

2012 新闻媒体 淇县旅游市场高峰论坛举行

晨报讯(记者 赵玮 文/图)2月28日上午,2012新闻媒体淇县旅游市场高峰论坛在淇县文物旅游局召开。来自省、市、县媒体的代表及淇县各旅游景区负责人以及从事新闻宣传、市场营销、网络推广等工作的有关人员参加了此次论坛。

会上,淇县文物旅游局党组书记、局长谷慧勇首先介绍了2012年淇县旅游的发展思路,阐述了“一提双创”工作目标,“一提”即通过实施旅游“三品”(品质、品位、品牌)提升工程,全面提高淇县旅游产业化发展水平;“双创”即云梦山启动创建国家AAAAA级景区工程,朝阳山创建国家AAA级景区工程。

之后,云梦山景区代表、古灵山景区代表分别就景区资源、旅游线路、节会活动、重点项目、门票制度等内容进行了现场推介。

随后,与会代表针对淇县旅游的主题定位、资源整合、市场宣传、景区建设、网络营销、活动打造等结合切身感受提出了中肯意见和建议。《河南日报》旅游专刊部资深记者吕桓宇、《大河报》专刊部旅游工作室编辑高立学等代表分析了国内、省内旅



会议现场。

游业发展形势,围绕淇县旅游主题定位、市场拓展、媒体宣传等发表了独特的见解。

“此次论坛的举办,使我们的思路进一步开阔,掌握了一些很有用的知识,针对大家提到的品牌模糊、市场定位不准等问题,我们将逐条研究,找出解决问题的办法;针对大家提出的好的意见和建议,我们将一条一条进行消化,转化成工作思路,更好地指导我们的工作。”谷慧勇表示,“我们将进一步加快旅游基础设施建设,着力构建承载文化旅游精品景区、便捷的旅游交通、完善的旅游服务、配套旅游商品、多元化的旅游营销五大体系,形成大旅游发展格局!”

我们将一条一条进行消化,转化成工作思路,更好地指导我们的工作。”谷慧勇表示,“我们将进一步加快旅游基础设施建设,着力构建承载文化旅游精品景区、便捷的旅游交通、完善的旅游服务、配套旅游商品、多元化的旅游营销五大体系,形成大旅游发展格局!”

让更多游客参与进来

——访河南日报社旅游专刊部
记者吕桓宇

晨报记者 赵玮

“淇县的旅游已经有了很好的基础,我认为下一步要让淇县的旅游文化变得生动起来,让旅游变得更时尚,让更多游客参与进来。”2月28日,在淇县旅游市场发展高峰论坛会上,河南日报社旅游专刊部记者吕桓宇表示。

吕桓宇说,淇县旅游应该深入挖掘古代军校、鬼谷子文化,让旅游披上文化的外衣,让旅游变得生动、活泼起来,让游客参与、体验的环节更多一些。

突出山水之美

——访《大河报》专刊部旅游工作室编辑高立学

晨报记者 赵玮

“我认为淇县的旅游宣传在某些程度上忽略了山水风光的宣传。现在的很多游客更喜欢在山水徜徉间得到休闲和放松,因此我建议宣传上多侧重景区的山水风光方面。”2月28日,在淇县旅游市场发展高峰论坛会上,《大河报》专刊部旅游工作室编辑高立学表示。

高立学认为可以着重宣传一下云梦山、古灵山自然山水,把历史文化与山水风光结合在一起,并突出山水之美,这样云梦山大草原、古灵山大峡谷都可以吸引来很多游客。

深度挖掘周边客源市场

——访《青年导报》专题部主任化海臣

晨报记者 赵玮

“淇县旅游是自然山水与文化相结合的景区,有智圣鬼谷子、殷商纣王、忠臣比干等历史人物留下的众多遗址、遗迹,有山有水有峡谷有草原,若能使文化与旅游深度融合、相得益彰,将会吸引更多的游客前往。”2月28日,在淇县旅游市场发展高峰论坛会上,《青年导报》专题部主任化海臣表示。

化海臣建议,在宣传营销上,可以考虑以淇县为中心点,建立百公里旅游圈,即在淇县方圆一百公里左右的客源市场范围加强宣传营销,深度挖掘周边客源市场的潜力,带动自驾游、散客游,取得良好的市场宣传效果。

使景区全盘赢利

——访淇县古灵山旅游开发公司
总经理郭庆军

晨报记者 赵玮 文/图

“2012年,我们将集中人力、物力和财力,真正撬开周边4个~6个新的客源市场。这场战役从‘三八’节开始全面启动,计划在七月泼水节时初见成效,争取‘十一’市场效果明显。”2月28日,在淇县旅游市场发展高峰论坛会上,淇县古灵山旅游开发公司总经理郭庆军介绍说。

郭庆军告诉记者,近年来,为了适应市场的需要,满足广大游客的不同需求,景区精心打造了殷商历史文化游、女娲文化游、秋季峡谷采摘游、灵山水休闲游等精品旅游线路,线路推出以来,受到了旅行社和广大游客的青睐。2012年,景区将以“大灵山景区”为“一轴”,以女娲文化、山水文化、殷商文化为“三带”,整体性延展,开发朝阳寺景区、清凉庵景区、古灵山主景区,并在“三带”的基础上,融入古灵山景区内的山水游览、民俗游览、农业观光等旅游项目,使古灵山景区全盘赢利。



