

装修前的准备

最少有 1~6 个月的启动期



春季，新一轮装修也马上就要开始了，三思而后行，我们建议装修者，特别是毫无经验的装修者，应该花些心思学习一下基础建材常识，例如各种建材的安装顺序和关键工序。见遍了装修前的纠结、装修中的焦灼等待、装修后的懊悔，专业人士提醒：事先细心准备工作是十分重要的。1~6个月的启动期都忙些啥？本文为您详解装修中的各种知识。

◆了解个人喜好

从距离交房时间或装修时间的半年左右开始，装修就该进入您的日程了。最少的启动时间也应在1~6个月，也有见过装个1年半载的，更细心也无可厚非。这个阶段应该充分了解个人喜好，其中包括您偏好的装修风格、家具材质和风格、装修格调、特殊需求如是否需要榻榻米、健身

房等。

您可以通过以下这些方式来做足功课：逛卖场，看看有些什么式样的家具、建材，感受一下价格，碰上喜欢的家具或格局，还可以拍下来，给自己做个参考。再者，还可以上网逛逛装修论坛，看看网友们的装修历程和经验，对基本的概念如防

水涂料等有大概的了解和掌握。此外，您还可以看看装修的美图，不是给自己定什么风格、画什么圈儿，是先感受下你更喜欢哪种风格，更贴合哪种氛围。起码在设计师“卖弄”的时候，您也可以适可而止地刹下他的车。您还可以关注装修类的报纸刊物，从中汲取对自家装修的灵感。

◆与设计师有效沟通

记得有个独立设计师曾经说过，他在做设计的时候，与业主聊什么都可以，就是不让业主聊设计。这种层面，是从把握习性切入，寻找最佳契合点，也就是房子装饰的天人合一境界吧。然后，才是设计师来定基调、看房屋缺陷做以弥补，做出合理设计，拿给业主，再行沟通做以完善。选择装饰公司与设计师几乎是同步的，好的设计师会使您的装修工程十分省心，不少业主就是因

为认同某个设计师才选择了设计师所在的装饰公司。

在装修的过程中，设计师有三点功能：一是对原有房屋结构，给出装修意见；二是对房屋进行装饰设计和艺术化处理；三是对装修材料和后期配饰提出建议。由于设计师不是全才，各有擅长，所以你要知道自己需要擅长哪方面的设计师，并按图索骥。当消费者与设计师无法对接时，

问题往往出在沟通上，因此设计水平和沟通能力都是选择设计师的必要条件。

如何有效地与设计师沟通也有技巧可循。在您去见设计师之前，建议先准备好自家的户型图、喜欢的装修案例和家具的图片。在与设计师沟通时，充分表达自己的想法和喜好，当然，你最好先确定装修的大概预算，如实地告诉设计师负担的上限，并明确哪些项目是必需的。

◆摸清全面装修流程

若是初次装修，您还得对基本的装修流程有个概念：整个家装的程序是怎样的？大概要花多长时间？首先，有了初步意向后，设计师会上门提供有偿的现场量房服务（如果最后签订合同，基本上所有的装饰公司都会免去这笔费用），进行设计确定预算，用时不到1天。量房后，根据业主需求和量房结果，设计师进行家装设计，并向客户反馈，最终确定设计方案、图纸及相关预算，用时3天~7天。

签订合同，客户、设计师、工程监理、施工负责人四方参与，在现场由设计师向施工负责人详细讲解预算项目、图纸、特殊工艺，用时1天。

在选完装饰材料后，在装修开工前，需要业主自己到物业办理一些手续和缴纳部分钱款，包括向物业提供自家装修图纸、物业签订装修协议、办理开工证和工人出入证、缴纳装修押金和垃圾清运费，用时不到1天。正式开工后就是材料进场，家装材料需经客户和施工方双方验收，

验收合格方可使用并施工，用时不到1天。

另外，装修的早期工程包括结构改造、水电改造、隐蔽工程和部分瓷砖的铺贴与橱柜的定制，以及闭水试验和水电工程验收，用时7天~15天。中期工程瓷砖铺贴和木工活的制作，以及中期工程的验收，用时15天左右。后期主要指油工项目及地板、橱柜、灯具和窗帘等的安装工作，用时15天左右。所有工程结束后，整体验收工作需用时1天。

(大河)

