

2012/2

9

星期四  
农历壬辰年正月十八晨淇  
报河

## 消费周刊

总第 105 期

内容专业权威 发行全面覆盖

## 消费新政瞄上节能环保

随着家电以旧换新等政策正式宣告结束，新一轮促进消费政策已经开始酝酿。在日前举行的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人沈丹阳表示，为进一步促进消费，该部门将着力改善流通环境，并会同其他部委出台新的财政扶持政策，要求各级政府将更多的财政支出投入到惠及民生的公益性流通、促进绿色环保消费等领域。

## ★促消费政策真管用

“家电下乡和家电以旧换新政策帮我省了不少钱。”日前，浙江省临海市消费者方女士对记者说。2011年，方女士装修了家里的房子，通过参加以旧换新活动，购买了电热水器、洗衣机、电视机等家用电器，粗略一算，省了差不多有两千元。“本来想再买一台电视机，可惜由于年底太忙，没赶上‘以旧换新’的末班车，今年再买就要多掏400元了。不知道今年国家会不会出台类似的促消费政策。”她略带遗憾地说。

像方女士这样受惠于家电、汽车及摩托车下乡、以旧换新等惠民政策的消费者还有很多。据商务部监测，2011年全国3000家重点零售企业销售额同比增长15.9%，虽然增速比2010年放缓2.2个百分点，但从历史数据看，仍处于较快增长区间。家用电器、通讯器材销售额同比分别增长12%和11%，分别比上年回落6.1和2.6个百分点。随着以旧换新等政策到期，2011年10月、11月、12月家电销售出现好转，分别增长14.1%、12.8%和17.2%，突破了去年第三季度个位数增长的局面。商务部数据还显示，2011年全

国家下乡产品销售超过1.03亿台，实现销售额2641亿元；全国家电以旧换新共销售五大类新家电9248万台，拉动直接消费3420亿元。

商务部新闻发言人沈丹阳分析认为，虽然2011年居民消费增速比2010年增速有一点点回落，但是如果跟过去的10年相比，2011年的社会消费品零售总额的增速仍然比此前10年的平均值高了2.1个百分点。这些成果的取得有多方面的因素。第一个因素是居民收入稳步增长，这是基础性的因素；第二个因素是社会保障体系进一步完善；第三个因素是一系列促进消费的激励性政策的实施；第四个因素，则是通过搞活流通促进了消费。

## ★刺激消费还需新招

去年年底召开的中央经济工作会议提出，扩内需是今年经济的工作重点。但从数据来看，一些消费却已经出现了增长趋势减缓的势头。在商务部监测的3000家重点零售企业中，2011年金银珠宝销售增长额37.4%，比2010年加快4.7个百分点。但随着国际金价走低和物价总水平回落，保值增值需求降低，金银珠宝需求增势从5月份开始逐月走低，12月金银珠宝销售额增长28.6%，比4月份最高点回落22.3个百分点。去年家具销售额增长9.9%，建筑及装潢材料销售额增长9.0%，五金电料销售额增长9.7%，汽车销售额增长3%，分别比上年回落1.4、0.2、1.2和23.4个百分点。另据中国汽车工业协会统计，全国汽车销售1850.51万辆，同比上涨2.5%，涨幅比上年回落29.9个百分点，为13年来最低。

“前一阶段的消费促进政策确实对消费的增长起了不小的作用，但是也透支了不少消费需求。”国家行政学院决策咨询部研究员王小广对记者说：“消费需求是有一定周期的，比如你今年买了台电视机，你肯定不会明年就把它淘汰掉再去买新的，肯定要用上几年才会换。由于以旧换新的促消费政策鼓励不少消费者在这两年换购了新家电，所以在未来一段时间内就没有这部分消费需求。”

