



中国农业银行 鹤壁分行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

# 服务实体经济 投身地方建设



●河南省农发行行长崔宗河同志(前右二)在天海集团考察。



●河南省农发行行长崔宗河同志(前一)参观大用集团肉鸡分割车间。



●在农行淇滨支行首先启动优质文明“三分”营销活动。

在近日英国《银行家》杂志发布的“2012年全球银行品牌500强排行榜”中,中国农业银行以99.29亿美元的品牌价值,位居全球18位,排名较2011年提升了5位。

农业银行鹤壁分行始终以服务鹤壁经济发展为己任,把思想和行动统一到市委、市政府对经济金融工作的决策部署上来,紧紧围绕我市“十二五”期间经济发展、城市建设的重点领域,以更加开放的思维,更加创新的举措,更加积

极的作为,不断为我市的经济腾飞作出贡献。

2012年,在国家“稳中求进”宏观经济政策下,市委市政府提出了加快“两个构建”的工作要求。鹤壁农业银行按照市委、市政府的要求,立足地方经济,围绕全市重点项目、招商引资企业、小微企业等优势实体经济,细化工作举措,提高工作效率,积极融身于地方建设,全力支持我市经济持续健康发展。

## 全力扶持农业发展,促进县域经济发展

农业是经济发展的基础,作为一家面向“三农”、城乡联动、融入国际、综合经营的大型商业银行,鹤壁农业银行不断强化“服务三农”工作力度,不断加大重点发展领域业务开拓,努力提升县域市场竞争力和经营效益。

2011年,鹤壁农业银行继续扶持我市农业产业龙头企业做大做强。重点支持大用、永达、永昌、兴和牧业、中鹤集团、淇雪淀粉等国家级、省级农业产业化龙头企业,累计投放贷款51672万元,积极推动区域畜牧产业、粮食精深加工企业快速发展,延长了农业产业链条,增加农产品的附加值,促进了我市经济的快速发展。

2011年,鹤壁农行以“万村千乡工程”、“家电下乡”和“新网工程”等商品流通网络为依托,大力推进网上银行、转账电话、POS机、手机银行、电话银行等电子产品在县域的推广应用。今年,鹤壁农行将继续在城区大力推广住房、汽车、家电等个人消费贷款投放进度,进一步拉动居民消费。大力投放自助设备、POS、转账电话、网银等电子产品,便利公众交易渠道。

## 发挥专营机构职能,扩大支持范围

2011年,鹤壁农行不断完善中小企业融资环境,加大对中小企业融资产品创新力度,扶持企业做大做强。

2012年,在持续做好服务全市重点工业及农业产业化龙头企业的基础上,鹤壁农行将合理安排小微企业信贷规

模,重点关注招高引资实体经济及小微企业发展。同时,将发挥市行小企业金融服务中心职能作用,加强与相关部门的良好沟通合作,积极收集全市小微企业信息,了解招商引资项目落地情况,促进我市小微企业发展。

## 推进金融产品创新,扩大服务范围

2012年,鹤壁农行将强力推行小企业简式快速信贷业务和自助可循环贷款这两项拳头产品,扩大国际贸易融资、国内信用证、国内保理、标准仓单质押信贷、法人客户透支业务等融资方式的推广及应用。大力扶持县域经济,支持中鹤集团做成全省农村经济“三化”协调发展的典型及“亮点”,对农业产业化龙头企业上下游农户以及从事养殖、种植村镇整村推进,支持特色农业产业发展。

2011年,鹤壁农行以“万村千乡工程”、“家电下乡”和“新网工程”等商品流通网络为依托,大力推进网上银行、转账电话、POS机、手机银行、电话银行等电子产品在县域的推广应用。今年,鹤壁农行将继续在城区大力推广住房、汽车、家电等个人消费贷款投放进度,进一步拉动居民消费。大力投放自助设备、POS、转账电话、网银等电子产品,便利公众交易渠道。

## 切实转变工作作风,提高工作效率

银行是一个城市的金融窗口,银行从业人员的服务态度往往体现了这座城市的金融环境。对此,鹤壁农行不断提升广大员工的业务技能和综合素质,强化文明标准服务,改善网点软硬件条件,营造了整洁、温馨的服务环境,提升全行的服务质量和水平,塑造了良好社会形象。

2012年,鹤壁农行继续坚持以客户为中心,推行信贷

业务一站式审批模式,实行一次调查,一次审查,一次审批,限时办结,缩短信贷流程,提高办事效率。加强银行从业人员行业投向、信贷政策、操作技能等知识培训,出台信贷业务专项管理办法和内部激励措施,增强信贷人员的综合素质和工作积极性,提高办事效率,更好服务地方实体经济和小微企业发展。



●农行网点每日营业前召开晨会,进行前一日服务点评。



●组织党员到河北屏山西柏坡重温入党誓词。



●开展2012年“e市场,赢头彩”电子银行走进专业市场活动。



●文明标准化服务。

# 大行德广 伴您成长

客服热线: 95599  
www.abchina.com