

鹤壁市中翼型材有限公司 多措并举应对市场挑战

□晨报记者 赵玮

“在房屋限购政策的影响下,楼市的成交量被抑制,房地产开发商的开发速度放缓,产业链上的建筑门窗幕墙原材产品(玻璃、型材、五金等)的销售量不可避免地受到影响。”2月12日,中原地区最大的型材加工企业,鹤壁市中翼型材有限公司总经理贾玉军在接受记者采访时表示。

贾玉军告诉记者,随着限购令在一二线城市的执行,三、四线城市的开发空间正在逐步加大,并逐渐成为各大房地产开发商角逐的主战场,因此也带动了三、四线城市建筑门窗幕墙材料产品的市场。亚太传媒近千名员工在全国普查的数据表明,建筑门窗幕墙材料产品的销售在一、二线限购城市市场受到的影响较大,而在三、四线城市的销量却在逆市增长。贾玉军说,他们在稳固拓展二线城市市场的同时,从2010年开始就逐步加大了开发三、四线城市市场的工作力度,并开发出一系列适合三、四线城市的型材产品。因此,虽然中翼型材在二线城市的型材销量受到一些影响,但相对于整个公司来说并不明

显,2011年中翼型材有限公司全年的销量仍在增长,全年销售量同比增长20%。

2012年,在进行了反复调查论证后,中翼型材根据市场变化制定出三项措施,以确保全年销量在2011年基础上跃升到一个新的高度。

首先,抓住机遇,迅速扩展市场。贾玉军分析说,2011年房市主要是受到以限价、限购和限贷为核心内容的房地产调控政策的影响,而这些影响主要是在受限制的一、二线城市。但是在非限购地区,住房的刚性需求必将促进建材业的消费需求。中翼型材将牢牢抓住这个机遇,迅速扩展这些市场的份额,提升中翼型材的销量。

其次,保障房+公共与商业建筑+改善住房需求空间巨大。贾玉军认为,在城镇化的背景下,住房需求仍然旺盛。在城镇化建设基本稳定之前,房地产市场总体将保持较快的发展格局。保障房的逐步实施以及改善性住房需求的逐步显现,也将强势拉动建筑型材等原材产品的市场。而且各地公共基础设施及各大城市商业建筑建设等都将成建材企业的市场增长空间。

因此,对于中翼型材来说,在稳固原有市场的同时,大力开拓三四线城市市场,尤其是中原地区的市场,具有很广阔的空间。

第三,力推节能产品。贾玉军告诉记者,2012年中翼型材自主研发的环保节能型材将成为开拓市场的主打产品,中翼型材致力于打造绿色节能新空间,做国内节能环保型材的领军企业。

贾玉军告诉记者,近年来,型材节能产品已受到开发商及消费者的青睐。已有越来越多的消费者开始关注门窗的密封、隔音、防水、保温、遮阳等综合性能。作为中原地带最大的型材生产厂家,中翼型材拥有行业最先进的高速挤出和检测设备,各种模具400套,产品包括60、65、70、80、88和95等七大系列的白色、彩色共挤、覆膜异型材和铝塑共挤型材,可制作固定、内外平开、推拉、圆弧和百页等异型门窗及各式隔断,适用于中式、欧式、美式等各种建筑风格,是行业内产品最为丰富的企业之一。公司自主研发的门窗用未增塑聚氯乙烯(PVC-U)型材新产

品,结构合理,集科学化与个性化于一身,既体现了外表的美观大方,又保证门窗的水密性和气密性等内在质量,且加工快捷方便,隔音、隔热、抗风压等物理性能强,同时采用国际先进的绿色环保稀土稳定剂、美国杜邦钛白粉、开口紫外线转化剂等高纯原料生产,产品质量得到进一步提高,各项技术指标均达到或高出国家标准。

记者了解到,2012年年初中翼型材与客户签订的销售合同总量已达16000多吨,目前,省内外客商仍在陆续签约中,面对2012年销量的增长趋势,中翼型材将进一步加强内部管理和质量控制,提升品牌价值。在稳步经营省内市场的同时,加大河北、山东、山西、陕西、湖北等周边省份市场的开发力度。“我相信,只要我们始终把产品质量当做企业生存的头等大事,始终把节能环保产品的研发作为企业持续性发展的根本大计,我们中翼型材在未来的市场竞争中一定会脱颖而出,成为行业翘楚。”贾玉军满怀信心地表示。

