

2012/3

8

星期四
农历壬辰二月十六

晨报

消费周刊

总第 109 期

内容专业权威 发行全面覆盖

安信地板事件揭出行业潜规则

近日,安信地板事件就像一枚重磅炸弹,在地板行业乃至整个房地产及家居行业掀起了轩然大波,令行业潜规则再次暴露在人们面前。零售产品与工程用品品牌相同质量不同、为求采购中标一再压低成本、由厂家挑选产品进行送检……这些游走于行业内部的公开的秘密,正在侵蚀着消费者的利益。

◆“特供”建材专为工程项目打造

接受记者采访的地板业内人士爆料,一些企业常在零售市场上投放价格较高但质量相对可靠的产品,即所谓的A货,但是对于采购需求量较大的精装修工程项目,则会“特供”同样品牌和规格,用料和做工却差异较大的产品,即所谓的B货。两者可能外表上没有有什么区别,但每平方米价格常常相差几十元。

最近两年,随着房地产市场宏观调控加剧,楼市成交低迷,处于下游的家居行业受到牵连,市场环境不容乐观。在此背景下,众多建材企业纷纷看好产品用量大、发展前景好的工程项目,采取种种方式想从精装修楼盘工程中分得一杯羹。

某地板品牌负责人曾向记者透露,为了挤进一家知名房地产开发企业的供货商名单,他们轮番公关,不得不在原本就不高的利润空间中挤出回扣部分。无奈之下,他们只得另辟生产线,设法在地板生产中减少投入,才让自己不赔本。

两年前,在一家木地板企业的库房内,记者曾经见到堆放着大量超薄地板。曾称其地板“厚

且脚感好”的品牌负责人表示,那些薄地板是专门为北京CBD某楼盘定制的。

◆为求低价中标降低产品质量

业内人士告诉记者,安信地板在国内市场一直走中低价路线,甚至有价格屠夫的绰号,因此其在大型招标采购中优势明显。“老百姓家庭装修时对建材的把关还比较严格,而工程项目中的猫腻就太多了。”一家主营板材出口的企业负责人告诉记者,永无止境的恶性低价竞争已成为国内建材业的毒瘤,其中工程项目是低价、劣质建材的重灾区。

一位具有工程经验的设计师对记者透露,普通消费者购买建材产品时,价格能打个八九折就了不起了,而同样品牌、规格的产品在投标工程项目时,其工程价常常只有零售价的一半甚至1/3。如何才能做到这一点?这位设计师表示,负责的品牌会在科学化批量生产、人工物流以及原材料采购上下工夫,力求降低成本不降质量。然而,不排除有的建材商不顾质量压低成本。产品送检、抽检的检测方式,无法全面堵住伪劣建材进入市场的源头,如果不靠企业自律,质量关的确不好守。

大自然地板营销经理蔡芸告诉记者:“这两年成本上涨,但建材产品均价只有小幅上涨,厂商的利润越来越薄。市场价格竞争这么激烈,一些企业为了获得利润,产品质量难免有所下滑。”“不合格的产品价格肯定低,优质优价是一个基本原则,没有一家企业有能力用超低价格生产出优质产品,于是为了迎合一些开发商的

低价需求,就产生了‘特供’工程地板。”蔡芸坦言,“从业内人士的角度出发,我觉得这两年建材质量在下滑。”

地板专家高志华对记者介绍道,以进口的18mm厚度栎木来说,每平方米大约350元,如果切割成2mm厚,大概可以切割成6块,每平方米成本只有30元;如果面层切得再薄点儿,成本更低。“懂行的人一般都不会买面板厚度低于1mm的地板,不耐磨。目前面板最薄能削到0.3mm,用几年就磨坏了,地板也很容易脱胶、分层。”高志华表示。

据记者了解,目前国内地板行业的环保标准主要分E0级、E1级。E0级要求甲醛释放量不超过0.5毫克/升,E1级则不超过1.5毫克/升。

“满足E0级要求的产品要使用价格贵很多的环保胶水,比E1级产品成本每平方米要高5元至6元。”高志华告诉记者。

◆产品送检、抽检有时形同虚设

此次安信地板事件,暴露出开发商在精装修招标采购流程和质检方面存在漏洞。目前,产品送检是我国家具建材类产品所必须遵守的,检测产品质量、环保、安全性等是否达到国家标准的唯一方式。但是,这种由企业挑出一件产品送去检测的方式,有可能产生送检产品合格、销售产品不合格的现象,因此备受消费者质疑。

中国木材与木制品流通协会木门专业委员

会副会长兼秘书长王永林表示,同一品牌的送检产品与在市场上销售的产品,因为所用的原材料、胶、油漆等不完全来自于同一批次,所以有可能产生检测结果不一致的现象。有些实力的品牌都有一套完善的自检系统,他们可以通过自检,对建材产品的各种主辅料以及成品进行质量与环保监测,以保证其在市场上销售产品的高达标率。

另外,相关部门常常采取抽检的方式监测建材产品质量。多数消费者认为,抽检是在商家无准备的情况下,对其产品进行抽样检查,可信度较高。但是,在广东设厂的某知名地板品牌总裁告诉记者,产品抽检并不是检测部门突然来到展厅或生产车间提走部分地板进行检测,而是会提前发放抽检通知,随后厂家把产品送上门检测。

北京某地板品牌负责人对记者直言:“送检一年一次,抽检时间则不固定。如果被抽检的品牌已经有了送检合格报告,就不必参加抽检了。”“企业获得生产许可证的关键是送检产品合格,企业送检的产品一般都会合格,但居心不良的企业会在后期大批量生产中掺杂不合格产品。”地板行业资深人士闫先生表示,开发商、装修公司等采购商应该把好质量关,严防不合格产品进入消费者家中。“检测报告是合格的,但产品不一定都合格。为了确保每批建材都符合国家标准,我们每隔一两个月就要对采购来的产品进行抽查送检,确保不被材料商忽悠。”以打造精装修楼盘著称的富力地产相关负责人对记者表示。

(据《中国消费者报》)



活动时间:2月18日~3月15日

亮剑315

巨惠消费者

首掀龙年特惠风暴

买地砖送墙砖 买一送一

买墙砖送墙砖 买五送一

特惠3·15 抢购特惠价 特惠价3.15元/片

预订送大礼 先订先得 送完为止

汇亚百合店: 新区万商隆建材市场东门对面
电话: 0392-3201777
手机: 13849232826 \ 13839231368

汇亚107店: 新区107国道大转盘南200米路东
电话: 0392-3618333



到厂家去!

花更少的钱,装更美的家

微晶石 | 瓷砖 | 卫浴 厂家五星级团购之旅

3月10日,一起来吧



报名地址 | 新区: 淇河路与金山路交叉口向南50米新中源陶瓷 老区: 铁东建材大市场 | 0392-2137777 2138888

本刊联系电话 采编、维权: 0392-3319289 广告: 0392-3319226 本版编辑 康迎凤