

雾里看花 真假难辨 珠宝玉石迷人眼 选择品牌很关键

□晨报记者 秦颖 见习记者 席适之/文 张志嵩/图

中国珠宝市场消费增长速度很快,据商务部公布的2010年我国商务工作运行状况显示,2010年我国金银珠宝零售额达1261亿元,同比增长46%。在今年春节黄金周期间,各种品牌的金银珠宝首饰备受消费者青睐,不少市民开始把珠宝、玉石、黄金作为送亲朋好友的首选礼物。那么,在挑选这些贵重饰品时应注意哪些问题?3月14日,记者走访了我市多家商场,以及部分消费者和专家,为您打探珠宝鉴定等方面的问题。

冲动消费易吃大亏 购买时应谨慎应对

“专业技术人员仅凭观感都难以准确判断,更不用说普通消费者了。”家在新区学府花园的贺女士表示,如不经专业检测就仓促购买珠宝玉石,风险会很大。

“去年我和朋友在浙江旅游时,在一家珠宝专卖店相中一款名为‘缅甸翡翠’的手镯,商家当时称是天然正品,售价3000元。为确认品质,我们请了一位多年从事珠宝生意、和我们同在一个旅行团的朋友帮忙鉴定,但他看后不敢肯定答复。后来,在商家的极力推荐下,我和朋友将手镯买下。”贺女士告诉记者,因担心被骗,回程前她和朋友去了当地专业珠宝鉴定部门,结果令她大失所望。

“检测后工作人员说,我们购买的天然‘缅甸翡翠’,实际上是经过漂白、填充处理的翡翠,俗称

B货,价格远低于正品!”贺女士说,还好购买时间不长,又经过当地专业部门鉴定,她和朋友成功将手镯退给了商家。

家在军分区家属院的李女士近日打来电话,向记者讲述了她购买假冒珠宝的经历。李女士喜欢旅游,也喜欢在兴奋时买一些值得“留念”的物品。“有次在青岛旅游,遇到一位具有‘正规’鉴定证书的珠宝商人,他向我推荐了几款‘天然琥珀’饰品,并称琥珀市场价很快会涨到100元/克~120元/克,具有收藏价值。他当时还说,因为是天然琥珀,所以进货价要比普通的高出三成左右。”李女士说,该商人的一番说辞后,她动了心。但让她郁闷的是,自己买回的琥珀挂件是后期加工改色的。“我买的琥珀挂件比市场价贵很多。因为冲动,我吃了大亏。”

珠宝品牌攀亲带故 消费者应擦亮双眼

记者随后了解到,在分散式经营的珠宝市场或小型珠宝门店里,许多真真假假的珠宝饰品混杂在一起,消费者一不小心就会上当受骗。

市民何女士前段时间出去旅游,在景区内一品牌珠宝店购买了一款黄金首饰,因为知道这个品牌在我市新区的商场内设有专柜,且景区内的这家珠宝店所售的黄金,每克比我市便宜近30元,何女士便给两个女儿各买了一条黄金手链。回家后何女士才发现,她买的黄金手链并非商家承诺的品牌,这让何女士很无奈。

普通消费者如何避免购买到假冒伪劣珠宝饰品呢?记者咨询了消协的工作人员。工作人员给

出两点建议:首先,要选择正确的消费场所;其次,要学会利用网络辨别不了解的品牌。

“很多珠宝品牌的名称具有很大的迷惑性,众多消费者在看到周大福、周六福、周大金、金大福等相似的名称时,难免会迷惑。其实,很多听起来攀亲带故的品牌之间并无关联,都是各自独立的品牌。消费者可在选择之前多从网上了解不同珠宝品牌的发展史,以及产品销售体系等方面的差异,从而选择具有实力和公信力的珠宝品牌,避免上当受骗。”消协工作人员表示,大型购物商场或具有公信力的珠宝品牌专卖店相对值得信赖,最好不要在旅游景点内购买贵重饰品。

珠宝质量存在差异 学几招防以次充好

3月15日,记者在我市某玉器商行看到,张女士对一款天然石材吊坠爱不释手。张女士告诉记者,她朋友在海南买的吊坠和自己相中的这款一模一样,朋友花了1800元,这里只要1400元就可买到。

就在张女士犹豫不知买哪款好的时候,她朋友小刘也来了。和小刘的吊坠对比后,张女士发现自己相中的吊坠的色泽远没有朋友那款透亮。看到张女士有些犹豫,店家先是表示天然石材佩戴一段时间后便会变得透亮,看张女士仍有些怀疑,店家便又拿出了两个吊坠,色泽和小刘佩戴的吊坠相近,但价格要比小刘买的贵很多。“如果不是和朋友的吊坠进行对比,我恐怕就吃大亏了。珠宝饰品行业的水太深了。”张女士说。

关于如何鉴别珠宝,消协工作人员表示,在购买时应通过检查产品的相关标识进行初步判断。“首先看饰品印记信息规范程度、标签内容是否完整,这些能最直接反映出个珠宝品牌的企业管理水平、工作规范制度。饰品如存在印记错误、标签内容不全等,便可初步判断饰品质量不合格。”

