

口岸均价 15 元 / 瓶,国内零售均价 562 元 / 瓶
拉菲最多年产 24 万瓶,中国人却喝了 200 万瓶

进口红酒暴利“步步惊心”

□新华社“中国网事”记者 黄深钢 章苒 唐霁

核心提示

口岸均价仅为一瓶 15 元的进口红酒,在国内零售市场上每瓶平均价格高达 562 元。

中国市场一年消费“拉菲”数百万瓶,但是在拉菲的产地法国,一年拉菲的产量仅有二十多万瓶。

进口红酒价格为何飙升?凭空多出的“拉菲”酒究竟从何而来?新华社“中国网事”记者在中国、法国对此展开了调查。

价格之谜

从“地板价”涨到“天花板价”

近期,浙江省消费者权益保护委员会在浙江境内随机选择的一个口岸调查发现,进口到中国的红酒呈现“身价倍增”的现象。

调查的准确数据显示,该口岸 2011 年从法国、西班牙、意大利、罗马尼亚、黑山等 5 个国家总计进口红酒 42 个批次,共 40 万升,总值 117 万美元。以 750 毫升一瓶计算,每瓶平均口岸价约为 2.19 美元,折合人民币约 15 元。

而在该口岸批发市场,抽查的威邦帝国、皇家庄园、约贝拉庄园等 73 种不同规格进口红酒,平均批发价为 312.04 元 / 750ML。在当地零售市场,这 73 种红酒平均零售价为 562.12 元 / 750ML。根据以上数字简单计算即可得知,进口红酒批发价约为口岸价的 20 倍,零售均价约为口岸均价的 37.5 倍,零售均价是批发均价的 1.8 倍。

就算在葡萄酒知名的法国,当地人又在喝多贵的酒呢?记者在巴黎一家葡萄酒专营店随机采访了三位当地市民,他们说,法国人日常饮用的葡萄酒价格在每瓶 3 欧元至 10 欧元不等,如果送贵客或者是最好的朋友,“20 欧元的葡萄酒已经是最贵的了”。

有意思的是,当记者与他们谈论拉菲的价格的时候,三个人都表示从没有关心过拉菲的价格,有的猜 200 欧元,最贵的猜 500 欧元。而当店员告知他们这家专营店里最便宜的拉菲酒售价是每瓶 1400 欧元的时候,这几个法国人都表示“不可思议”。

巴黎一名华人酒商说,拉菲根据年份不同酒价不同,批发均价在每瓶 800 欧元左右,市场价在每瓶 1000 欧元以上(记者实地走访的专营店售价在每瓶 1400 欧元以上),而在中国市场至少卖到每瓶人民币 1.5 万元以上。

此外,根据浙江省消费者权益保护委员会在某口岸的调查,其间批零价最高的进口葡萄酒品牌为皇家庄园 2004 经典珍藏干红,其批零价分别为每瓶 2188 元和 5470 元。

同在该口岸的批零市场,国产葡萄酒的“身价”则显得逊色不少,工商部门抽查的张裕、威龙、长城等 57 种国产红酒,平均批发价为每瓶 60.21 元,平均零售价为每瓶 90.68 元。其中,最高批零价的国产品牌是张裕特选级卡斯特酒庄,其批零价分别为每瓶 320 元和每瓶 486 元。



张帅 制图

数量之谜

多出的“拉菲”从哪里来

巴黎一个酒商表示,拉菲年产量最多是 24 万瓶。据浙江省工商局的调查,拉菲每年在中国市场大约能分到 5 万瓶。

“拉菲是可以摆在博物馆里供人们参观和欣赏的,和日常生活完全没有关系”。一些法国人告诉记者,拉菲酒应该是用于收藏的,就像是收藏艺术品一样,如果用于饮用就“过于奢侈了”。

但在中国,据业内人士估算,一年消耗拉菲数量高达 200 万瓶,差不多是拉菲 10 年的总产量。多出来的上百万瓶“拉菲”究竟从哪里来的?浙江省工商局查处的一桩案件可以回答这个问题。

在今年 2 月,浙江省工商局查处了义乌市程盛副食品商行经销裸装葡萄酒一案。据了

解,程盛商行老板分别从河北昌黎、山东烟台购入了大量裸瓶葡萄酒,又在香港注册了“法国拉菲葡萄酒(香港)有限公司、法国皇家卡斯特酒庄有限公司”等两家销售公司,然后再将自行印刷的这两家空壳公司的标签贴在裸瓶上,使国产酒摇身变成了名牌酒。

浙江省工商局经检处处长潘伟在披露本案详情时告诉记者,工商部门在这家公司 20 多平方米的店面内查获裸装葡萄酒 5379 瓶,但各类商标标签高达 42 万多套,意味着可以造 42 万瓶“洋酒”。潘伟说:“我们专门到河北昌黎调查,当地人称,这种裸瓶装的葡萄酒一滴葡萄汁都没有,全是化工原料勾兑的。”

