

“2011 鹤壁家居口碑榜”暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选已经落下了帷幕。获奖人员备受鼓舞,他们表示,一定珍惜荣誉,不断努力——

让更多消费者满意

实现商户与消费者的共赢

——访四季青集团董事长李东顺

□晨报记者 康迎风 文/图



李东顺

“能够获评‘2011 家居行业年度领军人物’对我来说是极大的荣誉,感谢评审委员会、感谢广大投票的消费者。‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动有利于引导家居行业的销售与行业整体形象的提升,是一项非常好的活动。”3月25日,四季青集团董事长李东顺说。

据了解,即将开业的四季青国际家居广场将由享誉鹤壁十年的新世纪家具城精英团队来运营,在管理上将国际家居广场实

行五个统一(统一规划、统一招商、统一经营、统一形象、统一推广)集中管理的模式,在营销策略上将品牌为核心组织营销活动,提升品牌知名度,以优质的售后服务为后盾,对接客户完美需求。

“四季青国际家居广场定位为高端家居及综合消费为一体的站式场所。四季青国际家居广场总面积达5万平方米,铺位划分科学,很好的整合了各类业态资源。四季青国际家居广场将为顾客提供从家装设计、装修材料配置到家具选购与配送等一站式服务。周边四季青大物流公司,一万平方米的仓储能力以及银行、娱乐、饮食、幼儿园等设施应有尽有。无忧消费的全新服务保障体系,会让消费者满意,让商户满意。”李东顺说,“我们有理由相信四季青国际家居广场将会实现商户与消费者的共赢。”

荣誉是新的起点

——访璐顺装饰有限公司总经理杨瑞

□晨报记者 赵玮 文/图



杨瑞

“感谢广大消费者对‘璐顺装饰’的信任与支持,获得‘鹤壁消费者最喜欢的家装公司’奖项是消费者对我们的认可,我们也会珍惜这份荣誉!每一个的荣誉,都标志着业界及消费者对璐顺装饰的肯定,更是激发我们实现自我完善、不断超

越自我的最好动力。”3月26日,璐顺装饰有限公司总经理杨瑞在接受记者采访时表示。

杨瑞告诉记者,鹤壁市璐顺装饰有限公司成立以来,始终保持良好发展势头,坚持“管理直接化、报价透明化、服务专业化”,备受广大业主欢迎。据了解,璐顺装饰现拥有三大家装体系:为财智阶层创造最具品质别墅家居典范的别墅装修体系、为精英阶层提供高品质有机整体家装解决方案的装饰体系以及面向高级白领阶层的快速整体家装体系。“高品质的工程工艺,富于个性、时尚、环保的原创设计,优质的服务及专业的团队,一定能够打造成市民放心满意的品牌。”杨瑞表示。

“获得荣誉不是结束,而是一个新的起点。我们将珍惜消费者的信任,用实际行动,推动事业的不断发展。”杨瑞表示。

是信任更是肯定

——访北京建邺装饰鹤壁公司执行经理王玉红

□晨报记者 赵玮 文/图



王玉红

“能够荣获‘鹤壁消费者最喜欢的家装公司’这一荣誉,我觉得是广大消费者对鹤壁建邺装饰品牌的信任和肯定,也是对建邺套餐装饰模式的认同。鹤壁建邺装饰将化荣誉为动力,打造‘五心’工程,以实际行动,回报广大消费者。”3月26日,北京建邺装饰鹤壁公司执行经理王玉红在接受记者采访时表示。

王玉红告诉记者,建邺装饰入驻鹤壁

五年来,主要从事室内、外装饰专修设计施工,包括别墅、大型娱乐场所、大型办公场所、临时厂房的整体规划、设计与施工,专卖店整体形象、各类展厅的设计与装修等。建邺装饰立志让消费者以更实惠的价格,享受到更高品质的产品、更便捷的一站式整体家居服务。