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜

好口碑需要好推荐，有过家居消费经历的你拥有绝对的话语权。读者可填写调查问卷予以投票。

- | | | |
|--------------|---------------|---------------------------|
| 家居卖场类 | 新中源陶瓷 | 曲美家具 |
| 红苹果家居城 | 欧泊尚家 | 德邦利达家具 |
| 正阳·爱家国际家居广场 | 卫浴类 | 光明家具 |
| 宜佳家居广场 | 恒洁卫浴 | 木门、灯饰、油漆类、其他 |
| 新世纪家具城 | 东鹏卫浴 | 欧派门业 |
| 全友家具城 | 箭牌卫浴 | 三木门业 |
| 正大家具城 | 富兰克浴室柜 | 雷士照明 |
| 九州建材市场 | 法恩莎卫浴 | 欧普灯具 |
| 天泰建材城 | 美加华卫浴 | 立邦漆 |
| 万商隆建材城 | 尚高卫浴 | 华润漆 |
| 煌家灯饰广场 | 科勒卫浴 | 三棵树漆 |
| 宜佳欧式生活馆 | 安华卫浴 | 托斯卡纳集成吊顶 |
| 家装公司类 | 浪鲸卫浴 | 2011 鹤壁家居行业领军人物 |
| 北京紫名都装饰鹤壁分公司 | 奥斯曼卫浴 | 与 2011 鹤壁家居营销精英 |
| 超凡装饰公司 | 九牧洁具 | 读者自行推荐 2011 鹤壁 |
| 璐顺装饰公司 | 橱柜 衣柜类 | 家居行业领军人物和 2011 鹤 |
| 北京阔达装饰鹤壁分公司 | 欧派橱柜 | 壁家居营销精英候选人。 |
| 蓝爵装饰公司 | 尼尔诺移门衣柜 | 家居行业领军人物评比标 |
| 龙发装饰公司 | 欧诺橱柜 | 准：(1)诚信经营，在行业内有一 |
| 北京元洲装饰鹤壁分公司 | 海尔家居 | 定的美誉度；(2)年度业绩取得 |
| 木地板类 | 我乐橱柜 | 长足发展，在行业内的地位有 |
| 圣象地板 | 比乐衣柜 | 一定提升，拥有较强的赢利水 |
| 爱诺欧式地板 | 华帝橱柜 | 平；(3)所经营家居品牌在消费 |
| 北美枫情地板 | 欧曼橱柜 | 者中具备很强的影响力和认知 |
| 升达地板 | 家具类 | 度，深入消费者和客户心中。 |
| 大自然地板 | 全友家私 | 2011 鹤壁家居营销精英 |
| 富林地板 | 红苹果家具 | 评比标准：(1)诚信经营，在行 |
| 菲林格尔 | 左右沙发 | 业内有一定的美誉度；(2)年度 |
| 乐迈尔地板 | 多喜爱儿童家具 | 业绩好，受到业界肯定；(3)所 |
| 吉象地板 | 江南一品 | 经营家居品牌在消费者中具备 |
| 陶瓷类 | 南方家私 | 很强的影响力和认知度，深入 |
| 马可波罗磁砖 | 顾家工艺 | 消费者和客户心中。 |
| 诺贝尔磁砖 | 吉斯家具 | |
| 冠珠陶瓷 | 欧瑞家具 | 2011 鹤壁家居行业领军人物候选人 |
| 汇亚陶瓷 | 七彩人生家具 | 1 |
| 萨米特陶瓷 | 夏威夷家具 | 2 |
| 威尔斯陶瓷 | 欧意宝家具 | 3 |
| 强辉陶瓷 | CBD 家具 | 4 |
| 简一陶瓷 | 美迪家具 | 5 |
| 百特陶瓷 | 意风家具 | |
| 金陶陶瓷 | 雅宝家具 | |

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌调查问卷									
姓名	性别	年龄	联系方式	身份证号					
1. “2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌(最多写 5 个,写家居品牌名称)									
a.家居卖场类:									
b.家装公司类:									
c.陶瓷类:									
d.地板类:									
e.卫浴类:									
f.橱柜、衣柜类:									
g.家具类:									
h.木门、灯饰油漆类:									
2. 候选品牌没有的品牌(写家居品牌名称,自行标注分类)									
3. 您曾经买到的伪劣家居品牌(每人最多写 5 个,如没有可以不写,写品牌名称)									
4. 您购买家居品牌时考虑的主要因素(多选,请打“√”)									
①店家信誉	②服务	③价格	④是否连锁	⑤广告					
⑥产品齐全	⑦促销	⑧购买方便程度	⑨其他(请注明)						
5. 您了解家居品牌的主要途径(多选,请打“√”)									
①报纸	②电视	③广播	④户外广告	⑤公交车					
⑥候车亭	⑦商场促销	⑧互联网	⑨其他(请注明)						
注意事项:(1)请认真填写个人信息,以便领取奖品。(2)参与投票的消费者答案吻合率在 80%以上者,将得到价值 300 元的礼品。									
投递方式:1.将此问卷及左表剪下填写后寄到《淇河晨报》消费周刊部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社《消费周刊》收。信封上请注明“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选字样。邮编:458030。2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:hnhbrblyj@sina.com。联系方式:3319226 13803923649									