

龙年春节假期盘点

祈福 逛街 收藏 吃年夜饭

□晨报记者 渠稳 见习记者 席适之

核心提示

龙年春节的七天假让忙碌了一年的人们放松下来,咱老百姓是怎样欢度春节的呢?龙年春节与往年有何不同……春节假期,记者对我市龙年节日市场进行走访发现,与往年相比,我市节日市场供应充足,物品更丰富,促销活动精彩纷呈,市场运行平稳,繁荣兴旺。此外,休闲购物、聚会玩乐成为市民过年的首选,众商家也利用春节假期大赚了一笔。



1月23日,正月初一,在浚县浮丘山碧霞宫内跳秧歌的人们。 晨报记者 张志嵩 摄



记者还了解到,同样是收藏,有人喜欢买黄金,而有的人则喜欢买邮票,今年以“龙”为主题的邮票同样受到追捧,不少人抢购今年新发行的龙票。

“今年是龙年,龙又是中华民族精神的象征,收集一套龙年邮票,更能体现中国传统文化的精髓,表达人们对龙的理解和热爱。”家住鹤翔东区的张先生对记者说,龙的主题邮票非常具有纪念价值,升值空间很大,他非常喜欢。

记者从市邮政局了解到,春节期间前来购买龙票的市民非常多,甚至出现“一票难求”的局面。

记者在采访中获悉,春节期间,只要是和龙有关的收藏品都受到了市民的青睞。

在新区一家工艺品店内,一尊龙形的木雕作品被一位老板以18888元的价格买走。“龙是中华民族图腾,一些市民为图吉利,今年特地选择一些具有龙年特质的工艺品作为收藏品,这也是龙年春节收藏热的一个主要原因。”这家工艺品店的老板对记者说。

1

庙会祈福人如织

与往年春节相比,今年市民过年的形式更加丰富多样。在春节期间,人们逛庙会祈福、到农村体验年俗、到图书馆看书充电、观影K歌等文娱活动成为百姓过年的热门选择,也成为今年过年的主流。

正月初三(1月25日),在通往浚县大伾、浮丘两山的任浮路上,前来逛庙会的人们看风景、赏工艺、品民俗、吃风味,一片沸沸扬扬、欢声雷动的场面。

记者从浚县文物旅游局了解到,从正月初一到正月初六(1月23日~1月28日),浚县古庙会平均每天接待游客达百万余人次,同比增长15%。“与往年相比,浚县古庙会吸引了全国各地的游客,是近5年来外地游客最多的一年。”浚县文物旅游局宣传科的负责人对记者说。

我市旅游业的发展带动了地方民间工艺品的热销,在浚县古庙会上,泥咕咕、布老虎、柳编等传统工艺品受到各地游客的热捧。一位销售民间工艺品的商贩告诉记者,仅正月初三(1月25日)这一天,他的销售额就达到了3000元。“浚县古庙会给我们当地人带来了商机,也带动了民间工艺的发展。”这位姓梁的商贩对记者说,很多浚县人从中受益,这也增强了民间艺术工作者制作传统工艺品的信心。

2

商家过年不停业

正月初一(1月23日)下午,在新区几个大型卖场,记者发现,与往年相比,今年春节,各大商场均选择开门营业。我市春节商品市场消费呈现品牌化、时尚化、个性化等特点,冬季服饰、年节食品、金银珠宝、时尚数码及家电等商品全面热销。

“往年,从大年三十到正月初二,我们都会停业,这使得部分市民无处消费,也给商场赢利带来一定影响。今年,我们在春节期间照常营业,不仅为市民逛街增添了节日气氛,也方便了大家日常购物。”在黄河路上的一家大型卖场内,一位姓王的负责人对记者说,尽管他放弃了春节休假,但感觉值得。

“春节期间,服装、金银珠宝、食品的销售额同比都有大幅增长,特别是即将换季的冬装,由于商场搞春节促销活动,以往一天才能卖出去两三件的名牌服饰,仅在初一这一天,就卖出十多件,几乎是以往半个月的销量。”在华夏南路上的大型卖场内,主管服装销售的负责人告诉记者,春节期间超市里每天客流不断,整体销售情况超过其他节假日。

记者在采访中发现,不少人由于平时忙于工作而无暇采买家电和服装,所以,他们都在假期大量购买平日所缺商品,掀起了购物狂潮。

3

买金集邮收藏热

龙年春节里,热卖的不仅是家电和服装,受国际金融市场影响,我市不少市民开始收藏黄金。今年的贺岁金条、金元宝等一些具有收藏和储值价值的黄金受到了市民的追捧。

位于兴鹤大街附近的某金店负责人对记者说:“龙是中华民族图腾,广受尊崇,特别是雕刻为龙形的贺岁金条,虽然金价已经涨到了405元/克,也没挡住市民购买的热情。”

在多个黄金饰品销售处,一些具有收藏和装饰双重功能的贵金属产品虽然价格不菲,但前来咨询及购买的市民络绎不绝,一位正在购买带有龙形图案黄金锁的市民告诉记者,过年了给孩子买上一把平安锁,寓意平平安安,就当是给孩子压岁钱了。



春节期间,到商场购买黄金的顾客很多。 晨报记者 张志嵩 摄

4

“年后饭”依旧火爆

年夜饭的一桌难求让不少餐饮酒店赚了个盆满钵溢。春节期间,我市餐饮业依然延续了“一桌难求”的神话。继年夜饭之后,我市众多餐饮企业在春节期间推出丰富多样的“年后饭”,让餐饮行业的生意又火了一把。春节各种聚会活动渐入高潮,使得餐饮消费一路走高。

“我在黎阳路上问了三四家饭店,都没有空余的位子,从初二到初五每家饭店都爆满,我只好预订了初六的‘年后饭’。”正在张罗高中同学聚会的王先生感慨道。

记者在采访中了解到,随着人们的社会流动性增大,不少70后、80后通过打工、上学等渠道远离家乡发展,如今,这一人群逐渐成为消费的主力军,推动春节“聚会经济”愈演愈烈。在内蒙古包头工作的小王告诉记者,春节回家后,他一直在张罗请儿时的伙伴在春节期间聚一聚,却遭遇无桌可订的尴尬局面,因此,他不等不将聚会的时间一推再推。

位于黎阳路中段的某酒店负责人告诉记者,从酒店这几天的生意看,今年春节的“年后饭”异常火爆,经常出现排队等饭的现象。另外,不少新春聚会也刺激得餐饮消费高涨。“过了腊月二十九,饭店天天都在接收聚会的订单,从初一到初六,全天无休。”这家饭店的负责人周先生对记者说。

记者从市区多家饭店了解到,春节期间饭店的预订量一直保持火爆态势,不少饭店为此制订了计划,缩短了原定的休息时间。

导致春节餐饮消费火爆的原因有哪些?卫河路上一家以经营湘菜为主的饭店老板对记者说,“年后饭”的经营额比平日增加了40%左右。“春节到来,休假的人们压抑许久的餐饮消费热情得到释放,各种聚会在这期间形成高潮,拉动了餐饮消费。从初二开始,逐步进入同学、朋友的聚餐高峰,同时,还有不少小餐馆停业,也促使市民将聚会宴请挪进了大酒店。”新区某高档餐厅的老板陈先生对记者说。

(下转6版)