

3月8日~19日

# 罗莱家纺举行“温暖女人心”大型特卖会

## 全场正价商品满2000元立减500元

晨报讯(记者 赵玮)“为庆祝第102个国际劳动妇女节,回馈鹤壁消费者,罗莱家纺的支持和厚爱,即日起,鹤壁罗莱家纺特举办为期12天的“温暖女人心”大型特卖会。届时,100多个品种的300多款典雅靓丽的家纺产品等着女性朋友们的挑选。”3月5日,在新世纪广场东区的罗莱家纺专卖店里,罗莱家纺专卖店总经理王红祥告诉记者。

王红祥介绍说,罗莱家纺是一家集研发、设计、生产、销售为一体的大型家纺企业,也是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最

强的家纺企业之一,连续六年市场占有率及销量行业领先,其产品独特的风格、卓越的品质和鲜明的品牌形象在市场上独树一帜。

据悉,此次“温暖女人心”大型特卖会涵盖各类家用纺织品,包括豪华套件系列、单件组合系列、靠垫系列、被芯系列、床垫床护垫系列、枕芯系列等十五大系列共100多种产品。其中特卖会清仓区五折酬宾,正价区购满2000元立减500元;当天一次性购满699元、1699元、2699元、3699元、9999元,还可分别加1元获赠拖鞋、枕芯、靠垫、进口毛巾浴巾三件套礼盒、拉杆箱

等礼品。同时购满500元还可参加现金抽奖,中奖率100%,金额从5元到500元不等。

正在店内挑选床上用品的市民张女士告诉记者,她是罗莱家纺的常客,因为这里的产品选择空间很大,不仅产品品质很好,款式和花型也非常多,100多种产品可以让她随心所欲地挑选自己喜爱的风格和款式。“听说罗莱家纺要搞促销活动,我就赶紧先跑过来看看,发现原来喜欢但价格较高的款式打折力度都很大,我觉得现在是绝佳的购买时机,可以花较少的钱体验高品质的家纺用品。”张女士表示。

## 诚信做人 踏实做事

### ——访鹤壁罗莱家纺总经理王红祥

□晨报记者 赵玮 文/图



王红祥

“屈指算来,罗莱家纺入驻我市已有十多年了。由于罗莱家纺始终将产品质量视为生命线,对每一件产品都进行严格检验,不达标绝不入库,加上完善的售后服务,使得罗莱家纺入驻鹤壁十多年从未发生过一起消费者投诉事件。”3月6日,鹤壁罗莱家纺总经理王红祥在接受记者采访时自豪地说。

谈起罗莱家纺,王红祥如数家珍,他告诉记者,罗莱家纺是中国家纺行业领先的制造商之一,国内首家床品上市企业。是国内专业从事家用纺织品研发、设计、生产、销售,并形成自己独特风格及优势的龙头企业。在全国拥有3000

多家连锁店,遍及全国32个省市自治区和直辖市。在产品研发、渠道拓展、品牌建设等综合实力方面,始终处于行业领先地位。产品以欧式设计风格为主,充分体现浪漫与优雅相融的品牌形象。由于罗莱品牌拥有一大批各类高级人才,因此可以保证其产品的设计水平始终保持国内同行业领先地位,也因此,罗莱曾荣获了“中国名牌”称号,其多项产品和外观设计获得了国家专利。每个季度,罗莱家纺都会推出时尚的优质家纺新品,满足消费者不断变化的需求,引导消费者享受生活,提升生活质量,同时也在无形中引导着鹤壁的高品质家居潮流。

王红祥说,他相信李嘉诚说的一句话:要经商必先做人,人无信不立,售货无诀窍,信誉第一条。只有诚信做人,踏实做事,才能在商场上得心应手,也正是靠着这样的理念,罗莱家纺在鹤壁的销售额近年来一直呈直线上升趋势,并逐渐做大做强。

新中源提醒您:

## “免费赴厂家买陶瓷” 报名时间仅剩两天

晨报讯(记者 柯其其)“自‘免费赴厂家买陶瓷’消息刊发以来,每天都有许多业主踊跃报名。目前活动报名人数已突破140人,本次团购还剩下10个名额。我们提醒有意参加本次活动的业主,请抓紧时间到新中源鹤壁营销中心报名。”3月7日,新中源陶瓷厂家团购项目经理梁均成说。

梁均成告诉记者,“以前大家提到团购产品,就会想到业主自发组织,或是商家组织的,但我们新中源推出的团购形式并不多见,因为我们是厂家推出的,与一般建材团购不同之处在于,我们是把消费者、厂商、经销商三方结合起来,把消费者组织在一起,直接到厂里去砍价,把更多实惠让给消费者,真正做到还原陶瓷真实价格。”

据了解,新中源奢华团购盛宴将在3月10日开启,业主将乘豪华大巴直达厂家选购,在10000平方米“新中源陶瓷全球体验中心”的展厅内,业主将领略抛光砖、仿古砖、微晶石、卫浴、岗石等产品世界顶级的设计与应用。如果业主相中满意的产品,可以在厂家直接下订金,轻松无忧实现“一站式”购齐。

