



昨日,在新区新世纪广场,工商部门工作人员为市民讲解如何辨别伪劣食用油。 晨报记者 张志嵩 摄

昨天是国际消费者权益日,我市在新区新世纪广场举行活动 现场受理投诉 200 余件

晨报讯(见习记者 席适之)昨日上午,市工商局、市消协联合举办的“3·15 国际消费者权益日”纪念宣传服务咨询活动在新区新世纪广场隆重举行,工商、消协、质监等部门在现场设了宣传咨询台,当天共受理投诉 200 余件。

广场东侧一张桌子上放着葡萄酒、饮料、面条等,相关工作人员在讲解如何辨别

商品的真假优劣,吸引了不少市民的关注。“颜色略黄,有麦香味的属于合格面;发黑、有污点,没有麦香味的是不合格面。”质监部门工作人员说,因为面条的市场门槛低,租个摊位买台小机器或者随意搭个棚子就可以生产销售,很多消费者购买面条时,只注意电子秤上的重量,却忽视了面条的质量,这让商贩有机可乘。“以前不知道面条

还有不合格的,以后真要提高警惕了。”黎阳花园居民高先生听完讲解后对记者说。

据统计,当天,全市各级工商部门、消协共出动人员 500 余人次,展出图板 100 余块,现场受理消费者投诉 200 余件,发放宣传资料 65000 余份,接待消费者咨询 4500 余人次,房地产、食品类、售后服务类的投诉最多。

商品房延期交房 开发商付违约金

我市 2011 年十大消费维权案例发布

晨报记者 李丹丹

厨房、卫生间的水管突然爆裂,地板、家具、墙面被水浸坏,开发商只维修水管,不给经济赔偿;开发商延期交房却迟迟未付违约金;邮购相机质量不合格退换难;房屋装修一半时,因不满装修质量而停装,装饰公司和户主僵持不下……

3月15日,市消协公布了2011年十大消费维权案例,其中一些案例反映了目前消费投诉的热点,对消费者有启示意义。

案例 1:水管爆裂,家具被浸坏

投诉:2011年3月20日至4月初,市消协陆续接到某小区消费者投诉,称其家里厨房或卫生间的水管突然爆裂,木地板、家具、墙面等因浸水损坏,他们多次找开发商协商,开发商只答应维修水管,不给经济赔偿。双方协商无果,投诉至市消协。

结果:经多次调解,开发商同意维修水管并赔偿4名消费者经济损失共计8000元。

案例 2:商品房延期交房

投诉:2011年8月4日,消费者刘先生投诉,他于2008年8月25日与某商品房开发商签订合同购买时价21.5万余元的商品房一套,由于开发商延期交房128天,按合同约定应付刘先生违约金2757.44元。刘先生多次与开发商协商未能解决,无奈投诉至市消协。

结果:依据相关法律法规,经过多次调解,开发商最终支付消费者各项费用3000元。

案例 3:邮购相机质量不达标

投诉:2011年8月25日,陕西省西安市的消费者苑女士向鹤壁红盾信息网“网上维权”平台投诉,称其邮购了一部1900多元的数码相机,因相机有质量问题,她随即将该相机退回鹤壁市某电子产品销售部,多次联系销售部协调此事,但一个多月过去了,问题迟迟得不到解决,苑女士只好通过“网上维权”平台向鹤壁市消协投诉。

结果:市消协收到苑女士的投诉后,立即

联系并责成被投诉方解决问题。当天下午,苑女士在网上回复:仅用3小时,问题已解决。

案例 4:饮用劣质啤酒出问题

投诉:2011年3月份,市民杨先生和几个朋友聚餐时,点了一件某品牌的啤酒,快喝完时发现啤酒中有很多黑色漂浮物。当晚,杨某等几人出现了不同程度的腹痛、腹泻、呕吐等症状。康复后,杨先生找啤酒生产厂家维权,厂家表示愿意送10件啤酒作为赔偿,但不报销医药费。杨先生就将此事投诉到市消协。

结果:市消协立即对相关人员进行调查核实。厂家称,可能是设备检修过程中管道未冲洗干净,导致生水进入造成。通过调解,杨先生拿到了啤酒生产厂家赔偿的2000元。

案例 5:装修质量瑕疵多

投诉:2011年11月2日,消费者李女士到市消协投诉某装饰公司装修质量问题:李女士交了装修首付款后,装饰公司开始进行水电改造,工人在施工时把地暖管道挖断了,虽进行了修整,但李女士要求终止合同。装饰公司以李女士单方终止合同为由要求李女士支付违约金,双方因此僵持不下。

结果:经调解,双方当场握手言和,该装饰公司退还李女士剩余装修款17970元。

案例 6:存款遇陷阱,利息变保单

投诉:新区的袁大爷三年前拿2.5万元退休金去某银行存款,当时一家保险公司正在银行搞宣传,称只要存款就送保险一份。袁大爷觉得很划算,就把2.5万元现金定期存入了该银行。2011年9月份,三年的存款到期,袁大爷支取时利息只有1170元,他找到银行和保险公司交涉,保险公司说这笔存款在提供保险的同时利息相对较低。袁大爷认为保险公司明显是在欺骗消费者。经多次交涉未果后,袁大爷将该银行连同保险公司投诉至市消协。

