

## 以售后带动销售

——访鹤壁市煌家灯饰总经理袁亚飞

□晨报记者 康迎风

“‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选的推出非常及时,这个评选活动能更好更快地促进鹤壁家居市场的健康发展,我们非常欢迎。”2月15日,鹤壁市煌家灯饰总经理袁亚飞说。

据了解,煌家灯饰自2004年进入鹤壁以来,主要经营雷士照明和欧普照明两大中国驰名商标,以过硬的质量和“一站式”的周全服务,赢得了鹤壁市民的信任。煌家灯饰还经营多种花灯品牌,灯饰形式各种各样,款式达2000余款。煌家

灯饰在选择上游厂家时,注重产品质量,权衡厂家的信誉度和生产规模等各方面的条件进行严格筛选,做到每件产品都对消费者负责。灯饰产品都是与厂家直接合作,减少了中间环节,提高了每件产品的性价比。

“2012年,煌家灯饰将继续秉承‘以售后带动销售’的经营理念,加强售中、售后服务,全力打造专业型的大型灯饰卖场。我们也相信家居口碑榜将成为促进2012年鹤壁家居行业前进的动力。”袁亚飞说。



袁亚飞

## 打造鹤壁家居市场新地标

——访红苹果家居城负责人陈建华

□晨报记者 康迎风 文/图

“红苹果家居经营品类包括各式家具,软装布艺等,各种家装材料在这里应有尽有。卖场配套服务设施齐全,使红苹果家居真正成为‘五星级家居商场’,消费者可以在购物的同时得到舒适的享受,为我市市民带来了前所未有的家居

购物新体验。”2月14日,红苹果家居城负责人陈建华说。

据了解,红苹果家居利用自己精准的市场定位,建立了严格的市场准入制度,从而确保所有入驻红苹果家居的品牌都是国内知名品牌,也为我市消费者

提供了更多的选择,红苹果家居必将成为我市中高端消费群体的首选之所。

“红苹果家居以提升鹤壁市民家居品质生活为企业使命,以打造鹤壁整体家居高端卖场第一品牌为目标,其企业理念是一流的品牌,一流的品质,一流的服务。通过参考国内大型家居卖场的形式,囊括家居销售领域的所有门类,力求让消费者感受到高品质和全面的购物享受。通过提供富于灵感的设计、优质的产品和周到的服务,为消费者营造一个温馨、舒适的居家环境。”陈建华说。



陈建华

## 好口碑造就好品牌

——访诺贝尔磁砖鹤壁总经销常艳艳

□晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕

“如今市场上的家居建材品类和产品越来越多,很多企业都打出做品牌、做名牌的口号,那么究竟什么才是真正的品牌呢?我认为有好口碑的品牌才是真正的品牌,好口碑的含金量才是最高的。”2月15日,诺贝尔磁砖总经销常艳艳在接受记者采访时说。

谈起诺贝尔磁砖在鹤壁的发展,常艳艳说,诺贝尔磁砖在鹤壁建店之前,经常有消费者在鹤壁市场上寻找,但最后都不得不跑到郑州去买,既费时又费力。为了方便鹤壁市民,诺贝尔磁砖于

前年入驻鹤壁,并在第一年就取得了广大消费者的认可,销售成绩位于前列。现在鹤壁消费者在家门口就能享受到和郑州店同样的价格,并享受到最优质的服务。

“诺贝尔磁砖的特点是与众不同的品位,产品时尚、大气,还有一种低调的奢华,在色彩和质量上追求精益求精,而且自从进入鹤壁,从未发生过消费者投诉事件。3·15就要到了,诺贝尔磁砖届时会推出更加优惠的价格,给鹤壁消费者一个惊喜!”常艳艳表示。



常艳艳

## 靠过硬的产品质量赢得市场

——访吉象地板鹤壁营销中心负责人孙振英

□晨报记者 康迎风 文/图

“吉象地板进入鹤壁市场已经有12年了,是最早进入鹤壁市场的木地板品牌之一,我们凭着吉象地板过硬的产品质量和售后服务,得到了市场和消费者的认可并赢得赞誉,目前吉象在鹤壁市场销量一直遥遥领先,并拥有一大批忠