据3月6日晚6时的最新统计数据,此次活动报名人数已突破140人,本次团购活动参与名额即将报满。为此,新中源提醒广大业主,最后2天请抓紧时间报名。

# “2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌候选榜

好口碑需要好推荐,有过家居消费经历的你拥有绝对的话语权。读者可填写调查问卷予以投票。

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <b>家居卖场类</b><br>红苹果家居城<br>正阳·爱家国际家居广场<br>宜佳家居广场<br>新世纪家具城<br>全友家具城<br>正大家具城<br>九州建材市场<br>天泰建材城<br>万商隆建材城<br>煌家灯饰广场<br>宜佳欧式生活馆 | <b>卫浴类</b><br>恒洁卫浴<br>东鹏卫浴<br>箭牌卫浴<br>富兰克浴室柜<br>法恩莎卫浴<br>美加华卫浴<br>尚高卫浴<br>科勒卫浴<br>安华卫浴<br>浪鲸卫浴<br>奥斯曼卫浴<br>九牧洁具 | <b>木门、灯饰、油漆类、其他</b><br>欧派门业<br>三木门业<br>祥林室内木门<br>雷士照明<br>欧普灯具<br>立邦漆<br>华润漆<br>三棵树漆<br>嘉宝莉涂料<br>托斯卡纳集成吊顶<br>德兴壁纸      |
| <b>家装公司类</b><br>北京紫名都装饰鹤壁分公司<br>超凡装饰公司<br>璐顺装饰公司<br>北京阔达装饰鹤壁分公司<br>蓝爵装饰公司<br>龙发装饰公司<br>北京元洲装饰鹤壁分公司                            | <b>橱柜 衣柜类</b><br>欧派橱柜<br>尼尔诺移门衣柜<br>欧诺橱柜<br>海尔家居<br>我乐橱柜<br>比乐衣柜<br>华帝橱柜<br>欧曼橱柜                                | <b>2011 鹤壁家居行业领军人物与 2011 鹤壁家居营销精英</b><br>读者自行推荐 2011 鹤壁家居行业领军人物和 2011 鹤壁家居营销精英候选人。                                    |
| <b>木地板类</b><br>圣象地板<br>爱诺欧式地板<br>北美枫情地板<br>升达地板<br>大自然地板<br>富林地板<br>菲林格尔<br>乐迈尔地板<br>吉象地板                                     | <b>家具类</b><br>全友家私<br>红苹果家具<br>左右沙发<br>多喜爱儿童家具<br>江南一品<br>南方家私<br>顾家工艺<br>吉斯家具<br>欧瑞家具                          | <b>家居行业领军人物评比标准:</b> (1)诚信经营,在行业内有一定的美誉度;(2)年度业绩取得长足发展,在行业内的地位有一定提升,拥有较强的赢利水平;(3)所经营家居品牌在消费者中具备很强的影响力和认知度,深入消费者和客户心中。 |
| <b>陶瓷类</b><br>马可波罗磁砖<br>诺贝尔磁砖<br>冠珠陶瓷<br>汇亚陶瓷<br>萨米特陶瓷<br>威尔斯陶瓷<br>强辉陶瓷<br>简一陶瓷<br>百特陶瓷<br>金陶陶瓷<br>新中源陶瓷<br>欧泊尚家              | <b>2011 鹤壁家居行业领军人物候选人</b><br>1<br>2<br>3<br>4<br>5  | <b>2011 鹤壁家居营销精英候选人</b><br>1<br>2<br>3<br>4<br>5  |

### “2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌调查问卷

姓名	性别	年龄	联系方式	身份证号
1.“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌(最多写5个,写家居品牌名称)				
a.家居卖场类:				
b.家装公司类:				
c.陶瓷类:				
d.地板类:				
e.卫浴类:				
f.橱柜、衣柜类:				
g.家具类:				
h.木门、灯饰油漆类:				
2.候选品牌没有的品牌(写家居品牌名称,自行标注分类)				
3.您曾经买到的伪劣家居品牌(每人最多写5个,如没有可以不写,写品牌名称)				
4.您购买家居品牌时考虑的主要因素(多选,请打“√”)				
①店家信誉	②服务	③价格	④是否连锁	⑤广告
⑥产品齐全	⑦促销	⑧购买方便程度	⑨其他(请注明)	
5.您了解家居品牌的主要途径(多选,请打“√”)				
①报纸	②电视	③广播	④户外广告	⑤公交车
⑥候车亭	⑦商场促销	⑧互联网	⑨其他(请注明)	
注意事项:(1)请认真填写个人信息,以便领取奖品。(2)参与投票的消费者答案吻合率在80%以上者,将得到价值300元的礼品。				
投递方式:1.将此问卷及左表剪下填写后寄到《淇河晨报》消费周刊部。来信请寄:淇滨区华夏南路鹤壁日报社《消费周刊》收。信封上请注明“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选字样。邮编:458030。2.读者也可自行制作电子版问卷,发送电子邮件至:hnhbbyj@sina.com。 联系方式:3319226 13803923649				