

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动 服务大众 引导理性消费



提升家居行业整体形象

——访四季青集团董事长李东顺

□晨报记者 康迎风

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动非常有利于引导家居行业的销售与行业整体形象的提升,是一项非常好的活动。四季青集团审时度势,决心在我市全力打造四季青国际家居广场,成就中原家居文化的典范。”2月6日,四季青集团董事长李东顺说。

据了解,即将开业的四季青国际家居广场将由享誉鹤壁十年的新世纪家具城精英团队来运营,在管理上将国际家居广场实行五个统一(统一规划,统一招商,统一经营,统一形象,统一推广)集中管理的模式,在营销策略上将品牌为核心组织营销活动,提升品牌知名度和美誉度,以优质的售后服务为后盾,对接客户完美需求。

“根据鹤壁家居行业规模小、相对分散的现实情况,四季青国际家居广场定位为高端家居及综合消费为一体的一站式场所。四季青国际家居广场总面积达5万平方米,铺位划分科学,很好的整合了各类业态资源。我们有理由相信四季青国际家居广场将会实现商户与消费者的共赢。”李东顺说。



好口碑是助力品牌脱颖而出的关键

——访北京紫名都装饰工程有限公司鹤壁分公司总经理王勇

□晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕 文/图

“如今,消费者的家居消费观念越来越成熟,市场上的家具建材品类和产品也越来越多,其中誓言做品牌、做名牌的企业则是数不胜数,可是什么才是真正的品牌呢?我认为首先必须有好口碑,好口碑是助力品牌脱颖而出的关键。”2月8日,北京紫名都装饰工程有限公司鹤壁分公司总经理王勇在接受记者采访时表示。

北京紫名都装饰公司是中国装饰界的旗舰品牌公司,覆盖中国100多个城市和地区。鹤壁分公司是一家集设计、装修、环保材料、家居饰材为一体的大型家居会所,公司内有地板砖、木质地板、壁纸、水暖等各大建材品牌经营产品展示供您挑选,真正做到为鹤壁客户一站式设计服务。

王勇告诉记者,2012年紫名都的经营方针更加贴近不同的人群,针对高端人群他们推出了紫钻和风尚设计工作室,其中紫钻偏重中式,风尚偏重现代欧式,改变以往依房而定设计的旧模式,采用全方位跟踪模式,把设计融入日常生活中,打造时尚、方便、享受的生活氛围。



这是沟通和展示的平台

——访全友家私城总经理李跃霖

□晨报记者 康迎风 文/图

“此次鹤壁日报社推出的口碑榜活动正是顺应了广大消费者的心声,我们商家非常关注自身的形象,都愿意成为消费者心中的行业领军品牌。口碑榜评选为广大消费者和商家搭建了一个相互沟通和展示的平台,我们希望通过此次活动,使广大市民对市的家居装饰行业有一个更加全面的了解。”2月7日,全友家私城总经理李跃霖说。

据了解,全友家私是目前国内集研发、生产、销售为一体的大型板式家具企业之一,主要生产板式套房家具、实木家具、沙发、餐桌椅、床垫、软床等系列,有30多个系列,2000多个款式,连续多年畅销全国,并出口欧美、东南亚多个国家和地区,产品销售在全国同行业连续多年遥遥领先,堪称中国综合性家具企业的杰出代表。

“全友家私一直以‘创立中国家具第一品牌,缔造国际优秀家具企业’为企业愿景,恪守‘诚为做人之本,信为立业之根’的企业信条。2012年,全友家私继续为消费者提供最高端的产品,在售后服务上我们提出:终身免费维护维修、终身免费拆装家具,三个工作日内解决所出现的人为售后问题。可以说,选择全友,您就选择了放心。”李跃霖说。



引导市民提升对家居文化的理解

——访宜佳家居广场总经理程俊峰

□晨报记者 康迎风

“在消费者日益关注家居品牌、品牌商家日渐关注自身口碑的今天,鹤壁日报社‘2011 鹤壁家居口碑榜’的评选无疑为广大消费者和家居装饰企业搭建了一个相互沟通和展示的平台,我们希望通过此次活动,使广大市民对市的家居装饰企业有一个更加全面的了解。通过该活动,让消费者尽快地发现行业内优秀家居装饰企业,认识企业品牌核心,也能够更好地督促企业老总做一个负责任的企业家,而不仅仅是以赢利为目的的商人。”2月6日,宜佳家居广场总经理程俊峰说。

