

2012/2

2

星期四
农历壬辰年正月十一



消费周刊

总第 104 期

内容专业权威 发行全面覆盖

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动 请为您心中的“家居明星”投一票

□晨报记者 赵玮

对于广大消费者来说，家装是一个想说爱你不容易的话题。市场上的装修公司五花八门，装饰品牌多不胜数，建材产品琳琅满目。哪一家公司的设计最有创意，哪家市场的产品优质实惠，哪个牌子的建材品质过硬？同时，装修过程中，又有哪些品牌不尽如人意？这不仅仅是广大待装消费者关心的问题，也是所有已装修消费者要抒发的心声。

为了让广大市民拨开迷雾看市场，找到放心好家装，不被众多品牌迷花眼，由《鹤壁日报》、《淇河晨报》、大河鹤壁网、鹤壁手机报等诸多媒体共同参与的“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动今日启动，让和家装行业亲密接触过的广大消费者来说话，你们的发言才最具权威性，你们的结论才最具说服力，用你们的意见和看法来为鹤城市民构筑一个品质家装大框架，评选出消费者最信得过的家居品牌，为还未装修的朋友们建言献策。

◆ 汇聚万人装修经验、最具大众效应的权威分析

“家居口碑榜”历来是家居行业年末岁初的一台大戏。它是一份汇集万人装修经验的报告，也是一组具有大众效应的权威分析，更是一个快捷实用的家装资讯服务平台，是一次鹤壁家装消费行为的有效指导——“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动依托鹤壁日报社所属主流媒体展开，凸显活动的

公益性、广泛性和强大的影响力。我们榜单上的荣誉宝座，将一一留给那些最值得我们铭记的家居大事。

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动，将站在行业的最前端，从行业主流企业与品牌中，发现行业发展脉络，观察行业发展讯息，为你还原一个崭新、前沿的家居业态模式。一位业内资深人士表示，其实鹤壁的家居竞争水平甚至比一线城市还严酷。

关注度并不高的家居产业在 2011 年遭遇“信誉”质疑，从 7 月份的达芬奇“产地门”事件，到 8 月份帝王洁具“泡沫”马桶事件，再到 10 月份的某知名沙发“纸茶几”事件。这些行业内鼎鼎大名的企业一旦出了问题，来自各方的谴责、批评、质疑声格外强烈，再通过论坛、博客、微博的扩大传播，让它们站在了舆论的风口浪尖。

家居企业所发生的这些“信誉危机”，不仅让众多业内人士颇为诧异，更让消费者品牌的信任度直线下降，它给消费者留下了后遗症——在今后购买家居用品时面对众多品牌会感到无从下手，到底哪一个品牌值得信赖？“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动，旨在通过一系列活动及核心评选，使我市家居建材企业界以全新的视野重视“百姓口碑”，引导安全、和谐消费，从整体上促进企业良性发展。因此本次评选，也从源头入手，家装公司口碑榜单，建材、材料口碑榜单，全方位涉及，让整个活动衔接有序，环环相扣，还原公众一个规范的家居市场，让整个家居行业更加透明化，并引导消费者正确消费。

◆ 满意不满意，消费者最有发言权

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动，作为年度行业成绩的见证顺势而为。记者从评选活动组委会了解到，本届家居口碑榜将有年度人物和年度企业产品两个分榜单，全面展示家装、建材、家居品牌王者和企业王者。2011 年谁领风骚，就在 2011 鹤壁家居口碑榜。

金杯、银杯，不如老百姓的口碑！品牌做得再大，市场业绩再高，也不如消费者的认可来得真实。本次评选，让最有话语权的已装修过的消费者来评选心中的家装品牌，希望为广大待装消费者提供清晰、明确的第一手装修参考资料。已经装修过的消费者，假如你对自己家的装修效果特别满意，请告诉我们。是他们独特的设计打动了你，或是他们规范的施工让你好感顿生，还是他们诚恳求实的态度让你赞不绝口，这些都可以来分享。鹤壁家居消费者可来电来函推荐自己喜欢的家装公司，家具、建材品牌和卖场，也可就目前家居市场消费的热点问题进行反馈，《淇河晨报》将就关注率高的核心问题邀请行业专家予以答复，并对家居口碑榜的推进情况进行跟踪报道。

本次评选将从品牌、实力等多个层面考虑，不仅仅对企业的综合实力进行评估和遴选，同时更多地从消费者关注的角度进行考察。家居口碑榜除了关注企业在行业内取得的成绩外，将更加侧重对消费行为的关注，并从品牌的底蕴和内涵出发，全面解读优秀家居企业和品牌

在行业发展史上的推动作用。因此，口碑榜单将分企业和个人奖项发布，结合不同行业发展特点，力推 2011 年最值得老百姓和商家信赖的领航者。

◆ 市场透析，提前获知今年趋势

谁是 2011 年最值得期待的家居卖场，谁能引领今年的家居消费潮流，也是消费者和业界关心的话题。即将出炉的 2011 鹤壁家居口碑榜单将用发现和实践的眼光全新勾勒出一个完整而真实的家居市场，也为广大打算装修或正在装修的读者提供家居消费指南。

口碑来自众多消费者，让我们共同参与进来，投出你神圣的一票。给优秀者以奖励，给后来者以鞭策。“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌，将把最权威和真实的信息传递给广大消费者。此次活动评选过程分为提交资料、进入海选、进入复选、消费调研、专家评审、榜单发布等环节。其中海选和复选环节，完全由消费者投票确定，进入复选的品牌由家居专家进行集中评审，并结合消费者的评价，最大限度保证口碑榜单的公开、公平、公正，评选结果将在《淇河晨报》上公开发布。

凡在鹤壁市场上公开销售的家居品牌或成规模的家居卖场，都可以参加此次评选活动。欢迎广大消费者来电来函，提供建议，并推荐自己心目中喜爱的家居品牌家居卖场，也欢迎家居生产厂家和销售门店报名自荐。

(评选标准及表格详见 16 版)



河南省淇花食用油有限公司

招聘启事

河南省淇花食用油有限公司因扩产需要，现诚聘：财务主管、会计、销售总监、业务员、设计策划、文秘、物流管理员、生产管理员、统计员、质检员、司机、生产工人、水电工、汽修工多名，要求年龄 22 岁 ~ 40 岁，月工资 1200 元 ~ 10000 元，正式录用后交纳三金。

良心淇花 放心淇花 河南淇花 香飘万家

联系人：秦女士 联系电话：15939268893/0392-3295666

鲍翅食府 新春献礼

杨坤、大兵、刘惜君、田一龙、王麟祝大家新春快乐



杨坤领衔
星光盛典
音乐盛典

订票热线
0392 | 3612266 3612299

总冠名：鲍翅食府 鹤壁祥峰煤业 鹤壁市嘉泰资产管理有限公司 主办单位：米福星(北京)文化传媒有限公司 特约赞助商：家柏国际养生会所
 艺人下榻酒店：鹤壁迎宾馆 组委会指定酒店：鹤壁大酒店 媒体全程支持：鹤壁电视台 鹤壁日报 鹤壁晚报 鹤壁广播电视台
 鸣谢单位：仙鹤湖假日酒店 鹤壁康达尔福特 4S 店