

圣诞节,你过吗?

□晨报见习记者 席适之



圣诞节朋友聚会气氛浓

家在鹤翔西区的刘女士每年圣诞节都会和朋友聚会,“圣诞节当天或前夜通常大家会在一起吃饭或是去KTV唱歌。”刘女士说,圣诞节也只是个节日而已,让忙忙碌碌的人们有个机会放松一下,其实更像一个快乐的“借口”,圣诞节的热闹气氛会给年轻人在寒冷的冬季带来无限的欢乐和温暖。

在华夏南路张先生带着他5岁的

儿子接受了记者的采访,一提到圣诞节,张先生的儿子便哼起了“叮叮当叮叮当,铃儿响叮当”的曲子。张先生告诉记者:“儿子在幼儿园听老师讲过圣诞老人的故事,圣诞节快到了,儿子一直盼望着能得到圣诞老人的礼物。”张先生说,他本人并不十分在意这个节日,不过自从有了孩子之后,为了让孩子高兴,他家每年都过圣诞节。

不应盲目追崇

采访中,也有几位市民表达了不赞同过圣诞节的观点,他们认为盲目地追崇西方节日是对本土文化极度不自信的表现。

兰苑社区的张大爷对记者说:“我觉得我们现在学西方国家过圣诞节,就如同当年开唐盛世时,周边邻邦小国对中国的风俗礼仪竞相模仿是一个道理。虽然现在西方的经济发达,有很多先进的东西值得去吸纳,但是没有必要邯郸学步。”张大爷说,“过圣诞节是没有自信的表现,其实文化复兴与经济复兴是同等重要的,弘扬我们本民族的文化,能让西方人跟着我们过春节,那才叫牛哩。”

“说真的,中国人过这种洋人的节日真有点儿不伦不类的感觉。有些人只是跟着别人过节,但这节日的来历他们都不清楚,所以我不喜欢盲目跟风,也不提倡过洋节。我们还是过好自己的传统节日和民族节日好!”家在牟山一区的王先生说。

更关注圣诞节商家的促销活动

采访中,大部分市民认为圣诞节跟自己的关系不大,持围观态度。

家在鹤鸣小区的李先生对记者说:“走在街上到处都是商家营造出的圣诞气氛,看着美丽的圣诞树、笑容可掬的圣诞老人,我也乐享其中,但要是刻意地去过圣诞节,我会觉得有点儿尴尬,就好比人家小两口过结婚纪念日,我们也非要凑个热闹当成自己

的节日,岂不是十分可笑?”

学府花园的贺女士对记者说:“不排斥圣诞节,毕竟是西方国家很重要的节日,也让中国人有了一个快乐的理由,不必完全去否定洋节。”贺女士还说,她更关注的是在每年的圣诞节期间,商家会搞不少促销活动,这时,她一定会去超市、商场逛逛,买一些特价商品。

核心提示

西方国家一年一度的盛典节日——圣诞节又到了,在东西方文化相互渗透的今天,市民是如何看待这个节日的呢?12月21日,记者在新区随机采访了20位市民,35岁以下和35岁以上的各有10人,其中表示认同并喜欢过圣诞节的有4人,表示该节日过不过都无所谓有14人,还有2人明确表示讨厌过这个节。

平安夜,苹果价格也疯狂

□晨报见习记者 韩文雪

12月24日晚被称为平安夜,因为“平”与“苹”谐音,苹果在这个特殊的节日被赋予了特殊的含义。虽然平安夜还未来到,但各商家们已早早行动起来。一个个普通的苹果经过精心包装后身价倍增,每个售价5元至25元不等,价格高得令人咋舌。

普通苹果“华丽变身”后价格翻倍

12月21日下午,记者在新区步行街看到,除了平日里正常经营的小摊贩外,新加入了不少“苹果军团”。一个个苹果被摊主用彩色透明纸层层包裹,再用彩带扎好,就成为了“平安果”,寓意着“平平安安”。不仅样子好看了,价格更是不菲。“普通包装的5元一个,礼盒精包装的10元一个。”摊主小徐告诉记者,去年他就在平安夜之前卖苹果,生意很不错,所以今年继续卖。这时,一位年轻小伙子挑了一个印有玫瑰花图案的礼盒包装的苹果,说要送给女朋友。在另一个摊位上,一个用各种彩纸包装了七八层的苹果甚至卖到了25元,摊主说,价格是有些贵,现在买的人也不多,但根据往年的经验,在平安夜当晚销售情况还是很火爆的。

随后,记者来到位于华夏南路一个超市,发现这里除了传统的圣诞礼品外,各种包装好的苹果也被摆在了显眼的位置,吸引了不少顾客围观。记者看到这些苹果单个价格从6.6元到18元不等,而一旁论斤卖的红富士苹果为每斤4.58元。“这些平安果样子是好看,但是太贵了!论实惠,我还是会买成斤卖的苹果。”前来购物的李大妈说。超市工作人员也表示,这些包装好的苹果更受年轻人的青睐,中老年人对平安果鲜有问津。

大学生勤工俭学卖平安果

下午5时半左右,记者在鹤壁职业技术学院的校园里看到有四五个售卖平安果的小商贩,一问才知道他们都是在读大学生。一位姓李的同学告诉记者,他是大二食品工程专业的学生,之前就在校园里做过小生意,卖过手套、围巾、电风扇等。上大一时看到同学们在平安夜流行互送平安果,于是今年就提前几天从水果批发市场进了两袋苹果,又买了彩纸、丝带和礼盒,将苹果进行包装加工。“苹果进价是每斤2.2元,加上包装,一个平安果的成本不到2元,售价为每个3元到10元不等。”小李说,他这么做,一来能赚点儿外快,二来也能更多地感受到节日的乐趣。

