

# 装修如何选瓷砖 专业人士给你好建议

晨报讯 (记者 赵玮 实习生 窦健榕) “我的房子是2011年夏天装修的,国庆节搬进去住的。住了不到半年,浴室的瓷砖就有七八块出现了开裂现象。”2月3日,家在淇滨区的高先生告诉记者。

据高先生介绍,他从淇滨区一家建材店以3500元的价钱购买了10箱内墙瓷砖用于卫生间装修,但使用了半年后却发现,有七八块瓷砖都出现了开裂。厂家派人查验后,同意给高先生全额赔付货款3500元,但高先生却高兴不起来,

因为卫生间已经装修好了,如果返工装修花费将会更大。

春季是装修旺季,每一位要装修新居的消费者都不可避免要碰到购买瓷砖的问题,市场上的瓷砖品牌五花八门,究竟该如何选购瓷砖,才能避免出现类似高先生的遭遇呢?

记者就此问题采访了在家装行业摸爬滚打了十几年的我市某装饰公司林经理。他告诉记者,高先生碰到的情况一般出现在卫生间、厨房等水分、湿气较重的瓷砖铺设区域,原因不外乎

有两点,一是瓷砖本身的吸水率偏高;二是铺设不慎或者拼贴瓷砖时接缝不牢。

林经理建议,消费者在挑选瓷砖时应该根据瓷砖的耐磨度、吸水率等来评定瓷砖适合铺设在哪些区域。同时应注意在收货时,要看清瓷砖的外包装是否完好,并打开检查瓷砖是否碎裂。他讲述了挑选瓷砖的几个小窍门:首先,敲打瓷砖表面,声音清脆则说明瓷砖密度和硬度高,密度大,吸水率就低;其次,看瓷砖表面的光泽度和平整程度,看产品表面是否有明显缺陷

(斑点、裂纹、釉泡、缺釉)。可用硬物刮一下瓷砖面,如果留下痕迹,说明瓷砖釉面差。第三,可以拿卷尺量砖的对角线是否相等。最后将两片砖对齐,平放于水平面上,看中间是否缝隙均匀及平整度是否良好。

林经理特别提醒,瓷砖的质量问题通常从外观上就可以看出来,但若碰到瓷砖上有黑点或针孔,销售人员说是一种特殊的花色效果时,千万不要相信,因为这其实是瓷砖在煅烧过程中出现的质量问题。

## 跨年装修好处不少 准备周全没有问题

晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕

“很多人都认为跨年装修不好,但是我装修下来,觉得好处还是很多的。”2月7日,淇滨区的耿女士在接受记者采访时表示,自己原来也觉得跨年装修会延长装修工期,加上装修工人流动性强,工程质量和施工工艺的统一性都无法保证,要不是为照顾孩子上学,急于从老区搬到新区,她也不会选择跨年装修。但是装修了两个月下来,她感觉虽然有不足之处,但另外也有诸多好处。

耿女士在开发商交房前就做好了装修的准备。她走访了新区所有的家居和装饰材料店,将各种材料的价格、质量进行对比,同时也挑好了中意的家装公司。11月10日拿到新房钥匙后,耿女士立即通知装饰公司开始装修。在购买材料的过程中,耿女士惊喜地发现,因为恰逢年末,各大建材商都开始做年终的大幅回馈活动,大部分商品都在打折

促销,算下来材料费足足节省了25%左右。同时,装饰公司因为年末活儿少,在签订合同时价格也下浮了10%。设计师因为年底工作不多,和耿女士充分交流,在原来的设计方案上做了很多细节上的修改,耿女士很满意。

为耿女士做装修的设计师老袁告诉记者,跨年装修有其独特的好处,比如在刷完涂料、底漆以后,利用长假的时间停工,问题会更明确地暴露,质量的把握程度就会更高,时间相对延长,也可确保施工的质量。另外,一般装修先做的是水电和木工部分,节前完成这些工程,放置20天左右有助于把隐性的问题显露出来,例如材料伸缩变形等。春节后再上油漆就减少了变形的可能,只需把问题解决掉,即可迅速施工。其次,木材含水率最低,是冬季装修最突出的优势。

也就是说冬季干燥程度最佳,木材不易开裂和变形,此时做出的木工活是一年效果最好的。而年后天气逐渐转暖且空气流通性好,这个时候刷油漆可以保持漆膜饱满。

针对市民普遍担心的因施工人员的流动性较强,年后如果施工人员发生变化,很难保证施工工艺的统一性和整体性的问题。老袁表示,跨年装修一定要挑选口碑好、信誉度高的正规家装公司,不能选择“游击队”装修。同时要在家装公司签订协议,停工以后,正在装修的房屋要贴上封条,并在协议上标出复工时间、物品清单、整套施工计划等,最后双方共同签字,以保证整个跨年装修过程都在可控的范围内进行。而且,春节过后会迎来春季装修旺季,从材料到家具到装修都会涨价,跨年装修会节省很多费用。



