

“2011年鹤壁消费者最喜爱的酒品牌” 评选结果出炉

晨报讯 (记者 康迎风)1月11日,市商务局、鹤壁日报社、市酒业协会联合举办的“2011年鹤壁消费者最喜爱的酒品牌”有了结果,十款酒品牌榜上有名。

河南省是酒水消费大省,也是酒品牌竞争最激烈的省份,众多酒企业为了争夺市场而激烈竞争。鉴于市场上酒品销售良莠不齐、真假难辨,影响和损害消费者利益的情况时有发生。2011年,是哪个酒品牌在为我市消费者提供优质美酒?谁又是消

费者心中最喜爱的酒类品牌?广大消费者最有资格当“评委”!

为帮助消费者买到货真价实的酒品,推广美誉品牌,打击销售假冒伪劣酒的违法行为,推动酒业市场良性、有序竞争,鹤壁市商务局、鹤壁日报社和鹤壁市酒业协会联合推出本次活动,目的是为广大消费者推荐一批诚信品牌,在消费者中传播好产品、新品牌,以便消费者放心购买。

此次评比本着“公正、公开、公平、合

理”的原则,通过消费者调查问卷,按参选品牌获票的多少,评出消费者最喜爱的酒品牌,投票涉及全国各省市区多家酒企业。除在我市流通销售量较大的白酒外,葡萄酒、啤酒也被市民推选出来。从投票结果看,除洋河蓝色经典、淇河酒等知名品牌受到好评外,数款外地白酒也得票较多,成为市民推崇的对象,特别是我市的本地酒——淇河酒受到众多市民的喜爱,“淇河酒质量好,不仅有知名度,还好喝,还是喝

咱的本地酒放心。”成为许多市民推荐淇河酒的理由。

结合市民投票,评委最终选出洋河蓝色经典、淇河酒、茅台白金酒、双沟酒、朝歌老酒、五粮醇、泸州老窖·国窖1573、舍得酒、金星啤酒、张裕葡萄酒等10款最受市民喜爱的酒。

【评选结果见下表】



★ 洋河蓝色经典:洋河蓝色经典是江苏洋河酒厂于2003年8月推出的高端品牌。“蓝色经典”商标被国家工商行政管理总局认定为中国驰名商标。产品采用百年老窖发酵生香,百年储存老熟;主要度数可根据区域消费特征作适当调整;在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上,突出绵柔、淡雅的独特风格。



★ 淇河酒:以特选优质纯粮固态发酵精酿而成,并运用现代生物工程技术科学勾调,整个工艺流程严格按照ISO9001国际质量标准进行生产。淇河酒业还引进先进的包装生产线,从酿造到灌装实现全部自动化,技术人员随机抽样进行质量检测,产品质量合格率100%。



★ 茅台白金酒:白金酒秉承茅台酱香酒传统酿造工艺,酱香突出,优雅细腻,回味悠长,空杯留香,具有茅台酱香酒的独特风格。继承茅台健康理念,白金酒饮后不上头、不辣喉、不烧心、不口干。



★ 双沟酒:酒质色清透明,窖香浓郁,绵甜甘冽,回味悠长。在历届全国评酒会上,双沟均被评为国家名酒,荣获金质奖。



★ 国窖1573:是泸州老窖系列酒之形象产品,酒质无色透明、窖香优雅、绵甜爽净、柔和协调、尾净香长,风格典型。2001年,获钓鱼台国宾馆指定为国宴用酒。2002年获国家原产地标准质量认证。



★ 五粮醇:精选高粱、糯米、大米、小麦、玉米,严格按配方比例酿造而成,具有浓香、醇和、尾净的特点。



★ 朝歌老酒:继承传统酿酒工艺,采用传统固态发酵和“双重窖藏”工艺,提高粱之精、取小麦之魂、采云梦山之灵气,经发酵、揉合及长年地窖储存和精湛的勾调工艺,并运用现代的检测设备,研制生产出了“朝歌老酒”。在世界瞩目的2010年世博会上,“朝歌老酒”以其超凡的魅力荣获了“上海世博会最佳特供酒金奖”。



★ 舍得酒:舍得酒入杯后,晶莹、明亮、清澈,置于光亮处,有“酒清欺玉露”之感。精挑细选的优质原料和高科技的储粮设备,使舍得酒成为真正意义上的绿色食品、生态食品。



★ 金星啤酒:采用发芽的谷物作原料,经磨碎糖化、发酵等工序制造。产品曾先后获得“钓鱼台国宾馆国宴特供酒”、“中国名牌产品”、“绿色食品”等多项省级和国家级以上殊荣。



★ 张裕葡萄酒:选用优良葡萄品种,以科学的酿造方法酿造而成,色泽优美,清亮透明,果香新鲜,酒香浓郁,营养丰富,是家庭和宴会的饮用佳品。

张裕葡萄酒