

# 2012 家居市场五大消费趋势

2012年,随着原材料价格、运输费用、人工成本、卖场租金不断提高,再加上国家对上游房地产市场进行的一系列调控,使得家居市场将面临多重考验。然而,无论市场环境如何变化,消费者的需求始终都应该是商家确定市场定位、制定营销策略的导航仪。如果可以准确把握顾客消费心态和消费方式的变化,那么企业便可以对症下药,对产品和服务进行提升,力争占据更多的市场份额。

## 趋势一 综合性价比仍是焦点

2012年,家居产品的性价比依旧是消费者考虑的主要因素。随着物价不断上涨,消费者对用于装修各个环节的价格都十分敏感,生怕多花了一分冤枉钱。当然,对于消费者来说,价格虽然重要,但产品质量以及服务也是不能忽视的。因此,消费者在购买家居产品时会努力在产品价格、质量以及服务之间找到一个黄金平衡点,用最实惠的价格买到优质的产品。

●点评:随着消费者对产品性价比的要求越来越高,如果企业单纯将产品质量作为唯一竞争点,那么消费者不一定会买账。反而是那些将价格、服务和质量三者进行完美结合的商家,才能在家居市场中站稳脚跟。降低成本、合理定价、创新产品、注重细节、完善服务,这一系列举措对于企业来说都必不可少。毕竟,无论外界环境如何严峻,消费者心理如何变化,修炼内功、厚积薄发始终都是企业制胜的不二法门。

## 趋势二 绿色环保将成主旋律

近两年来,绿色环保一直都是装修领域的热门话题,2012年,其依旧会是家居消费市场的关键词。现在的消费者在购买家居产品时对于环保的要求变得越来越高,不仅会详细了解产品的甲醛含量,还会优先选择那些得到绿色环保认证的产品。可以说,绿色环保的理念已经深入人心,普通消费者越来越意识到家居环保

的重要性。  
●点评:绿色环保是家居消费趋势的永恒主题,随着人们消费水平的提高,那些环保系数高的产品,消费者不仅有意愿购买,而且具备了购买的经济实力。面对这种趋势,家居行业各大企业纷纷提出绿色经营之道,希望获得更多消费者的青睐。既然环保和每个家庭都息息相关,如果哪个企业可以务实地将这一理念贯彻到生产加工、施工工艺和企业经营中的每一个环节,而不是单纯地炒作,那么这家企业得到的不仅是顾客的口碑,更会成为行业竞相效仿的标杆。

## 趋势三 个性化需求日益增强

如今,80后已逐渐成为家装主力军,他们的消费心理也随之成为影响整个市场趋势的重要因素。80后是追求个性化生活的一代,他们面对装修时更是如此,混搭风格、时尚款式、另类装饰……样样都不能少。80后家装消费群体拥有丰富的创造力与想象力,对艺术有着独特的欣赏与理解,希望掌握并主导自己家的设计方案,因此,2012年的家居市场,个性化需求一定是不可或缺的关键词之一。为此,部分家居企业为业主提供了DIY家装设计软件,使用者可根据户型自行挑选喜好的家具、饰品、家电来任意搭配与组合,尽可能满足80后展现独特个性装修的需求。

●点评:消费者个性化需求的增加,对企业提出了更高的要求,千篇一律的产品和服务无法令企业在竞争激烈的市场中脱颖而出。面对这样的环境,创新才是企业不断进步的源泉。无论是设计创新、服务创新,还是营销创新,只有想消费者所想,满足广大顾客的个性化需求,企业才能赢得更多消费者的青睐。

## 趋势四 品牌认可度有所提高

随着人们生活水平的不断提高,消费者在购买家居产品时,所考虑的因素不仅仅局限在

价格和质量方面,还会更多地考虑产品品牌所带来的附加价值。因此,越来越多的消费者开始钟情于品牌产品,在看重产品的功能价值之余,其文化价值甚至是收藏价值也开始渐渐深入人心。

●点评:面对消费观念的这一变化,品牌的塑造成为各大家居企业吸引客户的一大法宝。要想把自己的品牌打造成为行业内数一数二的一流品牌,企业一方面要专注精细,深挖产品内涵,只有不断地纵向挖掘品牌优势以及产品特色,才能让企业取得更大的发展;另一方面,要找准自己的目标客户群,以品牌文化、产品质量和完善服务来培养忠实客户,最终起到引导市场的作用。

## 趋势五 智能化家居渐行渐近

集冲洗、烘干等功能于一身的智能马桶、自动调节水温的花洒……这类智能家居产品不仅拥有时尚的外形,最重要的是,其人性化的功能可以令使用者更好地享受生活,令生活的一点一滴都变得更有品质。虽然现在许多企业都看好这片市场,但是如果企业想在这条路上走得更长更远,那么始终离不开创新和实力这两大因素。毕竟在家居市场产品同质化现象越来越严重的今天,如何能够在技术上快人一步是所有企业都无法回避的课题。