鹤壁职业技术学院的王老师表示,现在圣诞节等洋节日在大学生中越来越受到重视和欢迎。利用这些节日传递祝福和表达友谊无可厚非,但是大学生没有经济来源,购买高价苹果也要量力而行,不要为了撑面子而使祝福打折扣。

餐饮业

西餐成主力,中餐也不示弱

□晨报见习记者 孙艳

12月22日,记者走访了我市几家大型西餐厅,发现商家早已开始张罗圣诞大餐、营造圣诞气氛,纷纷推出各种圣诞套餐,而中式酒店、面包店也不甘示弱,抢吃“圣诞大餐”。

记者注意到,不管是西餐厅还是中餐厅基本上为迎接圣诞节都进行了精心的装饰,挂满彩灯和礼物的圣诞树、圣诞老人的窗贴、“Merry Christmas”标语、包装精美的平安果、店员头上的圣诞帽……各种酒店、餐厅的圣诞气氛愈来愈浓。

不少西餐厅为吸引顾客,推出了送代金券、抽奖、圣诞老人派送礼物、免费办理会员业务等各种优惠活动。

在位于新区华夏南路的一家西餐厅,一位工作人员说:“圣诞节是西餐厅的重头戏,为了做好这次圣诞节活动,我们从上周就开始准备了。光是买装饰品装饰餐厅就忙了两天。我们还特别推出了两款圣诞特惠套餐,平安夜当晚我们会向进店的顾客赠送平安果,圣诞节当天会向顾客分发圣诞糖果,凡是享用圣诞套餐的顾客还能获得精美礼品一份。”

新区另外一家西餐厅的工作人员告诉记者,“为了迎接圣诞节,我们所有员工可谓是绞尽脑汁,就想着今年推

出的活动一定要比往年更有新意,更有趣。今年我们除了推出套餐,圣诞老人送礼物等一般促销活动,还特地搞了一项‘圣诞愿望收集’活动,圣诞节当天进店的客人可以把自己的圣诞愿望写在纸条上,我们会从中抽取一部分,帮着实现愿望,当然这要在我们能力允许范围之内。”

在西餐厅奋力备战圣诞节的同时,不少中式餐厅也加入了圣诞大餐的竞争。记者发现很多中式餐饮店的门上、窗上都贴上了圣诞老人的图片,店里挂上了彩带、拉花,有的还直接把圣诞树请进了店门。一家火锅店的工作人员告诉记者,“虽然圣诞节是个洋节,但还是有不少人会选择吃中餐过圣诞节,从几天前我们就开始接到预订餐位的电话,我们很看好今年的圣诞节。”

圣诞节来临,面包房当然也不会闲着。新区黄山路一家面包房的李女士告诉记者,“圣诞节绝对少不了甜品,我们自然不会错过圣诞商机。为此,我们特地推出了圣诞蛋糕、圣诞西点和圣诞巧克力,24日、25日两天进店消费满一定金额的顾客我们都会赠送圣诞礼物,除此之外,还会搞一些狂欢活动。”

商场

商家抢分圣诞“蛋糕”

□晨报见习记者 杨阳

每年的圣诞节都是各大商场抢销量、争业绩,商品大促销的时候。2011年的圣诞节同样不例外,我市各大商场、超市纷纷搞起各种促销活动。

在新区一家商场内,记者看到,服装在23日至24日全场二折至六折销售,如果消费达到一定数额,还可以得到商场赠送的礼品和充值卡,另外,还有抽奖活动。商场还将于平安夜举办大型圣诞晚会,届时会有工作人员装扮成圣诞老人给现场的孩子们送上一些圣诞礼物,顾客可以在音乐

中度过一个美好的平安夜。

一家卖电器的商场也推出了圣诞活动,活动期间不仅推出了一些特价电器,同时购买彩电、冰箱、洗衣机、空调等还可以享受更多的优惠,为了吸引人气,该商场还推出了市民不购物也可以参加现场抽奖的活动。

一些超市也开辟了圣诞装饰品专柜,圣诞树、圣诞挂件等饰品琳琅满目,便于市民在家庭中打造圣诞气氛。另外,超市内的很多食品、服装、生活用品也在圣诞节期间打折促销。

娱乐业

KTV包间不接受预订

□晨报见习记者 贾正威

“24日平安夜我们将为每一位前来观看电影的市民免费赠送一个平安果,对于会员我们会赠送魔法豆等礼品,希望给观众们带来一份小惊喜。”鹤壁影视城的穆经理对记者说,为了迎接圣诞节这个影迷观影高峰,鹤壁影视城已经制订好了应对方案。“我们为观众精心安排了几场精彩的电影,主打电影是近期热播的《金陵十三钗》,另外还安排了《亲密敌人》《极速先锋》《倾城之泪》和《新月魅影》等近期上映的影片供市民欣赏。”

在新区一家量贩KTV,美丽的圣诞树、漂亮的灯饰和圣诞老人头像让这里到处散发着节日气息。“由于今年的平安夜和圣诞节恰逢周六、周日,周末休闲的顾客和因为圣诞节前来消费的顾客凑在了一起,到时候我们的包间肯定会爆满。为了利用好包间,方便顾客消费,圣诞节期间我们会暂停预订服务和买断服务,全部计时收费。”该KTV的闫经理说,“圣诞节期间12时至18时前来消费的顾客我们有打六折的优惠活动,晚上则按原价收费,但我们会为顾客送上一份精美的礼品。”

记者了解到,新区其他几家KTV同样推出了一系列的活动迎接圣诞节的消费高峰。