“建邺套餐模式,就是把材料部分即:墙砖、地砖、木地板、橱柜、洁具、门及门套、墙面漆、吊顶、五金等品牌主材与基础装修施工组合在一起,让消费者足不出户就能完成一个称心如意的家居装饰工程。”王玉红说。

“今年的装修旺季已经到来,我们为鹤壁消费者量身打造了‘39800元精装搬回家’、‘58800家装全项解烦恼’、‘88800豪装版’等活动,希望能够为消费者提供更多的实惠和满意。”王玉红说。

为消费者提供更好的产品和服务

——访奥克斯厨卫鹤壁专卖店总经理许桂梅

□晨报记者 赵玮 文/图



许桂梅

“我们的品牌能够获奖,我和员工都很高兴,这个结果体现了消费者对奥克斯厨卫综合实力的肯定。在以后的经营中,我们将时刻注意维护品牌形象,力争为消费者提供更好的产品和服务。”3月26日,奥克斯厨卫鹤壁专卖店总经理许桂梅在接受记者采访时表示。

许桂梅介绍说,顺德奥太厨卫电器有限公司作为奥克斯厨卫唯一生产基地,是集研发、生产、销售于一体大型厨卫生产基地。奥克斯厨卫采用国际先进的尖端生产科技以及顶级营销理念,坚持不懈开发高效节能环保产品,同时引进德国豪迈精密生产设备和完善的质量检测设施,拥有新型厂房五万平方米,具备年产150万台厨卫产品生

产能力。

“和鹤壁日报社合作让我们受益颇多,通过这次的评选使我们的品牌价值得到进一步的提升,帮助我们更好地开拓市场。”许桂梅说。

品牌价值得到进一步提升

——访多乐士漆鹤壁专卖店店长董软菊

□晨报记者 赵玮 文/图

“多乐士漆荣获‘消费者最喜爱的漆类品牌’证明了消费者对多乐士漆的信赖,我们以后将一如既往,继续为广大消费者提供更好的产品和品牌服务。”3月26日,多乐士漆鹤壁专卖店店长董软菊在接受记者采访时表示。

董软菊介绍说,多乐士是阿克苏诺贝尔公司旗下世界闻名的建筑装饰漆品牌之一,每年全球有5000万户家庭使用多乐士油漆,在全球26个国家开设了油漆生产厂,生产超过11亿升的油漆,产品行销全球100多个国家。目前,多乐士品牌涵盖乳胶漆、木器漆、专业防腐漆和地坪漆等



董软菊

多产品,充分满足客户不同层次的需求。

“和鹤壁日报社合作让我们受益颇多。鹤壁日报社举办的‘2011 鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选活动是商家展示自身综合实力的良好契机,让商家的品牌价值得到进一步的提升。”董软菊说。

市民的认可,是最高评价

——访浪鲸卫浴鹤壁旗舰店总经理刘亚

□晨报记者 赵玮 文/图

“这次评选完全由消费者投票评出,能够获奖非常不容易,对我们浪鲸卫浴来说,更是意义重大。市民认可,是对我们最高的评价。”3月26日,浪鲸卫浴鹤壁旗舰店总经理刘亚在接受记者采访时表示。

刘亚介绍说,浪鲸卫浴始创于1994年,是中国著名的陶瓷、卫浴生产研发和营销品牌,拥有休闲卫浴、卫生陶瓷两大生产基地,产品涵盖按摩缸、蒸汽房、淋浴房、洗手盆、坐便器、浴室柜、五金龙头等十多个品种。在国际上率先通过ISO9001:2000、加拿大CUPC、美国UPC、美国ETL认证等产品质量认证,产品出口到美国、德国、意大利、伊朗等108个国家。

“这次能够获奖我们十分高兴,这是消费者对品牌既往服务的肯定,在以后的经营中,我们将时刻注意维护品牌形象,力争为消费者提供更好的产品和服务。”刘亚表示。



刘亚

