

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选

服务大众 引导理性消费



李阿华



宋慧芝



贾新红



金呈亮



高俊峰



高红英



金呈亮



消费者的口碑是评判品牌好坏的标准

——访美尔凯特集成吊顶鹤壁专卖店总经理高俊峰

□晨报记者 赵玮 文/图

“口碑,在《辞海》中的解释是‘比喻众人口头上的称颂’,它是建立在人与人之间的口头交流上,具备极大的影响力和传播力。在消费者日益关注家居品牌、品牌商家日渐关注自身口碑的今天,我认为,消费者的口碑是评判家居品牌好坏的标准。”3月5日,美尔凯特集成吊顶鹤壁专卖店总经理高俊峰在接受记者采访时说。

据了解,美尔凯特是中国高端厨卫集成吊顶行业最具影响力的品牌企业之一,2011年成功推出全球首发的专业厨房中央空调及业界首

款错层吊顶,提出了美尔凯特5C自清洁吊顶概念。高俊峰介绍说,美尔凯特吊顶独特的自清洁技术让污渍远离消费者的生活,成为今年集成吊顶行业最令人期待的产品之一,广受消费者追捧。

“我们十分重视消费者的口碑,有时宁可自己吃亏,也要做到让消费者满意,通过口碑传播扩大美尔凯特吊顶在消费者心中的影响,让消费者在有购买需求的时候第一个想到的是美尔凯特品牌!”高俊峰说。

消费者认可的品牌才是好品牌

——访我乐橱柜鹤壁专卖店店长李阿华

□晨报记者 赵玮 文/图

“评选活动将广大消费者对家居的感受和评价,全面、客观地在公众面前呈现,这对我们入围企业来说,是竞争力的一次考验和提升,消费者认可的品牌才是好品牌。”3月2日,我乐橱柜鹤壁专卖店店长李阿华在接受记者采访时说。

作为中国建厂较早、规模较大的橱柜制造商之一。多年来,我乐橱柜致力于帮助消费者打造优质的厨房生活,迅速成长为业内首屈一指的整体厨房专家。

3月9日到3月20日,我乐橱柜“EO”级“顶配王”春雷行动将在全国掀起优惠狂潮。凡购买我乐专利“EO”级君瓷纹柜+全系地柜门板或我乐专利“EO”级君瓷纹柜+全系吊柜门板,买一米送一米;凡购买全系台面者,每满二米送一米,买烟机送灶具;凡预定我乐橱柜“EO”级“顶配王”橱柜全套并预交2000元定金(定金抵充橱柜款)者,即赠我乐精选不锈钢大水槽(含水槽、龙头、沥水篮、皂液器)一套。同时特别推出经典厨房配置5999元套餐(3米地柜+1米吊柜+3米台面)。

对品牌充满信心

——访冠珠陶瓷销售经理宋慧芝

□晨报记者 康迎风 文/图

“评选活动是一个让顾客了解我们产品的好机会,我们要借此契机,让冠珠陶瓷更加深入人心,这样我们在以后的工作中和顾客沟通时将会更容易。其实做销售不仅仅是帮公司推销产品,也要时刻为顾客着想,来冠珠陶瓷的顾客有不少是第一次装修买材料,很多方面考虑得不够细致,作为我们销售人员就要引导顾客挑选适合他们的产品。”3月4日,冠珠陶瓷销售经理宋慧芝接受记者采访时说。

据了解,冠珠陶瓷是在全球享有盛誉的专业生产建筑陶瓷及卫生洁具的现代化企业之一,拥有世界一流的先进生产工艺,产品畅销100多个国家和地区,被誉为“建陶业的明珠”。

“同等价位比质量,同等质量比价位。我们在保证质量的同时,力争将更多实惠反馈给顾客。”宋慧芝告诉记者,冠珠陶瓷的所有产品都是“一条线、一花色、一规格、一品种”专一化、规模化生产,更好地保证了产品质量。

“冠珠陶瓷的每款产品都有着过硬的质量,我们对我们的品牌充满信心。我们要通过努力和创新,把服务做得更细致、更全面、更贴心,成为‘为家而服务’的行业领导者品牌。”宋慧芝说。

竭力服务消费者

——访宜佳家居

广场销售经理呼小娜

□晨报记者 康迎风 文/图

“做销售不仅仅是推销产品,也要处处为顾客着想,面对顾客要给人一个实在的感觉,不要为了追求业绩去违背自己的原则。现在的消费者日益关注家居品牌、品牌商家日渐关注自身口碑,鹤壁日报社‘2011 鹤壁家居口碑榜’的评选无疑为广大消费者和家居装饰企业搭建了一个相互沟通和展示的平台。”3月5日,宜佳家居广场销售经理呼小娜说。