据介绍,宜佳家居广场是集家装、家居和家饰为一体的一站式家居主题广场。宜佳家居的优势在于拥有完善的服务体系,始终遵循“领导行业一流品质,创造家居完美境地”的企业使命,坚持诚信、专业的原则,在激烈的市场竞争环境下,不断成长。宜佳家居也得到了消费者和业界人士的一致好评,获得了“消费者信得过单位”、“百城万店无假货示范店”等多项荣誉。

“2012年,我们宜佳家居继续为消费者提供家装、家具、家饰为一体的一站式服务,引导市民提升对家居文化的理解,为鹤壁广大消费者带来更好的生活居住环境。”程俊峰说。



既是希望也是挑战

——访新世纪家具城总经理索秋法

□晨报记者 康迎风 文/图

“能够入围‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜,对我们参加评选的企业来说,既是希望也是挑战。作为鹤壁新区一家有十余年历史的家具老店,我们非常关注自身的形象,对我们来说,消费者的口碑是至高无上的奖杯。”2月6日,新世纪家具城总经理索秋法说。

据介绍,新世纪家具城以“以诚聚商,守信立业”为宗旨,以“名品、名牌、名店”为经营理念,以“高档商品为主,中档商品为辅”作为经营思路,迅速发展成为鹤壁人民心目中的品牌家具卖场。

通过不断努力,新世纪家具城先后荣获“河南省文明诚信市场”、“河南省百城万店无假货示范单位”、“鹤壁市文明诚信市场”、“鹤壁市无假冒、无欺诈、无不正当竞争单位”等荣誉称号;并成为中国家具协会会员单位,河南家具协会理事单位。

“作为有责任的商家,在绿色环保方面我们特别重视,时时监督厂家上货情况,并及时验货,对不符合卖场要求的商品一律不准进场。2012年,我们将延续文明诚信的老传统,让消费者在新世纪家具城买到真正物美价廉的家具,真正让消费者感受到‘省心、放心’的优质服,希望广大消费者监督。”索秋法说。



金杯银杯不如消费者的口碑

——访正阳·爱家国际家居广场副总经理梁峰

□晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕 文/图

“香醇的美酒,只要有一个人喝过并觉得好喝,会一传十、十传百地告诉更多人,巷子再深也有人找来,这就是好口碑。金杯银杯不如消费者的口碑。”2月8日,正阳·爱家国际家居广场副总经理梁峰在接受记者采访时表示,由鹤壁日报社举办的评选活动和家居行业形成了很好的互动作用,给了商家一个很好的展示平台。正阳·爱家国际家居广场十分重视消费者的口碑,有时宁可商场自己吃亏,也要做到让消费者满意,通过口碑传播扩大正阳·爱家国际家居广场在消费者心中的影响,让他们在有购买需求的时候第一个想到的是正阳·爱家。

梁峰告诉记者,正阳·爱家国际家居广场率先在鹤壁家具行业全程推出统一策划,统一宣传,统一管理,统一收银,先行赔付的“五统一”服务原则。当消费者购买的家具发生质量问题,商场会用商户交纳的质量保证金先行赔付消费者,以保证消费者的利益。

“2012年是家居行业竞争白热化的阶段,新商场不断涌现,为了在竞争中立于不败之地,正阳·爱家国际家居广场1号楼3月份将启动全面升级改造,3月底结束。同时全年会不断开展大型促销活动,提高自身服务水平和形象,让消费者买得满意、放心、舒适。”梁峰表示。



品牌好口碑自然好

——访马可波罗瓷砖鹤壁专卖店总经理徐文娟

□晨报记者 康迎风

“品牌产品好,口碑自然好,消费者在购买时会很放心。现在市场上的家居品牌众多,消费者在购买前除了关注产品的价格,也会对产品的口碑进行了解和比较。所以此次鹤壁日报社推出的口碑榜活动正是顺应了广大消费者的心声。”2月7日,马可波罗瓷砖鹤壁专卖店总经理徐文娟说。

据了解,马可波罗瓷砖最早提出建筑陶瓷时装饰化和建筑陶瓷艺术化。被誉为“个性化装饰艺术全集”,享有仿古砖至尊品牌的美誉,因质量过硬,被评为“广东省名牌产品”、“中国名牌产品”、“国家免检产品”、“中国驰名商标”等。

