

2011年建材家具:

内忧外患下的品牌之殇

回首整个2011年,建材家具企业的道路荆棘密布。相对于“繁华似锦”的前几年,在2011,若干建材家具企业披挂“伤痕”,跌撞中前行。行业动荡加速洗牌进程,而更关键的在于走过“伤痕累累”的一年,建材家具企业的发展或将更为理性和务实。

◆达芬奇造假事件

2011年7月10日,轰动全国的达芬奇造假事件经央视《每周质量报告》曝光,达芬奇家居伪洋品牌身份暴露。受达芬奇造假事件影响,一方面国人对“洋品牌”的认知和奢侈家居消费理念逐渐趋向理性,一方面大批的进口品牌在2011年深化诚信经营和品牌意识,诚信务实成为各大品牌的立身之本。

点评:对于达芬奇家居而言,这场事件无疑是灭顶之灾,对于消费者而言,最起码知道贴上“洋标签”的未必都是李逵,也有李鬼,家居奢侈品的消费,买的不是产地,而是品质。

◆宜家四度“召回”

一年之内,宜家家居四次发布“召回”令,2011年1月和3月,宜家先后召回一款玻璃杯和咖啡壶,原因是在使用中可能出现破裂的情况;10月,宜家再召回一款折叠儿童帐篷;11月,宜家在召回帕克思衣柜的奥尔兰玻璃镜门,据了解,该产品在中国市场涉及831件产品。

点评:宜家的产品“召回”,无疑值得国内的企业学习,勇于直面自身的错误,折射的是宜家作为全球领导型家居卖场的风度和责任。但是如此频繁地“召回”,只能证明宜家并没有从源

头上把控制好产品的质量关。

◆“跑路潮”、“倒闭潮”行业频现

2011年11月,网络传出中国知名竹地板品牌、有浙江省著名商标之称的浙江春水地板老板于春水“失踪”,消息一出,行业哗然。此前,因资金链断裂,一批台州、温州的建材企业倒闭,老板集体“跑路”的新闻也早见诸报端。

点评:“跑路潮”、“倒闭潮”在建材行业内的蔓延,恰是恶劣市场环境行业洗牌的必经之路。在激烈的市场竞争下,中小企业的关停、并转将经历一段痛苦的时期,但是真正有实力的品牌企业或将在洗牌后赢得更多市场份额,开拓新的发展之路。

◆建材行业多项新国标颁布

2011年,家居行业多项国家标准颁布实施或酝酿出台。内容涉及家具、建材、装饰纸、涂料等多个品类,涵盖了消费者家装工程的各个领域。其中《儿童家具通用技术条件》作为我国首个针对儿童家具的通用强制性标准成为行业标准中的亮点。标准首次明确了儿童家具适用于3岁至14岁儿童范围;同时,标准中主辅材料中重金属、甲醛释放量和可分解芳香胺等有毒、有害物质亦规定了限量指标。

点评:儿童家具产品的质量问题屡现报端,却一直被企业故意“省略”。没有一家父母愿意给孩子买的家具是那不合格的“23.1%”,所以,儿童家具国家标准的出台对消费者是莫大的福音,对企业则是自省和鞭策。

◆瓷砖、地板反倾销案屡现

2011年9月15日欧盟委员会决定,对中国进口的瓷砖正式征收反倾销税,最高税率达69.7%。另外,从2011年6月开始,中国瓷砖先后遭遇到了韩国、阿根廷、秘鲁的反倾销以及巴西的直接提高关税。10月13日,美国宣布对中国生产的多层木地板设定最终税率,增收58.84%的反倾销税以及26.73%反补贴税,中国地板企业开始了“被双重征税”的命运。

点评:在面临原材料成本上涨、国内市场环境复杂的不利因素下,欧盟的反倾销初裁和地板“双反”终裁对于相关建材行业而言无疑是“雪上加霜”。不过幸亏还有本土市场,扎实练好“内功”,给消费者呈现品质优良、服务到位的建材产品,不失为应对当前难题的有效方法。

(中消)



顾客在国美电器新春时代广场店购物。

“我们国美新春时代广场店元旦开业,三天热卖期人气特别火爆,每天早晨还没开门,顾客就在门外排起了长队,广大消费者对我们的支持,让我们很感动。我们有信心,凭借良好的品质、服务,超低价的价格,让鹤城人民不出家门,就能领略最新、最全的家电精品。”1月4日,国美电器新春时代广场店总经理王勇在接受采访时说。

