

二手房卫浴装修小技巧

在房价居高不下的大背景下，地理位置优越、价格适中的二手房正日益受到城市消费者的欢迎。但是，这些二手房往往都建造时间长，特别是建造于20世纪90年代末期的房屋，其卫生间普遍存在空间窄小、功能安排不合理等问题。那么，如何才能将这种二手房的卫生间打造得既舒适又方便？为此，业内专家提供了以下3个小技巧。

技巧1：加强采光

巧妙利用光线可以很好地改变空间感，明亮的采光可以让人感到空间的拓展，而暗淡的光线则会使人觉得空间窄小、不舒服。老房卫生间的采光通常都不是很好，因此若想为其打造出空间感首先就要从采光入手。

●**专家提醒：**老房卫生间的开窗位置很难改变，因此可以考虑增强室内采光。比如利用磨砂玻璃、烤漆玻璃、单面玻璃等玻璃材质制成卫

生间与室内其他空间的隔断或推拉门。这样既可以节省空间，又提高了卫生间的采光，一举两得。

技巧2：用好角落

在我国，人们历来讲究居住格局的方正，因此都习惯了横平竖直的思维方式，认为家具布置紧挨着墙壁，一字排开就能使空间紧凑，然而这种想法却常常忽略对房间角落的设计。事实上，合理规划边角空间，不仅能发挥出它的利用价值，还能提升整个家居环境的艺术性。以卫生间的墙角为例，这个区域是人们行走时最不容易经过的地方，所以最适合安排作为功能区，如安放面盆、坐便器、储物柜等。

●**专家提醒：**利用好角落，可以使卫生间的空间增大，看起来更敞亮。尤其是面积特别小的卫生间，需要打破寻常思路，比如，可以把通常并列摆放的面盆和坐便器放到卫生间的对角线

位置上，中间的空间可以用来淋浴。这种安排的好处在于，既可以增加视觉的空间感，又增加了淋浴的舒适度。

技巧3：合理布局

良好的布局可以增加空间的舒适度，这对狭小的老房卫生间来说更为重要。卫生间最关键的是要合理布置面盆、坐便器、淋浴间，这三大件基本的布置方法应由高到低设置，即从卫生间门口开始，逐渐深入。其中，最理想的布局方式是洗手台对着卫生间的门，而坐便器紧靠其侧，然后把淋浴间设置在最里端。这样无论从使用、功能还是美观上来讲都最为科学。

●**专家提醒：**如果选择干湿分区的布局，那么一定要把面盆、坐便器和通道与沐浴区分开，尽量在确保通道空间的前提下，合理地安排面盆和坐便器的位置。

(北晨)

正阳·爱家国际家居广场 4月7日举行首届家具品牌联盟采购会

晨报讯(记者 赵玮)“将于4月7日在正阳·爱家国际家居广场举行的首届家具品牌联盟采购会，会给鹤城市民意想不到的惊喜，活动期间，200家品牌总裁将‘空降’鹤壁，联合放‘价’6小时，全部品牌全年超低价销售。”3月20日，正阳·爱家国际家居广场副总经理梁峰在接受记者采访时表示。

据介绍，本次家具品牌联盟采购会将于4月7日下午14:00~20:00举行。活动当天，有五重大礼感恩回馈鹤城市民：进店就有礼。前50名进店客户，凭邀请函，可领取精美礼品一份；购物送惊喜。前20名购物交款满2000元的顾客，凭当天有效交款单可获赠价值50元的超市购物卡一张；总裁现场“放价”，一省到底。届时，200家一线品牌厂家总裁“空降”鹤壁，14:00准时“放价”，均为全年超低价；丰厚大奖，现场抽不停。在卖场所有品牌专卖店内，只要顾客预交订金50%以上，即有资格在服务台领取抽奖券和淘宝券。具体为：每2000元送抽奖券一张，4000元送抽奖券2张，以此类推，上不封顶。4月8日下午16:00在商场外现场抽奖，一等奖3名，二等奖10名，三等奖20名；1元淘宝，欢乐大抢购。活动当天，卖场内众多一线品牌不仅推出全场品牌联盟采购会特惠折扣，更有百款超低价产品，千元套房，百元沙发，小件产品最低1元起，数量有限，先来先得。

想花较少的钱把家装扮得优雅舒适吗？4月7日来正阳爱家国际家居广场吧，保证不虚此行！

以优质服务回报消费者

——访北京建邺装饰鹤壁公司执行经理王玉红

晨报记者 赵玮 文/图



王玉红

“建邺装饰入驻鹤壁已经五年了。五年来，得到了鹤壁广大消费者的信任和肯定，今年我们建邺装饰将致力于打造‘五心’工程，以实际行动，回报广大消费者。”3月20日，北京建邺装饰鹤壁公司执行经理王玉红在接受记者采访时表示。

王玉红介绍说，建邺装饰主要从事室内、外装修设计施工，包括别墅、大型娱乐场所、大型办公场所、临时厂房的整体规划、设计与施工，专卖店整体形象、各类展厅的设计与装修等，让消费者以更实惠的价格，享受到更高品质的产品、更便捷的一站式整体家居服务。作为我市装修行业套餐模式的缔造者和领航者，建邺装饰不断进行家装套餐的持续改善，为消费者提供超高性价比、全责保障的家装服务。

