

天下周刊

2012年2月6日 星期一
 汇聚周五、周六、周日新闻资讯
 梳理一周国内外新闻热点

统筹 / 邓叶染
 本版编辑 / 邓叶染 美编 / 姚倩倩
 TEL: 0392-2189920 E-mail: qbwbn@126.com

“权贵三亚” 官商天堂

据三亚凤凰机场要客通道记录,春节期间三亚凤凰机场要客通道部级干部记录 400 余人。

据三亚市旅游局统计数字,2012 年春节,三亚市共接待游客 49 万人次。三亚的蓝天碧海温暖的气候着实在中国的冬季对消费者具有巨大的吸引力。但巨大的人数增长背后,究竟是什么人来三亚过春节?

“今年一个明显的趋势是公寓客增多,酒店入住率较往年没有明显提高。”一位三亚湾超五星级酒店负责人告诉记者。除普通民众外,政界、商界、演艺界人士汇聚三亚,构成了中国这个最南部城市春节独有的招待经济和文化。据三亚凤凰机场要客通道记录,春节期间三亚凤凰机场要客通道部级干部记录 400 余人。“一些日常有资格走机场要客通道的副部级的干部春节期间都因此被拒绝。”一知情人告诉记者。

“这些人中多是厅级干部。他们多数不需要政府出面接待。一些是受朋友邀请全家过来休假。”一位酒店负责接待的人士告诉记者。“一个北京做企业的朋友,春节邀请一些政界商界的朋友来三亚过节,总接待花费为 300 万元。这些都是对他的生意有帮助的人。”

“在三亚的高额消费中,公款消费占了多数。公款消费,被宰的人肯定是不投诉的。请人来玩儿,还抱怨被宰怎么可能。一些人也会想,反正被宰的也是公家的钱。另一方面,中国对一定级别以上干部出国有限制,如此,三亚则成了最理想度假城市选择。”一位长居三亚的人士告诉记者。据三亚旅游局统计,2012 年春节,三亚旅游收入 33.2 亿元,旅游总收入较 2011 年春节增长 70.35%。

危机背后 逼问多头管理

据三亚旅游局统计数字显示,2012 年春节期间,三亚共接待游客 49 万人次。而三亚市的常住人口数字是 68 万。在短短 7 天内,三亚人口暴增一倍,而目前针对三亚问题的种种指责,也暴露了三亚市政府的城市管理水平低效和应急不足的事实。

三亚市的旅游管理机制与全国各个城市没有什么不同,旅游管理是由旅游部门牵头,工商、物价局等部门予以配合。但在实际操作中,就会出现多个部门多头管理,反而降低了管理的效率。

三亚市旅游局副局长唐嗣铎接受媒体采访时介绍,比如潜水,实际上旅游局只管水的质量,实际管理机构是海洋与渔业局下属的潜水行业协会;又如出租车不打表问题,实际管理机构是交通局;又如酒店价格偏高问题,实际的管理机构是酒店行业协会。但游客有投诉第一时间总是找旅游局。

“海南省既然定位为国际旅游岛,旅游产业理应放在核心地位,但实际操作中并未如此。”一位海南省官员曾介绍。比如现在在三亚旅游业很热闹,但这几年还不如楼市火爆,房地产业占用了太多资源,严重挤压了旅游业,因为旅游配套设施往往需要很高的投入来建设运营,而投资回收期动不动就二三十年甚至更长。

动态消息

三亚酒店土豆丝要价 57 元

3 日,网友“山鹰加错”连续发布了两条微博,晒了他和朋友在三亚福冠海鲜酒楼吃饭的账单。他称,发微博前的早些时候,他和亲朋到福冠海鲜酒楼用餐,一行共 18 人。虽然酒楼对菜肴明码标价,但看到结账单,仍然觉得自己挨宰了。

消费单据的照片显示,客人们点了 20 余道菜,共消费了 7997 元。其中,酸辣土豆丝(中量)57 元,肉末四季豆(中量)87 元,虎皮尖椒(中量)72 元,炒上青菜(中量)72 元。

