

# “2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选 服务大众 引导理性消费

## 评选活动将促进我市建材行业的健康发展

——访九州建材批发市场管理办公室主任冯春翔

□晨报记者 康迎风 文/图



冯春翔

“现在我市建材行业的竞争可以说已达到了白热化状态,此次“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选的推出非常及时,这个评选活动能更好更快地促进我市建材行业的健康发展,鹤壁建材行业需要一个有效的组织对其进行引导和扶持,形成有序竞争和横向合作的共赢局面。”2月28日,九州

建材批发市场管理办公室主任冯春翔说。

据了解,九州建材批发市场是由鹤壁市供销社主办的新区建成时间早,规模较大的建材批发、零售市场。伴随着新区的快速发展,市场管理中心积极引导商户诚信经营,不断丰富经营品种,提高服务质量。目前已成为我市家装建材品种最多,服务最优,规模最大的

成熟市场,入驻商户达一百多家。在同行业中,九州建材批发市场价格堪与郑州等周边城市同步。

“九州建材批发市场开业十多年来,已成为我市家装建材行业的龙头市场。市场内聚集了国内外一大批知名品牌,为我市家装建材行业的发展,提高广大人民群众生活品质,服务我市经济快速发展增添了活力。”冯春翔说,“2012年,九州建材批发市场新入驻了几家国内一线品牌,提升了市场的竞争能力。市场还将为广大消费者提供多种优惠活动,并对市场内众多品牌进行多次集中展示,为客商和消费者搭建一个产品展示和消费需求交流的大型平台,让利消费者。”

## 像对待朋友一样为顾客考虑

——访马可波罗磁砖销售经理岳磊

□晨报记者 康迎风 文/图



岳磊

“在马可波罗磁砖工作以后,我不仅工作能力得到了提升,也结交了不少的朋友。做销售不仅仅是帮公司推销产品,也要为顾客着想。很多来马可波罗的顾客可能都是第一次装修来买材料,很多方面考虑得不够细致,作为销售人员就要引导顾客挑选适合他们的产品。比如有些顾客家里有小孩,有老人,就要建议他们选购

防滑的仿古砖。有些顾客没有特别的喜好,就根据他们的情况挑选适合的产品。如果楼层很低的话,就要建议顾客选购抛光砖,增加光线。”2月27日,马可波罗磁砖销售经理岳磊说。

岳磊现在觉得做销售是一件很快乐的事情,很多顾客都成了岳磊的好朋友,平时聊聊天,拉拉家常。有

些顾客还会介绍其他的朋友、同事来光临马可波罗。岳磊有一位顾客第一次来马可波罗买砖后,十分认可岳磊的服务方式和品牌的品质,后来陆续介绍了多个朋友来买砖。岳磊体会到,做销售就像交朋友一样用心对待,就会有不一样的收获。

“作为一个销售人员,工作中会接触到各个人群,其实为人处事也是很重要的。要给顾客一个实在的感觉,不要为了追求业绩去违背自己的原则。对待其他的人不去斤斤计较,如果私心太重,在销售的过程中在乎眼前的利益,就算是这次得到了,顾客和同事下次可能不会再信任你。”岳磊说。

## 对市场前景充满信心

——访立邦漆鹤壁总经销杨卫红

□晨报记者 康迎风 文/图



杨卫红

“立邦漆在国内被看做涂料行业的风向标,不只因为它的销售额占据了国内涂料市场的半壁江山,更因为他们与时俱进的研发意识。作为涂料行业的先行者,立邦漆的销量和地位一直都处于行业领先地位,这让我们对立邦漆今后的市场前景充满信心,也对此次评选活动充满了信心。”2月27日,立邦漆鹤壁总经销

杨卫红说。

据介绍,随着消费者环保意识增强,对产品的要求成多样化发展趋势,立邦漆也在逐渐地细化市场,根据消费者的需求,在低碳环保方面不断努力。立邦漆率先在行业内推出净味系列产品,从原材料选取、提取、生产等环节做好把关,绝不添加任何异味化学药剂,真正

做到净味,并已成功申请了国家专利。

“立邦漆的服务可以说是行业内非常完善的,我们会做到售前、售中、售后全程服务。当我们的产品销售出去后,会马上记录顾客的姓名、电话、地址,我们会派专业的色彩搭配师到顾客的家里现场辅导喷涂,装饰涂刷过程中我们的售后服务人员会上门监督指导,适时给予合理建议,同时告诉消费者,让消费者知道涂料怎么样才算合格。”杨卫红说,“立邦漆进入鹤壁市场多年来,倾情服务数千户消费者,为他们的家庭涂上五彩缤纷幸福的色彩。相信立邦漆有了广大消费者的认可,一定会发展得更好。”

