

iPad 商标侵权案终审临近,双方纷争升级

# 唯冠在京声称赴美起诉苹果



核心提示

苹果公司和深圳唯冠为 iPad 商标纠纷大打保卫战,临近 29 日终审的战场已经硝烟弥漫。2 月 17 日,深圳唯冠在北京召开新闻发布会透露,唯冠将在美国按欺诈行为起诉苹果,最快将在一个月内提起诉讼。据悉,有美国律师称唯冠有望就此索赔 20 亿美元。同时,唯冠方面还透露,作为唯冠债权人的 8 家银行认为苹果应赔偿 4 亿美元。

而与此同时,当天网上曝光了香港法庭支持苹果的判决书,以及唯冠和苹果 2009 年就 iPad 商标转让的往来邮件。另有消息称,苹果公司已于 13 日向香港法院申请,希望可在内地诉讼中使用唯冠在香港官司中披露的证人证词。但是苹果公司目前对于上述事情均不作评论。

深圳唯冠 苹果是骗子

深圳唯冠 17 日上午在北京召开新闻发布会。唯冠集团总裁杨荣山称,苹果精心设下骗局导致唯冠此前低价出售 iPad 全球商标。作为唯冠的债务重组顾问和君创业总裁李肃也于 17 日紧急从美国返回国内。他表示,唯冠当时将 iPad 全球商标卖给 IP 公司是受到苹果欺诈。鉴于此,唯冠将在美国起诉苹果欺诈。唯冠方面称此举属维权手段。

事出于 2009 年 8 月,苹果在英国成立一家名为 IP 的公司,IP 找到唯冠称因公司名相近,对唯冠表示希望收购该商标。唯冠当时苦于经济困难,所以同意以 3.5 万英镑卖给 IP 公司。对于此次收购,杨荣山事后表示并不情愿,称是苹果精心设下骗局,而且唯冠遭到若不出手便被起诉的威胁。他同时否认了叫价 100 亿元的赔偿:“网络上流传的索赔 100 亿元,并不是唯冠的要求,那是专业人士的看法。”

李肃同时还透露,已经有厂商接洽说想使用 iPad 商标进行 OEM 代工生产平板电脑。有记者质疑,iPad 的商标价值是由于苹果的变革技术和创新设计带来的,而李肃有点激动地反驳说苹果侵权在先:“2000 年的唯冠 iPad 是网络触摸电脑的典型,当时苹果是没有这个概念的,2004 年苹果要注册 iPod 时,发现了唯冠的网络触摸电脑 iPad,后来出现的 iPhone 和 iPad 也借鉴了这个概念。”

有趣的是,唯冠在发布会上曝光自有 iPad 产品及 iFamily 概念。唯冠总裁杨荣山在接受记者采访的时候透露,唯冠公司从 1998 年就开始研发以 iPad 命名的计算机,是唯冠 iFamily 系列产品之一,并且产品还一度销往欧洲、南美等国家和地区,不过后来停产了,但是商标一直保留着。对于该款产品何时停产,杨荣山并未透露细节。不过,材料显示,唯冠 iPad 是一款有鼠标、键盘、显示器的小型台式机,与苹果公司现在出售的 iPad 平板电脑完全不同。

香港法院 唯冠不负责人

苹果继 14 日首次打破缄默发表声明称与唯冠的诉讼正在进行后,17 日又有新的动静。此前唯冠认为苹果有炒作嫌疑成分的香港法庭判决,“意外”地在网上曝光了。其长达 18 页的 PDF 文档的判决书显示,香港法院于 2011 年 6 月 28 日举行听证,并于当天完成判决。判决书中指出“所有被告的行为显示出,他们曾带着共同的意图联合起来违反协议条款,从而损害了苹果和 IP Application 的利益”。

该判决书还提到,“唯冠控股、唯冠电子和唯冠深圳都明显处在唯冠 CEO 杨荣山的控制下,它们拒绝此前任何措施来确保协议规定被遵循,从而将 iPad 的中国商标正确地转让给苹果。它们反而尝试利用这一状况作为唯冠集团的商业机会,寻求从苹果那里获得 1000 万美元。”

