

工商总局出台《关于加强网络团购经营活动管理的意见》 规范网络团购市场经营秩序

核心提示

“3·15国际消费者权益日”到来之际，国家工商行政管理总局出台了《关于加强网络团购经营活动管理的意见》，以规范网络团购市场经营秩序，维护网络消费者和经营者的合法权益。

网络团购是指通过互联网渠道，聚集一定数量的消费者组团，以较低折扣购买同一种商品或服务的商业活动。

近年来，我国网络团购经营活动发展迅速，用户总量和交易规模快速增长，已成为一种重要的网络交易形式。但是，由于网站主体良莠不齐，也出现了消费欺诈、以次充好、虚报原价、虚报人数、“霸王条款”、抽奖舞弊、售后服务无保障、维权困难等问题，相关的消费纠纷和投诉急剧上升。

针对网络团购的特点和消费投诉中反映出的热点问题，工商总局制定出台了《关于加强网络团购经营活动管理的意见》。

意见规定，团购网站经营者应承担以下七项责任义务：对团购商品（服务）供应者的经营主体资格和团购商品（服务）质量建立审核制度；以合同形式明确与团购商品（服务）供应者、消费者之间的权利、义务和责任；团购商品（服务）供应者商业秘密和消费者个人信息保护；不正当竞争行为禁止；保护消费者合法权益；记录、保存交易信息；规范团购促销活动。

意见同时要求各级工商机关，要把好网络团购市场准入关，督促团购网站切实履行责任义务，加强网络监督检查和行政执法工作，加大对各类网络团购违法行为的打击力度，切实维护团购消费者和经营者的合法权益。

工商总局规范网络团购意见看点

看点一：团购网站不得无照经营

意见明确规定，团购网站经营者应当依法办理工商登记注册并领取营业执照，并在其网站首页醒目位置公开有营业执照登载的信息或其营业执照的电子链接标识。

工商总局提醒消费者，在进行网络团购时，应注意查询上述信息，发现问题切勿交易，并向工商部门举报。

看点二：团购网站要做“把关人”

意见规定，团购网站经营者应当对申请通

过其网站销售商品或服务的供应者主体身份和经营资格进行审查和登记，建立登记档案并定期核实更新，不得为无营业执照的供应者提供服务。

此外，团购网站经营者还应当对团购商品或服务项目进行严格的事前审核备案，考查确认商品库存、发货速度、物流体系、服务细则等关键因素，以保障团购商品或服务的质量，并防止出现虚高报价。

看点三：坚决查处“霸王合同”

目前，不订立合同、合同不规范或不公平合同格式条款大量存在，是网络团购纠纷频频发生的重要原因之一。

为此，意见规定，团购网站经营者应当以合同形式明确与团购商品（服务）供应者、消费者之间的权利、义务和责任。同时，不得以电子合同格式条款等方式作出对消费者不公平、不合理，减轻、免除经营者义务、责任或者排除、限制消费者主要权利的规定。

工商总局要求各地，一方面要坚决查处“霸王合同”，另一方面要通过制定和推广合同示范文本，从源头上有效规范网络团购市场交易秩序。

看点四：消费者个人信息受到保护

意见规定，团购网站经营者应当建立信息安全保护制度，采取必要措施保护涉及团购商品（服务）供应者商业秘密或者消费者个人信息的数据资料信息的安全。

非经交易当事人同意，团购网站经营者不

得向任何第三方公开、披露、转让、出售交易当事人名单、交易记录等涉及团购商品（服务）供应者商业秘密或者消费者个人信息的数据。

看点五：保障消费者索要单据等权利

“售后服务难”是团购网站消费投诉的“重灾区”。针对这一问题，意见规定，团购网站经营者应当建立完善的售后服务制度、消费纠纷处理制度及专业的客服团队，从技术和人力上保证投诉渠道的畅通，为消费者提供及时的疑难解答与反馈。