傍名牌

和大牌“沾亲带故”的红酒好卖

市场火爆的背后却是傍名牌、国内灌装勾兑、国内灌装冒充“原瓶进口”、低档酒冒充高档酒等乱象丛生。

据有关人士介绍,“原瓶进口”是指一瓶酒从葡萄种植、采摘、榨汁、发酵、窖藏、装瓶、酒标及内外包装全部在原产国完成。但市场有的葡萄酒标注国外原瓶进口,实际却是原酒汁从国外进口,在国内灌装、分装。

除了用尽量逼真的包装、口味相近的低档酒冒充高档酒,让国产红酒穿上“洋马甲”,也有经销商还从国外进口大量的低质红酒后,加水勾兑,甚至在原酒里非法使用二氧化硫、“苋菜红”添加剂。

“成本 7 元,卖价上千元,业内人都知

道。”杭州某酒庄经理告诉记者,“你看看红酒酒庄开店的频率就知道了。”据了解,仅温州市区就有近 400 家红酒酒庄,宁波有 500 多家红酒经营企业,如果算上各级红酒经销商,数字更是惊人。

“进口红酒比国产红酒好卖,和大牌沾亲带故的更好卖。”据浙江省工商局的调查,在进口红酒市场,“拉菲”和“卡斯特”是被傍得最多的品牌。仅“LAFITE”,就发现有“大拉菲”、“拉菲正牌”、“拉菲副牌”、“拉菲传奇”、“拉菲传说”、“罗氏拉菲”、“拉菲窖藏”等上百个品牌,价格从 100 多元到几万元不等。而“CASTEL”也同样,有经营者甚至别出心裁地将“LAFITE”“CASTEL”直接拼凑成“卡斯特拉菲”等虚假品牌。



监管缺失

一个拉菲空瓶卖 2000 元

中国消费者对葡萄酒的消费需求越来越大已经是不争的事实。据法国《费加罗报》3 月 14 日的报道,根据国际葡萄酒与烈酒研究机构的统计,2011 年美国消费红酒最多,37 亿瓶,中国的消费量位于世界第五。但是在 2020 年,中国对葡萄酒的消费将成为世界第一。

业内人士指出,当前,我国已成为全球葡萄酒消费增长最快的市场,进口红酒乱象将扰乱我国酒类市场。英国《独立报》网站 2011 年 12 月 24 日刊登文章说,据估算,中国内地红酒消费量如今已达 2000 万箱,今后 10 年内,预计红酒消费者约为 5000 万人至 1 亿人,而进口红酒消费量将达 1 亿箱。

据浙江省工商局估算,以长三角和浙江为例,长三角葡萄酒消费量占全国 1/3,其中浙江年消费量增幅达 60% 以上。浙江出入境检验检疫局 2011 年统计数据表明,当年浙江进口红酒共计 699 批,总重量达 6975.26 吨,总金额达到 3785.99 万美元,同比分别增长 60.32%、67.71% 和 92.46%。

今年 2 月 16 日召开的温州口岸进口葡萄酒新闻发布会数据显示,自 2007 年开始,温州进口葡萄酒已经连续 4 年呈现翻倍增长,去年进口总金额达到 2524.1 万美元。

一位温州商人说:“现在有钱人直接去欧洲收购酒庄,没实力的老板也会花几万欧元直接从欧洲进口一两个货柜的酒回来招待朋友喝。假的也有,但几千个品种,谁有那工夫去查呢?”

“红酒市场乱象之多,让我们监管者脸红。”浙江省工商局局长郑宇民表示,当前我国红酒市场存在“多管齐下,拿枪不见鸟,守株待兔,忙坏 315”的情形,亟待相关部门在体制机制上进一步理顺。

“一个拉菲空瓶都可卖到 2000 元高价的现象不能长期存在于我们的市场里。”郑宇民说,当前商务部门、工商部门、质检部门等都有权力监管红酒市场,但各个环节的衔接还存在疏漏,而且缺乏专业知识,监管不到位,所以总是在“3·15”前后搞集中式、运动式打击,这对于消费者上亿的庞大市场而言,显然不够。

(据新华社杭州 3 月 16 日电)

链接

这样鉴别红酒

看手续:可要求经销商出示该批次葡萄酒的卫生证书及国外的原产地证书,确认认证相符。

看标签:看酒瓶标签印刷是否清晰,是否仿冒翻印。如果没有中文标签,可能是假的。

看条形码:69 开头的为中国灌装,0 为美国,3 为法国,7 为智利,8 为西班牙,9 为澳大利亚。

看计量单位:以法国为例,其计量单位是 cl(厘升,1ml=0.1cl),而不是 ml。

看酒封松紧:原装进口红酒酒塞上面的酒封都是可以转动的,因为起密封作用的其实是木塞。

碱法测试:如果红酒中加入食用碱(俗称苏打,做面包等发酵用)后变色,就说明葡萄酒是真的。假葡萄酒加入碱后不变色。