一位多年从事珠宝销售的商家告诉记者,市场上很多知名珠宝品牌0.2克拉以上的钻石,需要出具国检证书,消费者购买前可先了解一些珠宝品牌的相关知识,在购买时便可用到。

“现在市面上不合格的珠宝等贵金属饰品主要体现在虚标纯度、以次充好。”业内人士建议,消费者在购买时,选择有权威机构出具质量凭证的品牌,也是保障自己权益的有效方法。



在正规珠宝店购买珠宝首饰,随玉器出售的还有《宝玉石鉴定证书》。



市民在选购手镯。

鉴别真假有讲究 选择品牌很关键

3月15日上午,记者来到了市博物馆,馆长张长海向记者介绍了一些简单的玉石鉴别方法。

“玉石种类多种多样,从成因上说,有无机成因和有机成因形成的玉石。像我们熟悉的翡翠、软玉、孔雀石、赤铁矿等都属于无机成因形成的玉石,像珊瑚、琥珀、煤玉等则属于有机成因形成的玉石。拿大众消费者喜欢的翡翠来说,就分为A、B、C三个等级。除加工外,未经过任何物理、化学处理,颜色结构均匀天然的,没有外来物加入的翡翠称为A货;颜色为天然的,为了增加其净度而经强酸处理,并在处理后进行注胶或填充他物的翡翠称为B货;天然无色,其颜色由人工染色而成的翡翠称为C货。”张长海告诉记者,B货、C货不但不能保值,相反还会贬值,市场上这类翡翠有较大比例,除了正规品牌,其他的都不敢保证是正品。

随后,张长海向记者讲解了几个B货翡翠鉴定要点。“颜色方面,B货翡翠由于强酸将晶间的杂质清洗掉了,填充了其他物质,颜色显得鲜艳、不自然。从表面上看,B货翡翠凹凸不平,在原生的裂隙或颗粒边缘呈较明显的凹沟,填充物明显低于其他地方;在光泽上,A货呈现类似玻璃的光泽,B货一般呈现树脂光泽。”张长海表示,市民也可根据翡翠资深特征进行鉴定,“肉眼观察,翡翠表面能看到‘翠性’或‘苍蝇翅’特征,这是它的理解面反射而产生的丝绢状闪光效应,翡翠组成的矿物颗粒越大,翠性表现越明显。”

“如果通过一般仪器测定,折射率为1.66,比重为3.34,透明度较好的在正交偏光下为全亮。”张长海表示,玉石的讲究很多,建议非内行的消费者在购买贵重玉石时一定要谨慎而为,尽量选择正规品牌。



树立正确消费观 莫陷进消费误区

那么,一般的消费者如何才能购买到满意的珠宝呢?多年从事玉石销售的小王向记者提出了几点建议。

“很多消费者往往在选购珠宝时,盲目追求钻石的高净度、大克拉。金银首饰的高纯度是目前消费者普遍存在的一大消费误区。在购买玉石、金银等首饰作为饰品时,应把美观作为购买的首要衡量标准,不建议从保值、投资角度进行选择。若消费者想购买珠宝贵金属作为投资收藏,那最好是买金条。”销售员小王对记者说。

“不少消费者认为,只有高档的金银珠宝饰品才算真正的珠宝,而将许多中、低档宝石视为半宝石,将‘足金’以下的黄金和铂金都视为低档饰品,这也是一个消费误区。其实镶嵌宝石的首饰是不能使用足金的;石榴石、碧玺、葡萄石、水晶以及许多硬玉、软玉品种,在珠宝业界也都被称为真正的珠宝,它们各有其独特的美,也有着较为理想的佩饰效果。”小王说。

除了选择值得信赖的购买渠道、选择具有公信力的品牌,记者在采访多位业内人士时得知,市民树立正确的珠宝首饰消费观念,理性地进行珠宝贵金属消费是他们一致提倡的。

“消费者购买金银珠宝饰品主要是为了美化生活,并非单纯为了保值,抱着理财升值的心态购买金银珠宝饰品,就进入误区了。消费者若希望通过商家打折或靠在市场上‘捡漏’,用低价买到高品质的金银珠宝饰品,几近‘天方夜谭’。如果不是行家,以赚钱的心态购买后期加工好的金银珠宝首饰更容易有风险。有些不法商人正是利用消费者的这种心态,低价出售假冒伪劣饰品。”不少业内人士建议消费者树立正确的消费观,切勿走进贵金属消费误区,“消费者在购买金饰品时过于讲究金含量,动辄足金、千足金、甚至要万足金,其实这些贵金属纯度越高越不适合作为首饰,这就迫使企业想方设法另寻利点,最终吃亏的还是消费者。”

小结

炒金有风险,入市须谨慎。记者建议消费者在购买金银珠宝饰品前,一定要多做一些相关常识的咨询和市场比较调查的“功课”,要到有信誉的珠宝商家购买商品,一定要查看专门的珠宝鉴定证书,注意核对标注的珠宝玉石名称与证书是否一致、饰品质量是否与证书标注一致、饰品形状是否与证书照片相符等,同时要求商家开出详细注明关键项目的发票,以便发生问题时维护自己的权益。