春天保健公司举办庆新春猜谜活动

2月5日下午,市春天保健公司举行会员庆新春猜谜活动,200余名会员欢聚一堂,在两个小时的猜谜活动中,现场高潮不断,欢声笑语此起彼伏。

晨报记者 康迎风 摄

# “2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜

好口碑需要好推荐,有过家居消费经历的你拥有绝对的话语权。读者可填写调查问卷予以投票。

- |              |               |   |
|--------------|---------------|---|
| <b>家居卖场类</b> | <b>卫浴类</b>    | <b>木门、灯饰、油漆类</b>  |
| 红苹果家居城       | 东鹏卫浴          | 欧派门业  |
| 正阳·爱家国际家居广场  | 箭牌卫浴          | 雷士照明  |
| 宜家家居广场       | 富兰克浴室柜        | 欧普灯具  |
| 新世纪家具城       | 法恩莎卫浴         | 立邦漆   |
| 全友家具城        | 美加华卫浴         | 华润漆   |
| 正大家具城        | 尚高卫浴          | 三棵树漆  |
| 九州建材市场       | 科勒卫浴          | <b>2011 鹤壁家居行业领军人物与 2011 鹤壁家居营销精英</b>   |
| 天泰建材城        | 安华卫浴          | 读者自行推荐 2011 鹤壁家居行业领军人物和 2011 鹤壁家居营销精英候选人。   |
| 万商隆建材城       | 浪鲸卫浴          | <b>家居行业领军人物评比标准:</b> (1)诚信经营,在行业内有一定的美誉度;(2)年度业绩取得长足发展,在行业内的地位有一定提升,拥有较强的赢利水平;(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度,深入消费者和客户心中。 |
| 煌家灯饰广场       | 奥斯曼卫浴         | 2011 鹤壁家居营销精英评比标准:(1)诚信经营,在行业内有一定的美誉度;(2)年度业绩好,受到业界肯定;(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度,深入消费者和客户心中。                         |
| 宜佳欧式生活馆      | 九牧洁具          |   |
| <b>家装公司类</b> | 恒洁卫浴          |   |
| 北京紫名都装饰鹤壁分公司 | <b>橱柜 衣柜类</b> |   |
| 超凡装饰公司       | 欧派橱柜          |   |
| 璐顺装饰公司       | 尼尔诺移门衣柜       |   |
| 北京阔达装饰鹤壁分公司  | 欧诺橱柜          |   |
| 蓝爵装饰公司       | 海尔家居          |   |
| 龙发装饰公司       | 我乐橱柜          |   |
| 北京元洲装饰鹤壁分公司  | 比乐衣柜          |   |
| <b>木地板类</b>  | 华帝橱柜          |   |
| 圣象地板         | 欧曼橱柜          |   |
| 爱诺欧式地板       | <b>家具类</b>    |   |
| 北美枫情地板       | 全友家私          |   |
| 升达地板         | 红苹果家具         |   |
| 大自然地板        | 左右沙发          |   |
| 富林地板         | 多喜爱儿童家具       |   |
| 菲林格尔         | 江南一品          |   |
| 乐迈尔地板        | 南方家私          |   |
| 吉象地板         | 顾家工艺          |   |
| <b>陶瓷类</b>   | 吉斯家具          |   |
| 马可波罗磁砖       | 欧瑞家具          |   |
| 诺贝尔磁砖        | 七彩人生家具        |   |
| 冠珠陶瓷         | 夏威夷家具         |   |
| 汇亚陶瓷         | 欧意宝家具         |   |
| 威尔斯陶瓷        | CBD 家具        |   |
| 强辉陶瓷         | 美迪家具          |   |
| 简一陶瓷         | 意风家具          |   |
| 百特陶瓷         | 雅宝家具          |   |
| 金陶陶瓷         | 曲美家具          |   |
| 新中源陶瓷        | 德邦利达家具        |   |

**“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌调查问卷**

姓名	性别	年龄	联系方式	身份证号
----	----	----	------	------

1.“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌(最多写5个,写家居品牌名称)

a.家居卖场类:  
 b.家装公司类:  
 c.陶瓷类:  
 d.地板类:  
 e.卫浴类:  
 f.橱柜、衣柜类:  
 g.家具类:  
 h.木门、灯饰油漆类:

2.候选品牌没有的品牌(写家居品牌名称,自行标注分类)

3.您曾经买到的伪劣家居品牌(每人最多写5个,如没有可以不写,写品牌名称)

4.您购买家居品牌时考虑的主要因素(多选,请打“√”)

①店家信誉	②服务	③价格	④是否连锁	⑤广告
⑥产品齐全	⑦促销	⑧购买方便程度	⑨其他(请注明)	

5.您了解家居品牌的主要途径(多选,请打“√”)

①报纸	②电视	③广播	④户外广告	⑤公交车
⑥候车亭	⑦商场促销	⑧互联网	⑨其他(请注明)	

注意事项:(1)请认真填写个人信息,以便领取奖品。(2)参与投票的消费者答案吻合率在80%以上者,将得到价值300元的礼品。

投递方式:1.将此问卷及左表剪下填写后寄到《淇河晨报》消费周刊部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社《消费周刊》收。信封上请注明“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选字样。邮编:458030。2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:hnhbrbjy@sina.com。  
 联系方式:3319226 13803923649