当庭法官 Hon Poon 表示,有理由

相信,唯冠拒绝履行向苹果移交 iPad 中国商标权的义务,这违背了与苹果之间达成的协议。但是苹果(中国)公关部向记者表示,由于已经涉及到法律细节,苹果不作评论。

网上也曝光了多张照片,显示是两家公司就商标权一事的电子邮件往来。邮件表明,唯冠方面写到“商标不归深圳公司所有,而归属于台湾公司”。同时,在一份 2009 年 12 月 23 日签署的商标转让的文件中,记者看到签名是深圳唯冠的法务部部长兼律师麦世宏。据杨荣山回忆,2009 年 12 月他确实授权员工麦世宏签署相关协议。不过他认为,苹果在这一过程中存在欺诈行为。

就苹果称香港法院已支持苹果的声明,唯冠方面表示,香港法院为双方的合同纠纷根本没有开庭,苹果公司公然声称香港法院支持他们的商标拥有权主张,这是欺骗舆论的行为。

8 家银行 索赔 4 亿美元

唯冠在 17 日的一份声明中称,iPad 中国商标没有卖给苹果是当年苹果公司承认的事实,双方进行了长时期的转让谈判;2010 年 8 家银行查封唯冠深圳公司后,苹果还派律师与 8 家银行协调有偿转让该商标,而苹果公司强行使用后不承认当年的谈判。据悉,2010 年 11 月,唯冠科技 8 大债权银行(中国银行、民生银行、国开行、广发银行、交行、浦发、华夏银行、深圳平安银行)宣布结成联盟,由和君创业为唯冠科技的代理方,并组建律师团与苹果交涉相关事宜。

而在谈到索赔问题时,李肃对媒体透露,8 家银行认为,如果苹果愿意一次性掏出 4 亿美金,8 家债权银行将彻底放弃所有的诉讼,如果苹果认为价格应该低一些,双方就需要谈判解决。对此苹果公司没有回应。

(据《羊城晚报》)

## 铁道部微博上线 网友称“申诉有门了”

核心提示

2 月 17 日下午,实名认证信息为“铁道部政治部宣传部官方微博”的“中国铁路”在新浪和腾讯微博同时上线。据介绍,@中国铁路将成为铁路部门提供运输资讯服务、普及铁路常识、推广铁路文化及与网友开展互动活动的重要平台之一。截至 18 日 20 时 30 分,@中国铁路在新浪和腾讯微博的粉丝数已经超过 70 万。

铁路微博“组团”登台

早在今年 1 月 5 日,铁路部门就在新浪和腾讯微博开通了“2012 铁路春运”微平台,认证名称为“2012 铁路春运”,旨在为 2012 春运提供便利服务,为百姓办实事,实施“开放办春运”。在为期 40 天的运营过程中,@2012 铁路春运及时更新余票信息、讲述铁路一线微故事、发起失物招领,受到广大网友广泛好评。

2 月 17 日 18 时 26 分,@2012 铁路春运发布了一条“伴随着春运结束,‘2012 铁路春运’即日起更名为‘中国铁路’,感谢您 40 天来的关注和支持,‘中国铁路’微平台将与您一路同行”的微博,引发了网友的关注和热议,随后其实名认证信息也修改为“铁道部政治部宣传部官方微博”,这也标志着“中国铁路”微平台的正式上线。

据了解,@中国铁路微平台将铁路行业各级各类微博整合,在“铁路微博群”页面中进行集中展示。该微博页面聚合了中国铁路行业的路局官方微博、站段官方微博以及服务品牌微博。记者登录 @中国铁路发现,其发布的日常资讯主要包括新闻信息、服务资讯、铁路常识、铁路文化等栏目。

粉丝疯长,建议多多

18 日 20 时 30 分,记者再次登录 @中国铁路发现,其新浪微博粉丝数已经超过 40 万,其腾讯微博粉丝数近 30 万。许多网友都对 @中国铁路的上线表示欢迎,同时也对 @中国铁路的平台建设提出了建议。

网友 @徜徉春天里在 @中国铁路上线的第一时间评论说“中国铁路微博首开纪录 congratulations”,网友 @小灵鱼则调侃说,“终于有了咱自己的官方微博了,以后有的申诉了”。网友 @JJWIN 龙就提出了自己的申诉,“请问 12306 订票网站系统何时可以更加方便和人性化?”

