

三月花开,春暖楼市

历届住宅产业文化节回顾

□晨报记者 陈海寅/文 王磊/图

核心提示

春回大地,万物复苏,处处生机盎然,春意融融。经历了一个寒冬的楼市,终于迎来了这个春暖花开的季节。

每年的春、秋两季,都是房地产商眼中的销售旺季,今年也不例外。遭遇了史上最严厉调控的房地产商,在又一个春天到来之际,免不了要摩拳擦掌,准备好好好地打上一场促销仗。

2010年,2011年,我市分别举办了春季、秋季住宅产业文化节(至今已举办4届),政府有关部门的主导,媒体的热情参与,使住宅产业文化节有着很强的公信力和号召力,在社会上引起了强烈反响,每一届都成功举办,圆满落幕。开发商通过活动提升了知名度和销售业绩,购房者在活动中享受到了实实在在的优惠,我市房地产行业的发展也得到了促进。可以说,每届适时举办的住宅产业文化节,都取得了“一举三得”的良好社会效果。

记者了解到,今年的春季住宅产业文化节依然会如期为广大市民呈献。在此,记者对历届住宅产业文化节做了盘点,让我们重温过去的那些隆重盛大的场面。



2011年秋季住宅产业文化节,3天成交额达到了8400余万元。图为开幕当天现场人流如织。

2010年

春季 会展经济的“开门红”

于2010年3月27日~3月31日举办的首届中国·鹤壁房车家居建材文化节打响了会场经济的第一炮。虽然是在摸索中开启了住宅产业文化节的大门,但经过组委会的努力,此届文化节最终取得了“开门红”的业绩。它吸引了我市及周边城市百余家居地产商、车商、家居建材商参展。

此届活动在新区新世纪广场和鹤壁日报社院内两个地点同时进行,遥相呼应,相得益彰,增强了会展的影响力,其中房展和车展都在新世纪广场举行。房展中,参展的三和地产、阳光置业、广厦置业等房地产商均推出了各种形式的优惠活动,还现场为市民发放精美礼品。说起活动当时的盛况,我市某企业的孙先生记忆犹新。

“那时我正准备买房子,就和朋友到现场去看了,隆重热闹的场景让我特别震撼。从华夏南路到新世纪广场,路上的彩虹门和宣传牌一个接一个,场面特别壮观。”孙先生说,不少在现场的人都和他一样被这种气氛所感染。“即使没有买房、买车或装修计划的市民,也都到现场来凑热闹了。”

活动中最吸引人的,莫过于实实在在的优惠。房产、汽车、家装、建材商家在这场活动中,都纷纷推出优惠措施吸引消费者,不少商家的优惠幅度都是空前的,成交量也异常火爆。据当时活动组委会的一位工作人员介绍,活动结束后,房产、汽车、家装、建材商家都取得了很好的销售成绩。

“其中房产售出、预售合计达140多套,各类汽车销售累计成交量达62辆,家居建材方面累计成交额达700余万元。冠名商——紫名都集团鹤壁分公司通过这次活动,签单数达到43个。”该工作人员说,首届文化节就办得这么成功,意义非同一般。“为之后举办此类文化节增加了勇气和动力。”

秋季 地产项目盛会夺金

此届文化节为期4天,时间为2010年9月30日~10月3日,江苏王房集团成为这届住宅产业文化节的冠名商。与上届不同的是,此届文化节以地产项目为主。

“王房杯”2010中国·鹤壁秋季住宅产业文化节吸引了我市十多家当年正在热销的地产项目,四季家园、清华园、凯旋国际、东方世纪城、阳光·家天下、湘江时代花园、中凯·悠乐汇、淇林小镇、华府天下、建业·森林半岛、阳光佳苑等知名地产项目纷纷参与,通过这场声势浩大的活动,展示企业形象,展示楼盘风采。除地产项目外,市沃德新世纪科技有限公司、美陶瓷砖、萨米特营销中心、香港正开装饰集团鹤壁分公司等建材企业也参与进来。

据介绍,本次文化节由房地产业协会主办,北京和合沃润国际品牌营销策划有限公司承办,参展区域分为房地产交易展示区和住宅配套设施联合展区,我市及周边城市房地产开发商和知名建筑装饰及建材企业等共19家企业参展。

“在本届住宅产业文化节上,参展的房地产商共推出商品住宅1687套,建筑面积20万平方米,户型以两室两厅、三室两厅为主,面积多为100平方米~140平方米,体现了低碳建筑、生态环境等全新的设计理念。”该工作人员说。

为期4天的活动,吸引了数万居民前往咨询参观。通过这场活动,参展房企的房屋实际成交量达103套,成交面积为1.2万平方米,成交金额为3558万元。

2011年

春季 调控年的“楼市宝贝”

每一次活动的成功举办,都是一次经验和能力的提升。前两届活动的圆满落幕,让筹备这次住宅产业节的活动组委会更加自信。活动本身在社会上所产生的影响力,也引得更多房企抛来橄榄枝。2011年初,国家出台了严厉的楼市调控政策,房地产市场似乎一夜之间步入寒冬,销售难、贷款难成为困扰在众多房企头上的阴霾,这届住宅产业文化节可以说是应运而生。

