

8 汤圆 + 3 糕点 = 221元

谁在消费高价食品?

核心提示

6日是元宵节,各大超市早在节前就在醒目位置摆起了“汤圆阵”。记者调查发现,今年的汤圆卖价比往年高了许多,一些高端汤圆的价格更是不菲。从端午节的“天价”粽子,到中秋节的豪华月饼,再到现在的高端汤圆,许多顾客充满疑惑:传统节日食品价格如此之高,是谁把传统节日异化成了“吃奢侈”的节日?

汤圆价格一种比一种高

记者走访武汉几家大型超市发现,冷藏区都开辟了专柜售卖各种品牌的汤圆,吸引了不少市民前来选购。

在武昌某中百超市里,许多品牌都推出了一些创新汤圆,但其价格要比传统汤圆高不少,每500克售价在15元至25元不等,相当于普通汤圆价格的两三倍。

但是,这并不是最贵的。记者在元祖食品专卖店看到,1款名为酷元宵的即食免煮汤圆,涵盖了抹茶、草莓、芒果3种口味,售价48元。8颗乒乓球大小的汤圆,平均1颗售价6元。与之类似的另1款酷元宵,售价更达8元1颗。

还有更贵的。8颗汤圆、1条芝麻酥和2盒糕点组成的圆满礼盒要221元,1款8英寸大小的团圆汤圆售价为160元。

一位业内人士向记者透露,汤圆的成本价其实很低,其终端零售价比成本价一般要高150%~200%,这样就可以保证至少50%的毛利润。但是,若成本价与零售价的差价率达300%甚至更多,那就说明汤圆售价严重偏高。“这些所谓的高端汤圆就属于严重偏高”。

高价食品谁来消费

元宵节吃元宵,中秋节吃月饼,端午节吃粽子,本是中华民族的传统习俗,是老百姓家人团聚共同过节的方式。然而近些年,这些传统的节日食品被过度包装,进行概念性炒作,使得传统节日日变了味,成为一些单位和个人公款消费、送礼行贿的“送礼节”。

销售人员小王告诉记者,高端汤圆的产品定位是“中高档商务礼品”,在市场上很受欢迎,

每天能卖出100多盒。购买的人有单位,也有个人。单位购买多半是用于送给往来客户或各类领导,加强感情联络;至于个人,多半也是用于送礼,疏通关系。

武汉市民李杰认为,天价节日食品的消费群体不可能是普通老百姓,大多数是用于走亲访友,甚至送礼行贿,以达到某种“交易”。“只要市场有需求,豪华月饼、粽子和汤圆将无法杜绝”。

如何还传统节日给百姓

华中科技大学韩东屏教授认为:“随着对名烟、名酒、购物卡等传统‘行贿’礼品的限制越来越严,礼品种类也逐渐减少,高价节日食品就成了一种替代品。商家正是瞄准了这一时机,偏离正常价格的汤圆、月饼以及粽子才层出不穷。”

韩东屏说,对借机行贿索贿的行为要加大打击力度,纪检监察部门在节假日期间,特别要对公务人员进行廉政教育,并加强监管调查。若发现违规行为,要予以严惩。“只有将这个市场打掉,才能铲除豪华节日礼品的生存土壤”。

武汉理工大学龙炳煌教授说,汤圆、粽子和月饼,这些符合大众口味的民俗食品是传统节日里的寄托形式,体现的是一种文化传统和百姓生活味道。但它一旦和“豪华”等字眼联系起来,再冠之以商业包装和炒作的噱头,就背离了其传承历史文化的本意。“随着人们生活水平的提高,吃汤圆已不在于吃,更不是在吃‘包装’。

以吃汤圆的形式将浓浓的亲情表达出来,这才还原了节日的文化内涵,体现了元宵节的现代意义”。

据悉,国家质检总局和国家标准委联合发布的《限制商品过度包装要求》国家标准,已从2010年4月1日开始正式实施。该标准对食品和化妆品销售包装的空隙率、层数和成本3个指标作出了强制性规定,包括包装层数不得超过3层、包装空隙率不得大于60%、初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%等。

武汉市工商局负责人王眠说,由于“标准”不是法律法规,对于违反标准的行为鉴定起来比较困难,而且执法难度较大。他建议尽快出台类似于“商品包装监管条例”等法规,“让过度包装不只停留在标准和宣传上,而要落在法律上,并加大打击,才能有效遏制下一个豪华食品的出现”。

(据新华社电)

人生不可或缺的五张保单

安全与保障,是每个人生命中最大的需求。保险是理财金字塔中基础的部分,它的功能不仅在于提供生命的保障,而且可以转移风险,是一种不可或缺的理财方式。人生如在海洋中航行的一叶扁舟,有暴风雨,也有礁石,在这个历程中,有五张保单不可或缺。

意外伤害保单

意外伤害保险是指投保人向保险公司缴纳保费,在保险期内因发生意外伤害致使被保险人死亡、伤残、支出医疗费用或暂时丧失劳动能力,保险公司按照合同的规定付保险金。

赵琪在结婚前就购买了意外险。她说,城市的车辆越来越多,开车的人也越来越多容易焦虑,交通事故每天都在城市的大街小巷上演。风险已经不再是小概率事件,而生命中错误的一次碰撞,总要有谁来埋单。赵琪买了一份意外险100元,保障额度5万元。意外导致的医疗费1万元,包括小病的住院、手术、门诊、挂号费、猫抓狗咬全都可以获得赔付。