消费者要求团购网站经营者出具购货凭证或服务单据的，经营者应当出具。只有征得消费者同意的，方可以电子化形式出具。

团购网站经营者不得排除消费者依法拥有的退货、退款等权利。特别是针对“预支付团购产品过期退款难”这一投诉热点问题，意见明确规定，团购网站经营者不得设定逾期未消费预付款不退或者限定款项只能退回网站账户等限制。

看点六：规范秒杀、抽奖等促销活动

当前，团购网站经营者经常会开展最低价、“秒杀”、抽奖等促销活动，用以吸引消费者前来选购，但其中也存在一些消费陷阱。有的交货时以次充好，有的额外多收费用，有的甚至拒不交货。对此，意见明确规定，禁止欺骗性有奖销售行为，并鼓励团购网站经营者引入第三方公正机构对各类促销活动进行监督，以保障促销活动的公平、公正。

(综合新华社电)

北京在全国率先实现 医疗费用在线监控

新华社北京3月14日电（记者黄海）记者14日从北京市医改办了解到，北京1823家定点医院已全部建成医生工作站，成为国内首个实现省级定点医疗机构医生工作站全部上线的地区，北京将继续推广医生工作站，全市联网加大对医疗费用的监控力度。

据介绍，医生工作站是为医生提供高效的电子医嘱和电子病例的管理平台，也是医疗保险审核要素的重要数据来源。医生使用医生工作站开具电子处方时，可得到医保政策的规范用药以及系统药物配伍禁忌提示等，医生开的什么药、多少钱、医保能不能报销，电子单据一目了然并上传至北京市医保中心，这成为遏制医生开“大处方”的重要硬件基础。北京市医保中心通过医生工作站上传的医保费用信息予以审核，随时加强监督，加大对定点医院超量开药、重复开药等违规行为的处罚力度，遏制不合理医疗费用支出，个人持卡重复、超量开药和持卡冒名就医现象将得到进一步控制。

北京市医改办主任韩晓芳表示，设立医生工作站是医保基金管理手段的创新，进一步加强对医疗费用的监控力度。医生工作站的建立，实现了各诊室与药房、化验室、收费处之间的互联互通，医生开具的电脑处方、申请单及处置单快速传送到门诊收费、医技科室等相关部门，实现院内信息共享，从而减少了患者的排队时间和遗失中间票据现象，方便患者就医。

北京市今年还将开展“跨院”信息互通互联的工作，最终实现医嘱信息全市共享。医生既可根据患者的历史医嘱信息控制开药量，避免重复检查治疗，又可避免个别参保人员一天辗转几家医院重复开药、骗取医保基金的行为。



和悦2012系列 心动上市6.18万起

江淮和悦在 C-NCAP 安全测试中高分荣获五星评级
★★★★★ 五星级安全

和悦/驾/驭/前/程

● 中国A+级轿车价值典范 和悦AT荣获 CCTV“年度紧凑型乘用车”大奖

2012款和悦多达38项升级，成就全新五星家轿

- ★ Economy star 空间星：2710mm的超同级别轴距，空间配置完美结合，尽享从容自在的驾乘感受。
- ★ Homey star 底盘星：五星底盘，前麦弗逊、后双连杆四轮全独立悬架系统（带转向稳定杆）
- ★ Security star 安全星：高刚度车身防撞设计，傲视同级的刹车成绩，打造先进安全的移动空间。
- ★ Economy star 节能星：低油耗，高性能，小排量节能动力系统，实现动力型与经济型的完美结合。
- ★ Swanky star 时尚星：时尚大气的外形传承灵动的驭风气质，成就无法十年完美车型，传递触目可及的悦感享受。

鹤壁市元鑫汽车销售有限公司 地址：鹤壁市淇滨区九州路与107国道交叉口东南角
销售热线：0392-6851777；0392-2236555；售后服务热线：0392-6851999

JAC 安徽江淮汽车股份有限公司 www.jac.com.cn 4008-889933 瑞风 瑞鹰 宾悦 同悦 和悦 悦悦 江淮汽车