三亚市物价局 2 月 2 日公布了 70 种三亚海鲜品的社会平均批发参考价格,作为海鲜排档销售价格的计算依据。



公款消费猛 三亚宰客狠

春节期间副部级干部也走不了三亚机场要客通道
 权贵如织是宰客的最深病根

蓝天、白云、椰树、海风的美丽三亚为何变身“宰客岛”?是谁推高了三亚的天价?近日,一条宰客链条浮出水面,三亚之“乱”背后是扭曲的商业环境。另外三亚除了是“宰客岛”之外还是“权贵天堂”,“宰客”、“权贵”看似风马牛不相及的关系实则也环环相扣。这背后则是三亚政府在三亚诸多特性成为国际旅游岛面前的管理失措。

辣评

三亚危机公关失败 市委书记的歉白道了

网友今天阳光灿烂_Tony: 又是一个失误的危机公关。这不是个案的问题,而是一个人的抱怨得到很多人的响应。三亚政府不但不道歉,不去整改这个行业,反而准备拿出公权力找“造谣者”出来,就是你真的认定了一个“造谣者”又如何,有人相信你吗?

燕赵都市报: 市委书记的道歉,本能部分挽回损失的形象,可有关部门纯属多余的一句“对三亚恶意攻击的人,将依法追究”将市委书记的道歉效应抵消得一干二净,让人感觉当地官方一边在以道歉作秀,一边却把公众的批评和质疑当成了敌人,出言恫吓。

南方都市报: 三亚的宰客行为是否真如市委书记的“正式道歉”中所言,仅限于“今年春节期间”,是否依然是所谓“个别”现象?大前提打了埋伏之后的歉意,可能已然埋下了卷土重来的隐患。

广州日报: “天价账单”的宰客行径很明显,为何当地工商局却抛出“签字不算宰客”的荒唐逻辑?公众有理由怀疑,这是不是权力对当地经商者的一种护短?因为即便消费者签字了,也存在着被胁迫、被隐瞒的情形。

新闻链接

各国治宰下猛药 宰客一刀断你钱途

三亚的“宰客门”后网友们纷纷叫嚷着要改去国外旅游,然而,有人的地方就有江湖,有景点的地方也难免会有宰客现象。就在去年年底,网友小李子在叙利亚首都大马士革一不小心就喝了一杯天价咖啡,好在最终成功脱险。

事实上,在全世界,宰客现象都像是一匹害群之马。为保住旅游业这条财路,相关国家纷纷出手救市。

日本: 观光厅从源头把关

近几年,随着日本游愈发火爆,中国大陆游客在日本消费“挨宰”的事情时有发生。为保护日本旅游业的发展,日本媒体经常会曝光一些所谓的“宰客术”。一些旅行团在“宰客”方面首当其冲。

中国团体游客在日旅游时受骗挨宰的情况被媒体曝光后,日本观光厅十分重视。根据日本观光厅的要求,日本行业协会——中国访日团体观光游客接待旅游公社联络协会(简称中联协)2009 年 9 月发出通知,吁请各会员旅行社加强自身管理,杜绝宰客现象。

从旅游消费的环节上说,中联协的会员如果不发邀请函,中国的这类旅游团就成行不了。所以,首先要求发邀请函方实施把关。日方旅行社如参与策划甚至助长这类行为,情节严重的,观光厅将停止或取消其接待游客的资格。

印度: 黄包车装 GPS

黄包车是印度街头的一大景观,价格便宜,能在城市狭小的街巷间轻松穿梭,比出租车更灵活便利。但由于车夫们常为多赚钱而绕远路,让客人们头疼不已。印度首都新德里交通管理部门 2011 年 8 月决定,要为近 5.5 万辆黄包车装上 GPS 导航系统,以杜绝绕路宰客行为。

据报道,有了 GPS 导航系统后,乘客和交管部门就可在地图上看出车夫的行踪路线。

(本报综合)