“身为马可波罗瓷砖的鹤壁总经销,我们非常有信心接受广大消费者的评选,因为我们的产品质量过硬,因为我们有实力。我们的营业面积达1000余平方米,就单品牌瓷砖来说,我们的店是鹤壁市最大的瓷砖销售店,不仅产品齐全,品种也很丰富,马可波罗瓷砖会让鹤壁的广大消费者在瓷砖审美观念上有一定的改变。”徐文娟说。



有信心成为消费者最喜欢的品牌

——访大班沙发鹤壁总经销魏金所

□晨报记者 康迎风 文/图

“产品质量好不好,商家说了不算,其实自己说的都不算,要消费者提到你的产品赞不绝口,才是真的好。鹤壁日报社举办的‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动无疑为消费者和我们商家搭建了一个很好的平台,可以让消费者了解我市各大家居品牌以及产品的特点、价格,找到性价比高、放心的品牌和装修公司。对我们商家来说也如此,我们能够通过此次评选,把我们的产品介绍给大家。”2月7日,大班沙发鹤壁总经销魏金所说。

据了解,大班沙发及系列客厅家具产品工艺考究,大气天成,是豪华与简约,现代与传统、唯美与舒适的完美体现,形成了大班产品独特的风格,能够满足不同层次顾客的需要。厂家始终秉承“真心实意为客户服务”的理念,“打造百年经典品牌”的宗旨,着力打造一流品牌,创造一流服务。

“大班沙发有信心成为消费者最喜欢的家具品牌,我们将用优良的品质、完善的售后服务为您打造舒适生活。”魏金所说。



好口碑才能形成好品牌

——访汇亚陶瓷销售经理呼志伟

□晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕 文/图

“我们的客户有60%是通过朋友介绍或是老客户带来的。这个数据给我们的启发是,如果有一个客户没有服务好,就可能把这种负面效应告诉身边的朋友,继而影响一堆人的判断,所以消费者的口碑至关重要,有了好口碑才能形成好品牌。”2月7日,汇亚陶瓷销售经理呼志伟在接受记者采访时表示,由鹤壁日报社举办的鹤壁家居口碑榜评选活动非常及时,没有好口碑就谈不上是一个好品牌。

广东汇亚陶瓷是一家新型的大型现代化企业,主要产品为微晶玻璃石、全抛釉抛光砖、高端瓷质抛光砖、高级釉面墙地砖和仿古砖,拥有先进的辊道窑生产线及墙地砖生产线多条,拥有强大的自主研发能力。

呼志伟介绍说,他们店最重视售后服务,将“钻石品质、金牌服务”作为售后服务理念,实行“五免费原则”,即免费设计、免费接送客户、免费施工监理、免费送货、免费接收退货,受到了广大消费者的欢迎。



好质量好售后赢取好口碑

——访恒洁卫浴总经理王红旗

□晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕 文/图

“现在是信息飞速传播的时代,报纸、网站、微博各种媒体层出不穷,一个产品、一个品牌的高低好坏能借助口碑传播迅速为陌生人乃至更多人熟知,所以没有一个好口碑,就谈不上是一个好品牌。”2月8日,恒洁卫浴总经理王红旗在接受记者采访时表示,此次评选活动既是对整个家居行业过去一年的归纳总结,也是将广大消费者对家居产品的感受和评价客观、全面地在公众面前呈现。恒洁卫浴就是靠扎实的产品质量、完善贴心的售后服务站到了卫浴产品销售排行榜前列的。

恒洁卫浴在行业内第一家开设“1350,一生为您”阳光服务绿色通道,实行五免费政策:免费测量、免费安装、免费整体卫浴空间设计、五年保修、终生服务。

“金碑银碑不如消费者的口碑,让利打折不如提升自己的品质。”王红旗向记者介绍说,恒洁卫浴在建店初期就是靠着消费者的口碑逐渐做大规模的,目前恒洁卫浴在我市有两家直营店,新店在万商隆建材市场一楼,老店(九州建材市场内)正在进行店面改造升级,本月底即可完工,恒洁卫浴将以更加优质的产品和更加人性化的服务来赢取消费者的心。“让想要购买卫浴产品的市民,将恒洁产品作为首选!”王红旗信心十足地表示。