郭庆军

着力构建五大配套体系 形成大旅游发展格局

——访淇县文物旅游局党组书记、局长谷慧勇

晨报记者 赵玮 文/图



谷慧勇

被评为“河南省游客口碑最佳景区”;古灵山荣获“县长质量奖”;云梦山景区、古灵山景区被评为鹤壁市创先争优“金牌服务窗口”等,这多项荣誉的获得,说明淇县的旅游工作得到了上级领导的认可和社会各界的好评。”

谷慧勇说,2012年,淇县文物旅游局将围绕“一区两山两廊道”旅游发展定位,以产业带开发、集聚区发展、目的地打造、集散地建设为重点,加快从观光型向观光与休闲度假、康体健身并重转变,着力构建五大配套体系,分别为:构建承载文化的旅游精品景区体系。立足实际,编制淇县旅游业发展总体规划,实现淇县旅游发展的规划一张图、建设一盘棋。构建便捷的旅游交通体系。高标准建设三条旅游专用通道,即107国道至云梦山专用通道、云梦山至古灵山专用通道、朝歌古城至河口村专用通道。构建完善的旅游服务体系。提升改造星级酒店、农家宾馆饭店,建设游客集散地、旅游服务接待中心,完善县城旅游服务体系。构建配套的旅游商品体系。大力发展以淇河三珍、黑陶工艺品为主的具有地方特色的旅游商品。构建多元化的旅游营销体系。加大旅游市场开发力度,形成覆盖河北、山东、山西、北京的客源市场范围,继续办好云梦山草原踏青节、清凉云梦洞穴游、鬼谷子军事文化节、草原观草节、古灵山梨花节、泼水节、秋季峡谷采摘游、消夏观瀑亲水游等重要节会活动,真正使旅游业成为淇县国民经济战略性支柱产业和群众更加满意的现代服务业。

力争实现新突破

——访淇县云梦鬼谷旅游
开发公司总经理董文春

晨报记者 赵玮 文/图



董文春

“近年来,为了满足市场和广大游客的需求,云梦山景区精心打造了古代军事文化游、峡谷风光探险游、草原风情体验游、大峰门生态休闲游等多条精品旅游线路,推出了春季踏青节、夏季洞穴游、秋季观草节和冬季民俗旅游节等旅游产品,得到了广大游客的青睐。”2月28日,在淇县旅游市场发展高峰论坛会上,淇县云梦鬼谷旅游开发公司总经理董文春介绍说。

董文春告诉记者,为进一步提升景区档次和水平,2012年,云梦山将正式启动创建国家AAAAA级景区,科学整合交通线路和旅游线路,完善景区军事文化符号、营造独特文化氛围,完善景区旅游标识系统和服务系统,狠抓市场开发,努力使经济收入实现新突破、品牌建设实现新突破、宣传营销市场实现新突破,使游客结构得到明显改变,带动经济目标的大幅增长。

河南康辉国际旅行社鹤壁分社
出境游
台湾:直航环岛八日,小三通九日 惊爆价
港澳高品五日游2280元/人(含海迪)
加拿大全景九日19200元/人
澳新十二日11600元/人
美国东西海岸+夏威夷十四日19800元/人
欧洲8国十四日12000元/人
法、意、瑞十日11300元/人
韩国直飞六日3880元/人 豪华游轮1880元/人
日本八日6180元/人
代办各国签证

河南康辉国际旅行社鹤壁分社
国内游
海南双飞五日游1780元起/人
昆明、大理、丽江、香格里拉双飞八日游 时价
昆、大、丽+西双版纳三飞九日游 时价
厦门、武夷山、永定土楼双卧七日游 1880元/人
桂林南宁北海德天通灵双卧八日游 1880元/人
黄山、婺源、秀里影视村高品纯玩六日游 1580元/人
“三八”节女士特价——
夕阳红——特价报名中!!!
诚聘持证导游10名,部门经理2名,待遇面议!

鹤壁假日旅行社
假日旅行社夕阳红专列
报名的前25名游客送拉杆包
华东五市+水乡+中山陵休闲六日游超值特价398元/人(每周五发)
北京故宫、颐和园、长城、鸟巢、水立方二日游女士398元/人,男士398元/人(周五发)
泰山一日游女士88元/人,男士180元/人
青岛一日游女士88元/人,男士188元/人
黑龙潭、梨园山一日游女士88元/人,男士136元/人
万仙山一日游女士98元/人,男士148元/人
老君山、追梦谷二日游198元/人
九寨沟、黄龙双卧六日游1030元/人
昆明、大理、丽江双飞七日游1550元/人
海南、三亚、兴隆双飞五日游1620元/人
长沙、韶山、张家界、凤凰古城双卧七日游,1490元/人
贵州黄果树、民族村、红枫湖、花溪、青岩古镇、天河潭七日游:1120元/人
老区总部电话:2688540、2891881、1353922230 老区地址:长凤路中段鹤壁饭店对面原粮食局办公楼二楼
新区国税局营业部:3367035、3333650、13569643975 新区地址:华山路中段(国税局东边外御门面房)
福田二区北门营业部:2961938 1383922230 福田地址:福田二区北门东20米门面房