“所谓建邺套餐模式，就是把材料部分即墙砖、地砖、木地板、橱柜、洁具、门及门套、墙面漆、吊顶、五金等品牌主材与基础装修施工组合在一起，让消费者足不出户就能完成一个称心如意的家居装饰工程。”王玉红说，与传统装修相比，套餐装修具有一站式选材、配送，省事省心；材料一包到底，省钱、省力；一站式服务，装修质量出现问题，公司负全责等优势。同时公司对整体环保负全责、对所有产品进行整体售后服务，解除了消费者的后顾之忧。选择建邺装饰的套餐装修，就是选择了省钱、省时、省力、省心、环保。

罗莱家纺

为消费者创造 高品质家居生活和 优质睡眠体验

晨报讯(记者 赵玮)“我很喜欢罗莱家纺的床上用品，有一款经典床垫我推荐了好几个朋友去买，大家用了都说不错。我认为罗莱家纺的产品选择空间很大，不仅产品品质好，款式和花型也非常多。”3月21日，在世纪广场的罗莱家纺专卖店内，正在挑选床上用品的市民刘女士表示。

罗莱家纺是集研发、设计、生产、销售为一体的大型家纺企业，也是国内渠道规模最大、品牌知名度最高、综合实力最强的家纺企业之一，连续六年荣获“市场占有率及销量第一”，其产品独特的风格、卓越的产品品质和鲜明的品牌形象在市场上独树一帜。

罗莱家纺销售经理王帅旭介绍说，作为国内家纺时尚潮流引领者，罗莱在欧洲和国内拥有两大研发中心，并与国内外顶级家纺专业设计机构及面料商长期紧密合作，敏锐捕捉家纺流行趋势，致力于为消费者创造高品质家居生活和优质睡眠体验。通过产品、服务的创新来满足消费者日益多元化的家居生活需求。凭借欧式化、经典的品牌风格定位，罗莱以其与生俱来的高贵气质和优雅精致风格深受中国万千消费者喜爱。

2009年9月，罗莱家纺成功登陆A股市场(股票代码:002293)，标志着罗莱的发展翻开了崭新的一页。其后，罗莱以渠道为基础，以品牌为灵魂，以创新为动力，以质量为保证，不断加强团队管理和员工队伍建设，公司的管理质量和效益均有大幅度提升。罗莱股票在二级市场表现优异，受到广大投资者的青睐。

2011年初，罗莱公司制定了“百亿战略”，要求全体罗莱人振奋精神，团结拼搏，力争到2016年实现销售额100亿人民币的战略目标。与此同时，伴随着罗莱多年发展的文化理念系统也完成了升级。一个以先进企业理念为指导，拥有激情目标的罗莱团队再次起航，向着“成为受人尊敬的、全球性行业领先企业”的宏伟愿景破浪前行。



为了更好地服务鹤壁人民，提升店内购物环境，经过一个多月的准备，装修一新的全友家居城于3月16日重装开业。图为消费者在店内购物。晨报记者 康迎风 摄

家庭装修小知识

提起家庭装修，许多装修过的人都会说“太累，里面道道太多”，每个人都能翻出一本的“装修经”，如何在装修中少花钱，又达到自己要求，是每一个装修户的理想，以下是一些装修小知识。

一、了解相关知识、做好市场调研，应对装修的概念有一个了解，房子装修需要经过那些工程。

二、确定装修队伍及价格，根据你住房面积的大小及装修工作量，参考他人经验确定装修价格。一般情况建议最好不要选择包工包

料，因为包工包料所用材料质量难以保证，如使用劣质有污染的材料，造成装修污染得不偿失。

三、精确的做好预算，确定装修工钱后，你要对你所要购买的大项原料进行资金预算。

四、从源头预防装修污染，在购买材料时，要选择正规厂家的知名品牌产品，在这方面钱不能省，这些材料主要是：木工板、地板等板材，油漆、乳胶漆、801胶、木乳胶等化学品。

五、严格工程的监督及管理，挑剔的客户能赢得好的质量。(小网)

汇亚“普利亚·跨界石”通过科技成果鉴定

超越名贵石材 科技巅峰之作

晨报讯(记者 赵玮)“普利亚”是意大利东南部一个充满艺术气息的地区，以盛产高档米黄大理石而闻名于世。这种大理石重量轻、纹理细、质感强，非常适合于复杂精细的雕刻。”3月21日，谈起汇亚日前推出的新产品“普利亚·跨界石”，我市汇亚陶瓷专卖店的工作人员向记者介绍说。

据悉，“普利亚·跨界石”是汇亚研发团队赴意大利考察学习期间深受当地珍贵大理石的启发，历时两年潜心钻研而成，采用独特的“切融技术”，并在产品中嵌入“水晶根”，形成晶晶相映、根根成趣的水晶根效果，逼真还原了意大利名贵大理石纹理。

据介绍，该产品技术含量极高。微粉抛光砖生产过程中最大的问题是成型过程余粉产生量很大，容易造成资源和能源浪费，目前为止，这一行业难题仍未得到彻底的解决。针对这种情况，汇亚进行了大胆的技术创新，吸收喷墨印刷技术的理念，采用电脑控制喷粉布料方法，实现纹理多变、图案丰富的装饰效果。并结合定量填料技术，创新一套无余料二次布料微分转生产技术，该项技术在“喷粉布料技术与普利亚微粉抛光砖产品研发”项目科技成果鉴定会上，已经获得了鉴定委员会各专家的一致认可，并建议在行业内推广使用。