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍也向媒体表示，家电、汽车及摩托车下乡、以旧换新的本质是提前透支消费，随着市场的相对饱和，效果逐渐式微，即便不退出，也不会再起到太好的效果。因此，她认为今年促消费政策重点将不会放在家电、汽车方面。从目前的消费趋势看，商品消费正在向服务消费升级，赵萍预计今年在服务消费上会有新的具体政策出台。

## ★扶持节能环保消费

在今年初举行的全国商务工作会议上，商务部部长陈德铭表示，要完善促进居民消费的政策，总结家电下乡和以旧换新的经验，及时研究制定替代接续政策；研究节能环保产品消费扶持政策，构建资源节约、环境友好的消费模式。

商务部研究院消费经济研究部副主任赵萍认为，替代接续政策可能有两种：一是考虑对原有的家电下乡和以旧换新政策接续延长有效时期，比如考虑设立过渡期；二是研究相关产品的替代政策，主要方向是把商品类的促进消费政

策延伸到服务类，推出如养老、家政等服务类的促进消费政策。对于研究节能环保产品消费扶持政策的提法，赵萍认为，这也可以说是具有“十二五”特色的扩大消费政策。赵萍说，“十二五”期间，节能环保是大主题，促进消费也会落实到该领域。具体来看，可能涵盖的领域包括节能产品、太阳能产品、新能源汽车等。

而在1月18日的商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人沈丹阳就该部门正在研究制定的促消费政策进行了阐述。沈丹阳透露，商务部正在跟相关部门研究制定一些新的鼓励消费措施。目前重点推动3个方面工作，一是继续完善城乡流通体系，二是推动发展现代流通方式，三是改善消费环境。

沈丹阳进一步指出，去年12月国务院办公厅印发了《关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见》，其中对加大流通基础设施建设，提高流通组织化程度，减少流通环节、降低相关税费、加强信息监测和预警等方面都系统地制定了政策。今年商务部将会花比较大的精力来研究贯彻落实这一重要政策，尤其是要求各地严格落实鲜活农产品的绿色通道政策等，把交通物流方面的费用降下来。

此外还要研究出台相关财政激励政策。商务部目前正在会同财政部、中国人民银行研究具体措施，在财政支持政策上要求各级政府将更多的财政支出投入到惠及民生的公益性流通、促进绿色环保消费等领域。沈丹阳举例说，比如过去有家电下乡、以旧换新的政策，下一步可以考虑对一些家庭用的太阳能产品的销售给予一些财政激励。（中消）



**2012 浪漫情人节**

**有情人就要“爱凤”**

感受“爱凤”赢大奖！钻石20%升值调换！情人节购物送您“2+1”！来地王广场老凤祥用您的行动——表达您的爱情……

活动时间：2月10日—16日

一、幸运有情人，看到广告就有礼！  
活动期间凡情侣进店，老凤祥鲜花赠予有情人！

二、全省联动感受“爱凤”钻石系列，抽赢“iPhone4”手机！  
抽奖形式：凡在老凤祥全省专卖店及经销专柜购买老凤祥钻石满2000元、素金类满3000元即可参加抽奖，有机会获得“iPhone4”手机！

三、您在地王广场老凤祥银楼购买的钻石，20%升值调换啦！  
您的老凤祥钻石如果在2010年10月31日以前购买，情人节活动期间来店调换——升值20%！

四、活动期间购买老凤祥钻石送您“2+1”，还有更多特惠！  
活动期间买钻石1314元（一生一世）现金以上，即送2朵玫瑰花+1朵永不凋谢的真金玫瑰！  
活动期间买钻石3344元（生生世世）现金以上，送限量版“喜结良缘”套装！

五、两人的爱长长久久，99元情侣对戒情人节限量发售！

温馨提醒：抽奖时间：2012年3月3日（星期六） 地址：老区地王广场老凤祥银楼  
公布形式：2012年3月7日《大河报》刊登，同时老凤祥官网公布

本刊联系电话 采编、维权：0392-3319289 广告：0392-3319226 本版编辑 康迎凤