结果:经调解,保险公司又支付给袁大爷存款利息1500元,共计支付利息2670元。

案例 7:劣质煤球难燃用

投诉:2011年7月初,鹤山区的杜女士、张女士等二十余人到鹤山区消协投诉鹤山区某煤球厂生产劣质煤球,她们称其所购买的煤球燃烧不充分,根本无法正常燃用。

结果:经调解,煤球厂全部退还杜女士等二十多人的购煤球款,共计3500元。

案例 8:麦收期间收割机出故障

投诉:2011年7月5日,淇县西岗镇马湾村村民赵某到淇县消协投诉,称其2010年5月在鹤壁市某农业机械有限公司以113560元购买了某品牌的谷物收割机,在麦收过程中收割机侧臂突然断裂,直接影响到他麦收期间的收入,要求消协帮忙维权。

结果:经鉴定,赵某在该收割机“三包”期限内,私自对收割机进行改装,破坏了机器的构造导致侧臂断裂,赵某本人应承担一定的责任。经协调,收割机销售公司为赵某的收割机进行维修以及全面维护,并承担维修费用。

案例 9:玉米种子不发芽

投诉:2011年6月,浚县农民王某到浚县消协投诉,称自家8亩地所种的玉米严重缺苗,他怀疑是种子质量问题,为避免影响玉米收成,急盼消协解决此事。

结果:经调查取证,王某家玉米出苗率不足60%。经农业专家鉴定,并按照相关标准,断定王某购买的玉米种子确有质量问题,属于不合格种子。经多次协商,经销商除退还王某种子款外,每亩再赔偿王某200元损失。

案例 10:购车半年,驾驶时自燃

投诉:2011年3月,朱女士驾驶购买不足半年的汽车时,忽然发现车内冒黑烟,汽车发生自燃。火随即被扑灭,朱女士与汽车销售公司联系,要求退车,但双方一直没有达成协议。朱女士投诉到淇滨区消协。

结果:经调解,汽车销售公司收回起火车辆,退还车款加上赔偿,共支付朱女士5万元。

我市公布
2011年消费维权热点

通信房产网购 成投诉热点

晨报讯(记者 李丹丹)又逢“3·15”,又是一年打假时,今年消费者权益日的主题是“消费与安全”。为了更好地提高消费者的维权意识和维权能力,3月15日上午,市工商局和市消协举办新闻发布会,公布了2011年消费维权的热点,其中通信、房产、网购等方面的问题是投诉热点。

据了解,2011年我市各级消协全年接待消费者来访、电话咨询2000余人次,受理消费者投诉620件(其中网上受理投诉咨询102件),解决率达98%,为消费者挽回经济损失31万元。

2011年消费者投诉热点难点主要有:通信类产品质量和售后服务的投诉仍是焦点,其中手机质量投诉仍居高不下;商品房消费和房屋装修纠纷增多,主要集中在房产开发商承诺不兑现,合同违约,房屋质量,延期交房违约金的赔偿不到位等问题;关于物业服务的投诉层出不穷,其中物业管理乱收费或者收费不透明现象最为突出;保险合同纠纷逐渐增多,售前售后服务两个样,造成“投保容易索赔难、收钱容易赔付难”,消费者办理存款遭遇保险陷阱的现象也越来越多;有关服务质量的投诉日益增多;网购问题成投诉热点,消费者实际收到的物品与网上宣传资料不符、付款后一直收不到货品、商家对出售商品不出具正规发票、售后服务无法保证等;预付式消费投诉抬头,许多消费者在购买消费卡后,商家宣传的优惠难以兑现等。

此外,市消费纠纷人民调解委员会昨日成立,并在新区新世纪广场举行揭牌仪式。

TCL 成为 3D 频道 CCTV 独家合作伙伴

2月15日,CCTV与3D云电视领军企业TCL在京举行盛大的签约仪式及发布会,正式对外宣布“TCL成为3D频道CCTV独家合作伙伴”,并共同见证了双方签约和授牌仪式。

发布会现场,CCTV和TCL双方代表正式签署了TCL成为3D频道CCTV独家合作伙伴的协议书。据悉,TCL在3D领域深耕多年,是3D云电视领域的领军企业。早在2007年,TCL就率先组建了强大的3D研发团队,并担任中国立体视像协会(C3D)的会长单位,牵头制定了中国立体电视图像质量的测试行业标准,为3D显示技术的发展作出了重大贡献。TCL也是全球第一个同时拥有裸眼、偏光、快门三大类3D产品,实现3D全领域覆盖的企业,并率先推出了商用裸眼3D电视,史无前例地实现了广州亚运会赛事的3D录播等。近期,TCL作为央视网络春晚的3D云电视独家合作伙伴,为首届央视3D网络春晚提供了全程3D技术支持。

在产品技术方面,TCL3D云电视已通过了3D频道CCTV3D信号源的严格筛选,这表明TCL的3D云电视已成为和3D频道信号源适配度最高的产品,是最适合收看3D频道的电视产品。在内容方面,TCL将为CCTV提供3D内容支持。据TCL集团品牌管理中心市场总监陈冰峰透露,近期TCL就会和盈方公司一起拍摄3D版2012CBA全明星赛,并有望在3D频道播出。而在联合推广层面,TCL全国上万个销售终端和其拥有的3D电视用户资源,将成为3D频道最佳推广和落地渠道。

CCTV3D频道选择TCL王牌,源于TCL3D云电视是与3D频道信号源最匹配的收视终端产品,让3D频道观看效果更好。TCL3D云电视在配置上属于高清数字一体机,能够完全摆脱机顶盒的限制,减少信号转换过程和衰减,收看更方便,画面更清晰。TCL3D云电视独有自然光技术,替消费者解决3D观看的健康担忧。所以,选3D电视,首选王牌!