●点评:智能家居作为家居建材行业的朝阳产业,是消费需求不断发展的必然产物,也是行业发展的必然趋势。虽然现在许多企业都看好这片市场,但是如果企业想在这条路上走得更长更远,那么始终离不开创新和实力这两大因素。毕竟在家居市场产品同质化现象越来越严重的今天,如何能够在技术上快人一步是所有企业都无法回避的课题。(中消)

## 璐顺装饰 用实力打造品牌装饰

晨报讯(记者 柯其其)“2011年,我们璐顺装饰走过了不平凡的一年,公司整体运营良好,取得了令人瞩目的业绩。创造了一个又一个精品工程,让我们最骄傲的不是我们创下的业绩有多么突出,而是自公司成立至今保持了顾客零投诉。”1月11日,鹤壁市璐顺装饰有限公司董事长王路顺说。

据王路顺介绍,鹤壁市璐顺装饰有限公司成立一年来,始终保持良好发展势头,在经营理念上,璐顺装饰恪守“先做人,后做事,再赚钱”的企业核心价值观,遵循“做今日名牌,创百年企业”的目标,坚持“品牌化、专业化、规模化、产业化”的发展道路,构建起以“有机整体家装”战略为核心的完整家居产业链条,培养出最具竞争力的装饰行业品牌梯队,形成齐发并举的战略体系。璐顺装饰始终坚持“管理直接化、报价透明化、服务专业化”模式,备受广大业主欢迎。

据了解,璐顺装饰现拥有三大家装体系:为财智阶层创造最具品质别墅家居典范的别墅装修体系、为精英阶层提供高品质有机整体家装解决方案的装饰体系;以及面向高级白领阶层的快速整体家装体系。

“我们的目标是以诚信经营赢得客户的放心,打造出真正让鹤壁市民最满意和最信赖的装饰品牌,推动我市装饰行业的发展。2012年,我们要开启新的一页,百尺竿头更进一步,我们有信心创造新的辉煌。”王路顺说。



**ARROW 箭牌卫浴 诚聘**

箭牌卫浴创享舒适卫浴空间!入驻鹤壁市场已十年,因旗舰店重装扩大,特诚聘店内销售人员10名,待遇优厚,底薪1500元+提成+三金+公休。诚招山城区、鹤山区经销商! 联系人:吴经理 15939290680

**NOBEL 诺贝尔磁砖 急聘**

欢迎来到诺贝尔磁砖世界,国际品牌创享生活之美,鹤壁旗舰店因开拓市场需要,特招聘业务精英10名、店面导购10名,底薪1500元+优厚奖金! 联系人:冯经理 13939207361

**诚信为本 质量为本**

山西维之王系列:山楂凉果、黄桃凉果、草莓凉果、西夏王红酒、宁夏农科所头茬枸杞、决明子、新疆和田玉大枣、四木王甘枣、新疆薄皮核桃、五谷杂粮、高钙小米、橄榄油等,本地及周边城市土特产

茶叶礼盒全场 5折 购买回赠券,买两件送一件

地址:淇滨区嵩山路福田一区东门北50米 订购热线:13903920054 送酒电话:0392-2166369

**明朝辉治骨病 不留后遗症**

治骨病到 黄塔骨科

地址:多区川南路山城市城外(在渝渝汽车站西十字路口) 新区黎明路(市劳动局西) 电话:260992 1300089074 1517927709

**关爱妈咪 呵护Baby**

HI-MOM BABY 妈咪宝贝 时尚孕婴生活馆

孕三、孕体、孕装、孕化 孕床、婴儿浴盆、奶瓶、奶瓶、婴儿用品、孕妈咪、孕妈咪

人民医院店:新区华山路市第一人民医院向南50米路东 鹤煤医院店:新区福田三区鹤煤总医院东侧 广场店:新区新世纪广场步行街东区南头

**打印机大世界 曙光科技**

经营:惠普、佳能、三星、兄弟、爱普生等品牌打印机 票据打印机、传真机、一体机 点钞机、碎纸机、硒鼓、碳粉

专业加粉 维修打印机

地址:新区兴鹤大街南段(御花园酒店斜对面) 电话:3366355 15539215361 13783035361

中国著名品牌 始于1966年

**张存伟 道口烧鸡**

团购热线:13503461101

新区:福田四区北门13273928688 新区:建设花园东门1333928055 新区:鹤壁职业技术学院北门西13839214455

2000平方米超大大灯饰卖场 全国市级经销商500强

**皇家灯饰广场 HONGKA LIGHTING MALL**

NVC 雷士照明 PHILIPS 飞利浦照明 正一牌牌

OPPLE 欧普照明 世纪亚明 极美现代灯

地址:新区长途汽车站对面桂花巷 电话:0392-3337355

**(要你挺) 防近视礼品文具 (国家专利)**

要你挺牌学生坐姿矫正仪,握笔器,阅书架,书本方正器,智能视力保护器等礼品文具,帮助老师和家长纠正学生不正确的读写姿势,保护眼睛,预防近视,是家长送给孩子最好的节日礼物!

地址:淇滨区梅花巷中段(市实验学校北边) 电话:13569633234 0392-3328326