实的客户。”2月13日,吉象地板鹤壁营销中心负责人孙振英告诉记者。

据了解,国际吉象人造林制品集团(吉象木业),是中国木地板行业专业化大型龙头企业,是亚洲木业旗下最大的子公司。

“对于木地板而言,环保是大家非常关注的话题,吉象地板从植树造林到成品,采用世界顶级设备生产和独有的53道一体化生产工艺,从而保证了地板的至高品质,并对出厂地板都会进行严格的环保检测。生活的美丽来自选择的真谛,吉象的美丽源于独创的科技。吉象地板的售后服务时间是行业最长,8年至18年,独创售后服务信誉卡制度,行业领先。我们相信吉象地板会通过不断研发新产品,为消费者提供无忧无虑、轻松生活的品牌理念。”孙振英说。



孙振英

## 这是一个很好的展示平台

——访鹤壁欧曼橱柜总经理庞海燕

□晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕 文/图

“我认为鹤壁日报社举办的家居口碑榜评选活动非常好,给了商家一个很好的展示平台。”2月15日,鹤壁欧曼橱柜总经理庞海燕在接受记者采访时表示,“此次评选活动不仅给了商家展示的舞台,还让最有发言权的消费者来评议

产品,把各种产品的优缺点明明白白展示在市民面前,让那些真正把质量视为生命的品牌脱颖而出,欧曼橱柜有信心在此次评选活动中胜出!”

据了解,欧曼橱柜是一家集研发、生产销售、服务为一体的专业化厨房家居

实业公司,公司主营产品有整体橱柜、衣柜、隔断门以及板式家具的设计生产。

“欧曼橱柜虽然进驻鹤壁时间不长,但由于产品性价比较高,加之定位适合工薪大众消费,以及工作人员对客户热情负责的态度,因此鹤壁专卖店短短几个月就取得了不俗的业绩,得到了大部分消费者的青睐。”庞海燕说,在欧曼橱柜鹤壁专卖店工作人员的眼里,客户永远是第一,生意才是第二,只有把客户当做朋友,鹤壁专卖店才能走得更远,发展得更好!



庞海燕

## 消费者认可的品牌才有生命力

——访红木家具大观园总经理靳秀华

□晨报记者 赵玮 实习生 窦健榕

“不管什么产品,只有让消费者喜爱才能赢得市场;无论何种品牌,只有得到消费者认可才会有生命力。鹤壁日报社举办的‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动非常好,一方面让消费者有机会对我市众多

家居品牌做一个全面的了解,另一方面也为商家搭建了一个展示产品的平台,这对鹤壁家居市场的繁荣和良性发展将起到有益的推动作用。”2月15日,我市红木家具大观园总经理靳秀华在接受记者采访时说。

位于正大家居城内的红木家具大观园是我市规模最大的红木家具销售卖场,占地500多平方米,“具温润、匀质地、声舒畅、并刚柔、自约束”是红木的写照,行云流水般的家居款式、精细的雕刻花纹意蕴十足,透露出浓浓的中国味道。”靳秀华介绍说,红木家具本身就是一种文化,有深厚的文化内涵。

“红木家具大观园入驻鹤壁以来,得到了广大消费者的认可,我们会继续努力,用卓越的品质和完善的服务,为消费者打造高品质的生活。”靳秀华说。



靳秀华

## 靠优质服务赢得客户

——访新中源陶瓷鹤壁专卖店总经理朱琳

□晨报记者 康迎风 文/图

“新中源陶瓷坚持用产品质量说话,自从新中源陶瓷进驻我市以来,销售额一直保持直线上升的态势,这完全是凭借过硬的产品质量和良好的口碑效应得来的。”2月13日,新中源陶瓷鹤壁专卖店总经理朱琳说。

据了解,新中源陶瓷被业界誉为“建

陶航母”,产品涵盖陶瓷、卫浴、石材,涉及抛光砖、瓷片、微晶石、仿古砖、卫浴、岗石六大系列产品。因质量过硬,新中源先后获“中国驰名商标”、“中国名牌产品”等100多项殊荣,集1000多项国家专利技术于一身。2010年12月18日,中国航天基金会在中国建筑卫生陶

瓷领域选定新中源陶瓷作为唯一合作伙伴。

“品牌产品好,口碑自然好,消费者购买时才放心。新中源陶瓷能在众多品牌中脱颖而出,靠的是每一个客户对我们的产品的购买与使用。我们经营的不单单是一个顾客那么简单,而是靠优质的服务赢得每一个客户的心。我坚信,在2012年,新中源陶瓷将给客户带来更好的星级服务,让每一个客户购买新中源陶瓷时开心、放心,让消费者相信新中源陶瓷过硬的品质。”朱琳说。



朱琳

『2011 鹤壁家居口碑榜』暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选

服务大众 引导理性消费