“作为一个销售人员,工作中会接触到各个人群,我会竭力服务好广大消费者。2012年,我们宜佳家居继续为消费者提供家装、家具、家饰为一体的一站式服务,引导市民提升对家居文化的理解,为鹤壁广大消费者带来更好的生活居住环境。”呼小娜说。

绿色环保的家具消费者才认可

——访光明家具鹤壁

专卖店总经理金呈亮

□晨报记者 康迎风 文/图

“光明家具作为国内绿色环保实木家具的先行者,对市场前景充满信心,也对此次评选活动充满了信心,我们始终认为只有绿色环保的家具消费者才能认可。”3月5日,光明家具鹤壁专卖店经理金呈亮说。

据了解,光明家具精选中国东北特有的木材及进口木材为基材,配以复合材料和雕刻技术,年产10个系列2000多种实木家具,自主研发的“东方金鼎”等系列家具畅销国内外。

“希望通过此次活动,让更多的消费者了解我们的品牌,让更多的消费者用上环保家具。光明家具鹤壁专卖店近日推出了买家具送东方刺绣家纺活动回馈消费者,欢迎新老客户光临。”金呈亮说。

凭借好品牌好服务胜出

——访欧派木门鹤壁专卖店总经理高红英

□晨报记者 赵玮 文/图

“欧派木门入驻鹤壁以来,凭着诚实严谨的态度,优质的售后服务得到了广大消费者的认可和肯定,我们有信心凭借好品牌、好服务在此次评选中胜出。”3月5日,欧派木门鹤壁专卖店总经理高红英在接受记者采访时说。

高红英告诉记者,欧派门业有限公司成立于2004年,是一家集研发、生产、销售、服务于一体的专业木门制造企业。公司主导产品是原

木门、实木复合门、EPC生态门、钛铝合金门等多元产品,拥有布局全国的各级专卖店一千家。

“希望通过此次评选,给消费者以指导作用,让消费者了解我市各大家居品牌,并找到性价比、可以放心使用的品牌。3·15期间,欧派木门将推出‘半价抢订’活动,欢迎消费者前来选购。”高红英表示。

有信心成为消费者最喜欢的家居品牌

——访三木室内门厂经理董辉

□晨报记者 赵玮 文/图

“能够入围‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜,对我们参加评选的企业来说,既是希望也是挑战。”3月6日,三木室内门厂经理董辉在接受记者采访时表示,此次评选活动既是对整个家居行业过去一年的总结,也是将广大消费者对家居产品的感受和评价客观、全面地在公众面前呈现的一次好机会。

董辉告诉记者,鹤壁三木室内门厂前身为原鹤壁市木材公司,是豫北地区最早致力于成品居室门及配套产品研发、生产、销售、服务的

本地企业。主要生产高档实木雕刻套装门、实木开放漆套装门、实木模压套装门等六大系列,30多种配套产品。三木门业在鹤壁设有直营店,直接由厂家供货,省去了中间环节,价格上非常优惠。由于产品主题鲜明、造型新颖、质量上乘、服务及时,三木木门受到了消费者的普遍认可。

“三木门业有信心成为消费者最喜欢的家居品牌,我们将用最好的产品品质、完善的售后服务为您营造时尚、温馨的居家环境,做鹤壁百姓心中环保、实惠、放心的好室内门。”董辉表示。

推动家居市场繁荣

——访容声集成吊顶鹤壁专卖店总经理贾新红

□晨报记者 赵玮 文/图

“无论何种产品,只有让消费者喜爱才能赢得市场;无论何种品牌,只有得到消费者认可才会有生命力。‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动举办得很好,一方面让我市众多家居品牌接受消费者的检阅,让经销商真正关注消费者使用产品后的感受;另一方面也为商家搭建了一个展示产品的平台,这对我市家居市场的繁荣和良性发展将起到有益的推动作用。”3月5日,容声集成吊顶鹤壁专卖店总经理贾新红说。

贾新红介绍说,容声集成吊顶始终坚持“以

品质为先,以信誉为本”的宗旨,不断进行新型产品的研发,从而保证了容声产品在行业领先的地位,连续5年全国产销量遥遥领先。企业积极从自我做起,始终坚持客户至上的经营理念,打造出容声集成吊顶产销一条龙的完善品牌服务系统,赢得了消费者的一致认可,实现了“零投诉”的发展目标。

“我们有信心凭借好品牌得到客户的喜爱和认可,用卓越的品质和完善的服务,为鹤壁消费者打造高品质的生活,回报广大市民的支持和厚爱。”贾新红表示。