## 消费者认可的品牌才有生命力

——访慕思寝具凯奇·3D专卖店经理钟清华

□晨报记者 赵玮 文/图



钟清华

“无论何种产品,只有让消费者喜爱才能赢得市场;无论何种品牌,只有得到消费者认可才会有生命力。鹤壁日报社举办的‘2011 鹤壁家居口碑榜’评选活动非常好,让最有发言权的消费者对众多家居品牌进行评选,同时也为商家搭建了一个展示产品的平台。”2

月29日,慕思寝具凯奇·3D专卖店经理钟清华在接受记者采访时表示。

谈起慕思寝具,钟清华如数家珍,他告诉记者,作为全球睡眠资源的整合者和国内个性化定制床具的领军品牌,慕思寝具用品有限公司成立于2004年,定位

为全球健康睡眠资源整合者,专业致力于人体健康睡眠研究,从事整套健康睡眠系统的研发、生产及营销。作为中国本土知名寝具品牌,慕思植根中国,放眼全球,现旗下拥有“慕思·歌蒂娅·慕思·凯奇·慕思·0769·慕思·3D·慕思·V6”五大自有品牌,拥有1000多家专卖店。

“我们非常有信心接受口碑榜评审团和广大消费者的考验,希望通过此次评选活动,让更多的市民了解我们的品牌。我们还将于3月21日至3月25日推出一系列优惠活动,回报广大消费者多年来对慕思寝具的厚爱。”钟清华说。

## 有信心获得消费者认可

——访圣象地板鹤壁专卖店店长王保珍

□晨报记者 康迎风 文/图



王保珍

“圣象地板一直以‘让消费者从我们的努力中获得更大更多的利益’为己任,此次参加‘2011 鹤壁家居口碑榜’的评选活动我们非常有信心获得消费者的认可。圣象地板进入鹤壁市场以来,保持了良好的增长态势,尤其是实木复合类的产品越来越受到消费者的

喜爱,圣象推出的山核桃系列、美国樱桃木系列成为业界新宠。”2月28日,圣象地板鹤壁专卖店店长王保珍说。

据了解,圣象近年来在绿色设计、绿色生产、绿色产品、绿色营销和绿色服务等各个环节不断创新,打造

了多个引领行业发展的趋势性标杆。据有关方面统计,圣象地板连续十五年销量在同行业遥遥领先;圣象集团的品牌价值121.35亿元,名列中国500最具价值品牌第85位,连续蝉联建材行业之首。在2011中国品牌节中,圣象集团荣获“品牌中国大奖·最佳品牌成就奖”以及木竹家居行业的“金谱奖”两项大奖。

“圣象首推的地板管家服务和品牌运作的一体化让圣象售后服务全面且具有特色。圣象承诺将高枕无忧的专业化服务、随时待命的快捷服务、无微不至的贴心服务、省心省力的一站式服务提供给消费者。”王保珍说。

体验尊贵奢华风格 畅享英伦风情人生

## 马可波罗磁砖“从伦敦到中国”主题促销火热开锣

□晨报记者 康迎风 文/图



秦瑞福

“或许出国旅游不容易,但在河南、在鹤壁一样可以感受英伦的味道。2012年,在和煦的春风里,您有机会与万商隆建材城马可波罗磁砖至尊店一起畅享这英伦风情的美妙人生!”2月27日,马可波罗陶瓷有限公司河南运营中心总经理秦瑞福介绍说。

据介绍,马可波罗磁砖从2012年2月18日至3月18日推出“从伦敦到中国”主题文化促销活动。马可波罗磁砖作为中西文化融合的品牌,2012年引进意大利进口磁砖产品,旨在让更多的家庭装出更贴近于英伦风格的家居,感受英式贵族生活的优雅尊贵,享受欧洲宫廷式的典雅

风格,或者置身于英国王室庭院,抑或是处在英格兰的森林田园中。为了配合此次主题活动,马可波罗更推出多种促销方案,优惠举措的选择性与灵活性都非常的高,比以往活动的优惠举措增加了许多人性化元素,真诚地让利,真实地优惠给广大消费者。只要您来到马可波罗连锁店,绝对不虚此行,更不会空手而归。

“活动期间,马可波罗推出三款体验产品套餐,分别为‘王妃生活品质’、‘王者风范’、‘骑士精神’,让您感受英式贵族生活的优雅尊贵,凡交纳定金的客户均可享受折上折优惠。不仅如此,马可波罗还准备了英伦风情惠赠超值特价产品,

全年低价只在3.15活动出现。最后不得不提的是,凡交定金每满3000元的客户均可获得抽奖券一张,价值3888元的冰箱等大礼等您来拿。”秦瑞福说,“体验尊贵奢华风格,畅享英伦风情人生尽在马可波罗磁砖至尊店。2012是不一般的年份,2012马可波罗磁砖‘从伦敦到中国’主题促销活动更不是一般的活动,倾情巨献,盛会鹤壁。超值巡礼,巨惠回馈,等您参与!”



地址:淇滨大道与107转盘西南角立邦漆专卖 电话:3291667