本届文化节由鹤壁日报社、市住房和城乡建设局、市城乡规划管理局、市房产管理局、市房地产业协会和市建筑行业协会共同主办,囊括了房产、家装、建材等行业。权威媒体和政府职能部门共同搭台的活动,在社会上产生了非同一般的影响,不仅商家踊跃报名,咨询活动的市民也络绎不绝,活动规模和参展商家数量都创下了历届之最。

这次文化节由鹤壁中凯置业有限公司冠名,鹤壁环洲置业有限公司、鹤壁天鹏煌朝置业有限公司、鹤壁中翼型材有限公司参与协办。活动时间为2011年4月28日~5月1日,场地内共设置了66个展位。为期4天的活动办得如火如荼,参展商

家在这场活动中赚得盆满钵满,同时消费者也好评如潮。4天会期吸引了我市及周边地区约20万名居民前往,成交金额达8077万元。其中房地产行业实际成交金额为6468万元,成交房屋168套;建材装饰行业成交金额为1609万元。另外,房地产业的意向成交金额约为4.5亿元,意向成交房屋1182套。中凯·百悦城、欧洲风情、北晨嘉园、天鹏御景、金爵时代广场、天润·名仕豪庭、锦绣·巴黎华庭等一批新建小区,都从这次住宅产业文化节走进市民的视线,受到了诸多购房者的关注。在文化节后的正式开盘销售中,它们都取得了不俗的销售成绩。

本届住宅产业文化节还加入了“新内容”。本次活动旨在展示我市“十二五”期间的城市规划建设成果,展望我市“十二五”城市规划建设远景,所以活动组委会在活动期间特意组织了一个投票环节,让市民通过投票分别选出自己心目中的“十二五”鹤壁市金牌房地产企业、“十二五”鹤壁市精品住宅小区、“十二五”建筑质量信得过企业和“十二五”名优家居建材企业(品牌)。这个活动吸引了众多市民参与,评选网站的票数不断刷新,达到了200万张。

活动组委会还邀请到了中原地产儒帅、豫商精神领袖、建业住宅集团(中国)有限公司董事长胡葆森先生和商业观察家、资深地产研究专家、《新世纪周刊》主编陆新之先生于2011年4月30日上午对话鹤壁,就“房价走势与未来趋势——中国房地产何去何从”和“热钱泛滥时代的房地产走向”两个话题进行深入探讨,吸引了我市房地产业众多成功人士前往听讲,社会各界也都对这个论坛给予了很高的认可和评价。

秋季 文化节形成品牌

受政策影响,2011年特别是下半年全国各地楼市都是一片低迷,我市也不例外。一位房地产业内人士近日接受记者采访时曾表示,他感觉2011年的两次住宅产业文化节举办时机非常适宜,在楼市行情不被看好的大背景下,有力推动了我们的房地产业发展。

前三届文化节的成功举办,让住宅产业文化节成为一个标杆,形成一个品牌。参加过往届住宅产业文化节的商家,在本届活动还未筹备时就开始报名;有亲友在往届住宅产业文化节上买过房子的居民,也纷纷提前咨询再办活动时会有哪些优惠措施……于2011年9月23日~9月25日举办的秋季住宅产业文化节还未开幕,就在社会上掀起了一股“山雨欲来风满楼”的强大气势。商家充分信任殷切期望,居民关注热情空前高涨,让活动组委会的工作人员颇有一种重任在肩的压力。

此届秋季住宅产业文化节由鹤壁日报社、市住房和城乡建设局、市城乡规划管理局、市房产管理局、市房地产业协会和市建筑行业协会共同主办,由鹤壁盛典置业有限公司、鹤壁中翼型材有限公司和河南省圣源集团共同协办,囊括了房产、家装、建材等行业。因为目睹了春季住宅产业文化节为冠名商所带来的效益,所以活动确定筹办的消息公布后,众多商家纷纷争抢冠名。最终,实力雄厚的鹤壁银兴置业有限公司以银兴国际广场项目冠名文化节。

此次活动吸引了我市近百商家参与,参展产品达1000多种。参加过往届住宅产业文化节的商家都颇有经验,为了吸引市民眼球各出新招:有的举办抽奖,有的请来乐队在展位前现场驻唱,有的请美女模特和玩偶模特巡回展示,还有的把趣味篮球等娱乐设施搬到现场……另外,商家们的促销手段也很给力,除了以往的打折促销之外,水岸原树小区更是推出了“买房子、送宝马”的活动,促销力度非同一般。

本届盛会大大调动了消费者的购房情绪。在当年楼市普遍遇冷的背景下,为期3天的文化节实际成交金额仍达到了8460万元的历史最好成绩。

回顾以上四届住宅产业文化节,留给我们最多的就是成就和骄傲。辉煌属于过去,希望属于明天。如今,2012年的春天已经到来,2012年春季住宅产业文化节的大幕也将在不久之后为您开启。相信今年的春节住宅产业文化节,又将是一场空前的房产盛会。

让我们共同拭目以待。



2011年秋季住宅产业文化节上,某开发商推出了买房送宝马的促销活动。