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜

好口碑需要好推荐,有过家居消费经历的你拥有绝对的话语权。读者可填写调查问卷予以投票。

- 家居卖场类**
 - 红苹果家居城
 - 正阳·爱家国际家居广场
 - 宜佳家居广场
 - 新世纪家具城
 - 全友家具城
 - 正大家具城
 - 九州建材市场
 - 天泰建材城
 - 万商隆建材城
 - 煌家灯饰广场
 - 宜佳欧式生活馆
- 家装公司类**
 - 北京紫名都装饰鹤壁分公司
 - 超凡装饰公司
 - 璐顺装饰公司
 - 北京阔达装饰鹤壁分公司
 - 蓝爵装饰公司
 - 龙发装饰公司
 - 北京元洲装饰鹤壁分公司
- 木地板类**
 - 圣象地板
 - 爱诺欧式地板
 - 北美枫情地板
 - 升达地板
 - 大自然地板
 - 富林地板
 - 菲林格尔
 - 乐迈尔地板
 - 吉象地板
- 陶瓷类**
 - 马可波罗磁砖
 - 诺贝尔磁砖
 - 冠珠陶瓷
 - 汇亚陶瓷
 - 威尔斯陶瓷
 - 强辉陶瓷
 - 简一陶瓷
 - 百特陶瓷
 - 金陶陶瓷
 - 新中源陶瓷
- 卫浴类**
 - 恒洁卫浴
 - 东鹏卫浴
 - 箭牌卫浴
 - 富兰克浴室柜
 - 法恩莎卫浴
- 美加华卫浴**
- 高尚卫浴**
- 科勒卫浴**
- 浪鲸卫浴**
- 奥斯曼卫浴**
- 九牧洁具**
- 橱柜 衣柜类**
 - 欧派橱柜
 - 尼尔诺移门衣柜
 - 欧诺橱柜
 - 海尔家居
 - 我乐橱柜
 - 比乐衣柜
 - 华帝橱柜
 - 欧曼橱柜
- 家具类**
 - 全友家私
 - 红苹果家具
 - 左右沙发
 - 多喜爱儿童家具
 - 江南一品
 - 斯蒂罗兰沙发
 - 南方家私
 - 顾家工艺
 - 吉斯家具
 - 欧瑞家具
 - 七彩人生家具
 - 夏威夷家具
 - 欧意宝家具
 - CBD家具
 - 美迪家具
 - 意风家具
 - 雅宝家具
 - 曲美家具
 - 德邦利达家具
- 木门、灯饰、油漆类**
 - 欧派门业
 - 富士照明
 - 欧普灯具
 - 立邦漆
 - 华润漆
 - 三棵树漆

家居行业领军人物评比标准:(1)诚信经营,在行业内有一定的美誉度;(2)年度业绩取得长足发展,在行业内的地位有一定提升,拥有较强的赢利水平;(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度,深入消费者和客户心中。

2011 鹤壁家居营销精英评比标准:(1)诚信经营,在行业内有一定的美誉度;(2)年度业绩好,受到业界肯定;(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度,深入消费者和客户心中。

2011 鹤壁家居行业领军人物候选人	
1	
2	
3	
4	
5	
2011 鹤壁家居营销精英候选人	
1	
2	
3	
4	
5	

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌调查问卷									
姓名		性别		年龄		联系方式		身份证号	
1.“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌(最多写5个,写家居品牌名称)									
a.家居卖场类:									
b.家装公司类:									
c.陶瓷类:									
d.地板类:									
e.卫浴类:									
f.橱柜、衣柜类:									
g.家具类									
h.木门、灯饰油漆类:									
2.候选品牌没有的品牌(写家居品牌名称,自行标注分类)									
3.您曾经买到的伪劣家居品牌(每人最多写5个,如没有可以不写,写品牌名称)									
4.您购买家居品牌时考虑的主要因素(多选,请打“√”)									
①店家信誉		②服务		③价格		④是否连锁		⑤广告	
⑥产品齐全		⑦促销		⑧购买方便程度		⑨其他(请注明)			
5.您了解家居品牌的主要途径(多选,请打“√”)									
①报纸		②电视		③广播		④户外广告		⑤公交车	
⑥候车亭		⑦商场促销		⑧互联网		⑨其他(请注明)			
注意事项:(1)请认真填写个人信息,以便领取奖品。(2)参与投票的消费者答案吻合率在80%以上者,将得到价值300元的礼品。									
投递方式:1.将此问卷及左表剪下填写后寄到《淇河晨报》消费周刊部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社《消费周刊》收。信封上请注明“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选字样。邮编:458030。2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:hnhbrbjy@sina.com。联系方式:3319226 13803923649									