医疗保单

医疗保险是医疗费用保险的简称,是提供医疗费用保障的保险,它是健康保险的主要内容之一。医疗保险的作用是当被保险人发生大额医疗费用支出时,可以得到经济上的帮助。

刘刚今年35岁,妻子比他小两岁,两个人收入稳定。公司的体检结果没有问题,但总觉得疲惫。刘刚越来越担心每年的体检结果,心中有一些不安。于是,他和妻子一起投保了重疾险,每人保障额度10万元,每人每年缴费4000多元,缴费20年,如果得大病赔付10万

元,如不得病满期时则返还10万元。这样,刘刚的心里就踏实多了。

养老保险单

养老保险是劳动者在年老退出工作岗位后,由政府提供物质帮助,保障其基本生活需要的一项社会福利制度。

30年后谁来养你?高敏和爱人也在考虑这个问题。以前是养儿防老,可现在的夫妻只生一个,未来孩子不仅要赡养各自的父母,而且自己的父母还有父母,孩子的肩膀是无法承受这样的压力的。因此,高敏提早考虑自己的养老问题,从30岁起缴养老金,每年6500元,缴满20年。55岁起每月领1000元,可持续领取20年。总共缴13万元,领24万元,收益非常明显。

子女教育保单

教育保险又称教育金保险、子女教育保险、孩子教育保险,是为孩子准备教育基金为目的的保险。教育保险是储蓄性的险种,既具有强制储蓄的作用又有一定的保障功能。

林峰结婚后,昔日的单身贵族开始面临对家庭的责任。养育小孩之后,孩子的教育问题更是提上了主要日程。好在小孩出生是在林峰夫妇的壮年时期,收入高,经济来源稳定,此时有能力给孩子提供良好的教育基金。林峰准备教育基金有两种方式,一种是教育费用预留基金。在孩子1~17岁时期,每年缴1万元左右,17~25岁共返还24万元。可以保证专款专用,作为孩子的教育金、创业金和婚嫁金。另一种方式是买万能寿险,存取灵活,而且另有红利



返还,可以做大额的教育储备金。

避税保单

50岁以后,有了房子与车,孩子长大了,很多人也开始面临养老与遗产的问题。

按照我国现行法律,任何保险金所得都是免税的。子女作为保险金受益人,无须缴纳个人所得税。选择适当的保险品种,有意识地购买投资型保险,以子女为保险受益人,身后就能留下一大笔不用缴税的遗产。遗产避税可以选择两种保单,一种是养老金,另一种是万能寿险。追加一份养老保险,为退休后的生活提供进一步保障。另外,无论被保险人在或不在,养老保险都可以持续领20年。只要将受益人的名字写成子女,就可以规避遗产税。万能寿险也是同样的道理,将受益人写成孩子的名字。存第一次钱后,随时存,随时取,身故后所有的保险金都将属于受益人。

(中证)

贴心服务全跟踪 电话车险成潮流

晨报记者 秦颖

随着葛优熟悉的声音,“4008-000-000”这10个数字通过电视台,传遍了大街小巷,平安电话车险真的如广告说得那么实惠吗?怀揣着这个疑问,记者走访了平安电话车险相关负责人和部分车主,来个电话车险大探究!

记者采访了购买平安电话车险的李先生,一探究竟到底是什么吸引李先生购买电话车险。李先生是一名生意人,有着生意人的精打细算,一谈起平安电话车险,李先生第一反应就是实惠!电话车险相比传统车险,其商业险能在传统车险优惠的费率上再便宜15%。记者不禁又有疑问,电话车险究竟为什么能够如此优惠呢?记者就这个问题采访了平安电话车险销售的相关负责人。相关负责人表示,平安电话车险之所以能够以低价运作又保持传统车险的责任保险,全依靠电话车险的销售模式。电话车险有别于传统车险的销售模式,电话车险是以电话中心作为面对客户的平台,省去中间代理人的环节,节省的费用直接返利给客户,是通过降低成本来降低价格。车主能够通过电话向电话销售坐席提供车辆相关信息,电话销售坐席在短时间内即可报价,做到价格透明公开。

李小姐是一名80后,她告诉记者,平安电话车险的“爱车大管家”真的是贴心的好管家!在出游路上如果遇到缺水、缺油,需要拖车服务时,拨打“大管家”电话就可解决问题。发生了理赔,“爱车大管家”还可以免费上门服务理赔资料,中国平安还向社会承诺:万元以下,资料齐全,一天赔付。

不仅如此,平安电话车险负责人表示,“爱车大管家”还能免费代办年审,对于忙碌的都市人来说,真的很贴心!

电话车险以其创新的销售模式削减成本,在保持原有传统车险的保险责任和理赔服务的前提下,还提供贴心跟踪式“爱车大管家”服务,这种打包服务又实惠的销售方式,势必成为车险销售的潮流。

小额网上购物 就用工银e支付

春节期间,网上购物持续居高不下,如何轻松支付货款成为消费者关注的问题,工银e支付帮您来解决。

工银e支付是工商银行向个人客户全新推出的网上便捷支付产品,只要您预留号码的手机在手,无需U盾、口令卡,即可轻松支付小额网上购物的货款,快来试试吧!使用前您需自助开通e支付功能(门户网站、网上银行、手机银行、手机门户、电话银行、自助终端和柜面渠道均可办理),在网上交易时,通过手机接收到的动态密码进行身份认证,本产品目前可支持小额网上支付、转账、缴费等。我行将不断丰富e支付功能,支持更多便捷的网上支付服务。

咨询电话:3338906