王勇告诉记者,元旦开业的国美新春时代广场店在卖场环境、商品丰富度、人员专业性、服务方面均为行业领先。在延续传统家电的产品丰富度的同时,更注重打造卖场氛围,做到产品更丰富、型号更齐全、价格更低廉、新品首发地。

由于新春时代广场店包含了国内市场几乎全部家电及消费电子产品,所经营传统家电涵盖了所有商品品类,电视、空调、电冰箱、洗衣机、厨卫家电、烟灶具、热水器等成为销售主力军;时尚数字音频产品、数码影像产品、IT周边产品及其他时尚精品等新、奇、特的商品缤纷亮相,更大程度上满足了鹤壁消费者的不同需要。

“作为国内家电零售领军企业之一,国美电器的经营理念为‘薄利多销,服务当先’,1月1日至3日为我们的热卖日,每天早晨还没开门,顾客就等候在门口了,对我们推出的重磅促销活动,如满8888元送32英寸液晶电视,进店就能免费领取抽奖券,奖品为55英寸液晶电视,1元、9元、18元、28元特价机,还有特价电视、洗衣机和空调等活动,市民们交口称赞。”王勇说。

王勇表示,国美的原则是让利于消费者,服务好消费者。国美的产品全部明码实价,不仅便宜,而且实惠,承诺差价双倍返还;在服务方面,无论是售前、售中还是售后,国美将给消费者带来意外的满足和购物的快乐。“我们承诺39天质量问题可退货,99天质量问题可换货,提供长期的售后服务;国美精神中有一条是‘待客如友,快乐服务’,我们有信心,通过好品质和好服务,让国美电器新春时代广场店成为鹤壁家电商圈的标杆。

宜佳家居大讲堂

美式田园装修风格



本案融合了多种欧美流行风格,运用了新古典主义的优美造型,形成了一种既崇尚自然,又不失精致品味的设计风格,营造了一个舒适、惬意、温暖的居家空间。拱形的垭口,传达出一种田园般的舒适和安静。

璐顺装饰教您避开设计误区

晨报讯 (记者 柯其其)“我们谈到室内设计时,首先要考虑的是满足客户生活的基本需要。所以在设计时,尽量更理性更实用一些。”1月4日,鹤壁市璐顺装饰有限公司设计师秦鹏飞说。

秦鹏飞告诉记者,在地面材料的选择上,由于木材更适合于休息区域,瓷砖、大理石等冷材料应用于客厅区域。墙面的处理上因空间功能需要而选择不同的颜色,天蓝、蓝、绿更适合休息与思考,较为适合卧室及书房的墙面,而黄色、米色等较为中性的暖色则适用于客厅、餐厅等白天活动的区域。窗帘布艺的选择更看重与窗户造型、家具色彩与风格上的协调性。灯光的选择应充分注意灯光的冷暖、间接、直接等特点。“在设计方面,要注意避开一些设计误区,譬如过分强调屋顶、地面、墙的改造与装饰的重要性,有时会因此花费整个设计中的绝大部分,其实这种方法不可取,因为家居设计最根本目的在于改善、提高生活空间主人的生活质量;其次,是关于保持传统的问题。在设计领域,保持传统是一种尊重历史与文化的心态,而不是简单的复古或仿古。一个过去的物品,一个年代久远的古董,无论价值多少,都会引发人们心灵深处对于文化与家庭渊源的一些思考;环保方面,建议

使用一些无毒、无污染的装修材料,更换绿色电器,选购一些可循环材料制成的家具。”

秦鹏飞建议广大业主量力而行科学预算。“一个完整的家居装修包含着设计、装修、家具三个方面,从投资预算的角度来看要全面把握。一般来说,装修与家具配套的投资比例应该在1:1或1:2之间。”

选购松木家具小贴士

松木家具是实木家具的一种,所以在选购方面与实木家具有很多相似的地方。

1. 轻压家具的各个受力点,如柱角、抽屉或架子支撑等处,测试是否稳固;
2. 大型家具组件的接口处,应有螺盖紧固;
3. 检查抽屉的滑动和定位,打开所有门扇,确保安装得当,使用时无碍;
4. 用手摸一摸家具的表面,看它们是否平滑,是否有可能钩破衣物的突出物;
5. 要看木材的纹理是否清晰。



中国福利彩票 CHINA WELFARE LOTTERY 扶老·助残·救孤·济困·赈灾

双色球大派奖

2元直击1500万

把握重大机遇

500万元

连续派奖

40期

派奖总额2亿元

派奖日期: 2011年10月20日-2012年1月19日

2011年我省彩民已获双色球头奖30注, 二等奖381注, 累计奖金3亿元!