忠说,事实上,洋品牌奶粉并不见得就能保证质量,近几年进口奶粉因蛋白质含量不达标而被退货的事例并不鲜见。

周思然认为,洋奶粉涨价的底气归因于国产奶粉的不景气,国内消费者对国产奶粉的信任危机,以及洋奶粉在我国婴幼儿市场上较高的话语权和定价权等。这种频繁涨价现象是不合理的,其所宣称的“配方升级”“包装改变”等理由也是牵强的,这只是洋奶粉针对我国婴幼儿奶粉消费市场现状采取的牟利手段而已。对此,中国企业必须将产品质量的安全保障放在首位,同时不断规范行业发展环境。(据《半岛都市报》)

国家统计局:

## 11月49个大中城市新房价格环比下降

11月,全国70个大中城市房价,仅有5个城市出现环比上涨。此外,北京新建住宅价格指数,自2010年5月份开始,同比涨幅已经连续18个月下跌,环比自今年6月开始出现连续5个月停涨,11月则出现环比下跌。

18日上午,国家统计局公布“11月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”。数据显示,与10月份相比,价格下降的城市有49个,持平的城市有16个。与10月份相比,11月份环比价格下降的城市增加了15个。环比价格上涨的城市中,涨幅均未超过0.2%。

### 预测

## 七成受访者:认同明年房价下降

近日,某房地产网站做了一个关于2012年北京房价走势的简单调查,其中48.8%的网友认为2012年北京房价将全面下降,20.7%的网友认为2012年北京房价会小范围下降,也就是说69.5%的网友均看跌2012年北京房价。

著名房地产经济学家、亚太城市发展研究会房地产研究所所长谢逸枫表示,在2011年骤增的市场竞争压力之下,开发商选择降价出货回笼资金,房价拐点越来越接近,2012年一季度房市将最为低迷。

在今年年底之际,京城也大量涌现价格约为13000元/米的低价房。受到市场存量巨大和年底项目的集中入市影响,再加上因市场观望带来的需求惨淡因素影响,整体市场仍存在较大价格下行压力,短期之内不会改观。

## 深度下调通道开启

从北京楼市近期的成交来看,低价项目集中成交促使楼市成交较上月出现小幅回暖。目前北京楼市已进入买方市场。

房价不调到心理价位,深度观望的购房者难以入市。新一轮降价潮蓄势待发。房价深度下调通道已然开启,加速下降的趋势或会延续到2012年第二季度后,转为平稳回落。

11月成了全国楼市的转折点,预计2012年房价走势会继续下跌,降价幅度有所回升。(据《法制晚报》)

**太极山庄**  
就餐住宿 天然野味  
果蔬采摘 酒窖储存 棋牌娱乐

**活羊自选现做 卤羊头 烤全羊**

招聘:野味厨师(果园、菜园、散养鸡各一名)

地址:鹤壁市天然太极园景区内 预订热线:2200000

**光明家具**  
GUANGMING FURNITURE  
One Mind 齐心家具

光明家具/齐心法式家具牵手东方刺绣家纺  
即日起举行感恩回馈,凡买即送活动!

**五重大礼等您拿!**  
多买多送 敬请惠顾 详情见店内海报

地址:正阳·爱家国际家居4楼西厅 电话:0392-3610222

**SDF 升达地板**  
圣诞欢乐行 豪礼大派送

1.购地板100平方米者,送价值780元的养生足浴盆一套;  
2.购地板70平方米者,送价值580元的苏泊尔电压力锅;  
3.购地板50平方米者,送价值299元的九阳豆浆机一台;  
4.购地板30平方米者,送价值150元的电饭煲一台。

**限时抢购:12月24日~25日**  
地址:万隆二楼北端 电话:13303921885

**招聘 金鼎商贸有限公司**

现因业务扩大发展需要诚聘以下人员:

- 1.业务员10名(有白酒工作经验者优先) 工资+提成+奖金
- 2.团购人员5名(有社会关系) 提成+奖金
- 3.业务主管2名(两年以上管理经验者优先) 工资+奖金

本公司团购人员岗位虚位以待,对有发展潜力的人员,公司提供充分的培训和晋升机会,让有志者能与公司一同成长。

诚邀各界精英 同谋发展 共创伟业

地址:黎阳路中段鹤立大酒店对面 茅台镇酒  
联系电话:3258993 13839212993

**宜宾五粮液股份有限公司出品**

**京酒** 顺口顺心 和洽五粮

供酒热线:2180887 13839241995 15939207770  
地址:鹤壁新区黄河路中段鹤翔西区北门边

黄酒之源 尊贵品位  
——1743年 已是一脉相承

中国驰名商标

**黄酒之源 会稽山**

团购优惠  
供酒热线:2180887 13839241995 15939207770  
地址:鹤壁新区黄河路中段鹤翔西区北门边