许多网友对 @中国铁路提出了希望和建议,网友 @雁亭人氏就发帖称,“衷心期望:铁道部由开始的惧怕微博转变为正确使用微博为人民服务!再加一句并把为人民服务落到实处!”网友 @为我所动 2011 建议说,“铁道部门能让老弱病残的专用通道真正为这些人提供服务,而不是成为一些人挣普通旅客钱的地方。”

据新浪网发布的信息称,@中国铁路是继 @外交小灵通后的又一个部委级微博。网友在表达欢迎的同时,更是“希望有更多的部委开通官方微博,为网民服务,问政于草根!” (据《南方日报》)

## 网帖曝安信地板 甲醛超标

万科等房企启动 紧急调查程序

16 日,有网友在凯迪社区论坛发帖爆料称,知名地板品牌“安信地板”通过勾结房企内部人员,将大量甲醛超标且面板厚度不足的劣质“毒地板”提供给万科、中海等知名开发商楼盘。

该消息曝光后,安信地板迅速对此事发布官方声明,否认了网帖中的相关指控。而 17 日,在网帖中被点名的万科公司也明确表态,已经启动紧急调查程序,全面复检安信地板产品。第一批检验结果报告将在 2 月 27 日左右公布。同时针对采购管理的内部调查也已经启动。

多家房企中招“毒地板”

2 月 16 日,自称是某建材杂志副主编的网友“李晓燕”,在凯迪社区论坛发帖曝光了安信地板产品甲醛超标及如何应对开发商检测的“内幕”。网帖中特别提到,甲醛超标的地板大量流入国内最大开发商万科的项目。

该网帖称,从朋友处获得三张带有“安信地板”公司标志的 U 盘,涉及安信公司会议通知、会议或工作现场的录音、财务资料、公司高管的邮件往来等。根据其中数个内部邮件截图显示,安信员工在明知产品检测达不到客户要求的情况下,以公司自己专门用于检测的地板送检,企图蒙混过关。邮件中,甚至有建议一线销售人员行贿镇江、合肥监理站及质检站的建议。

发帖人“李晓燕”还在爆料帖中称,安信之所以提供给开发商甲醛严重超标且面板厚度严重不足的劣质毒地板,完全是出于降低成本的需要,因为公司销售的柚木和栎木复合地板,平均售价仅为 115 元/平方米,这个价格甚至低于 E0 级产品的生产成本,如果不能以次充好,就会做一单赔一单。

爆料帖声称,安信地板从 2008 年开始,就向万科等多家知名开发商提供全套修房需要的地板。该帖特别提到,由于万科向来在供应商产品质量控制方面有严格的保障措施,甲醛严重超标且面板厚度严重不足的劣质地板之所以能流入其楼盘,可能是万科有“内鬼”事先通风报信。

据网帖介绍,万科会对供应商进行称做“飞行检查”的突袭式检查,以保障采购产品质量。但就在万科进行“飞行检查”之前,“安信公司工程合约部副总经理徐立”已提前与万科宋姓员工“建立沟通”,获悉了检查的详细内容,提示安信上海工厂和苏州工厂提前做好准备,即以“专用检测基材”生产的产品来应付检查。

万科等房企已启动调查

16 日,安信伟光(上海)木材有限公司在其官网发布了正式声明,否认相关指控。这份名为《关于网传安信复合地板甲醛含量超标的说明》的声明称,安信“自成立起就已通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证,我公司销售的产品均符合国家相关标准”。

就安信地板质量遭质疑事件,17 日万科公司给记者提供的最新声明称,万科对此事高度重视,已启动紧急调查程序,并要求安信地板就相关质疑作出全面说明。目前安信地板已向万科保证,其向万科旗下所有项目供应的所有实木复合地板均符合国家标准。

万科方面透露,已对采购过的所有批次安信品牌实木复合地板展开全面复检工作,第一批检验结果报告将在 10 天左右(即 2 月 27 日左右)取得。由于送检批次较多,取得最后一批检验结果报告预计需要 20 天到一个月左右时间。

万科表示,检验结果报告一经取得,将第一时间向客户及公众披露。而在确认调查结果前,公司将暂停采购安信品牌地板;对已采购尚未进行安装施工的安信地板,先行全部封存。而对于此前网帖中指称的公司内可能存在“内鬼”的嫌疑,万科在声明中也表示“将对相关采购管理工作进行内部调查”。

声明中,万科承诺如调查发现产品质量确实存在问题,公司将严格承担所有应尽的义务和责任,并充分维护客户的合法权益。“调查工作取得的最新进展,我们将及时向客户和公众披露,直至该事件完全解决。”

(据《南方日报》)