

国内市场有十几家使用“老人头”品牌的企业，
纷纷标榜自己的“洋血统”，有意大利的，有法国的，有英国的……

“老人头”，你到底来自何方

核心提示

在意大利对外贸易委员会知识产权部的打假名单中，有一个人们耳熟能详的品牌——老人头。上世纪80年代，老人头是和鳄鱼、花花公子等齐名的热销品牌。但据意方查证，在意大利根本没有这样一个品牌，有关它的“意大利背景”及其“悠久历史”，都是捏造的。

“老人头”究竟来自何方？记者调查发现，目前国内市场有十多家“老人头”，来自意大利、法国、英国等不同地方，令人摸不着头脑。

老人头服饰发展有限公司的“老人头”。

据其网站所称，“追

溯老人头的历史，应从1965年的意大利开始，出生于当地纺织

业主家庭的 Abraham·Wu 在米兰、巴黎学

习时装设计，同年在意大利创立了老人头男

装品牌。1992年进军中国市场，成立老人头(中国)有限公司，2008年品牌升级整合，成立广州运营机构。”该公司声称是中国唯一的“老人头”商标，并在其网站上发表打假声明，称在服装市场上有多家“台湾”、“法国”、“意大利”、“澳门”“老人头”公司，都是冒牌的。

“悠久历史”系虚构

所留公司电话是美容院的

北京王府井百货的网站上，对“老人头 LEONADO”是这样介绍的：

“利奥纳多，是意大利乃至欧洲服装皮革业最著名的品牌之一，在欧美、日本、中国等地分别注册。

“1936年，利奥纳多逊森公司因为设计和生产意大利将军服装、将军鞋、皮包、皮带、钱包而闻名于世，成为欧洲设计生产军用皮革的著名公司。二战结束后，利奥纳多逊森公司转为生产民用服装皮革。1963年，利奥纳多二世以邮票上达芬奇的头像为蓝本，设计了著名的老人头像图案作为商标并注册成功。

“1985年，老人头由香港华远引进中国市场，那时是国内市场唯一的进口品牌皮鞋。今年来(应为“近年来”——记者注)老人头皮鞋无论从款式上还是使用材料上，又有新的突破，开发人员每年都在意大利米兰、香港的皮革皮鞋展示会上同意大利、法国及日本名牌皮鞋制造商和著名设计师交流；同时引进世界服装界最新、最具有特色的款式和新型的环保材料。”

近日，记者来到位于王府井步行街的北京百货大楼利奥纳多男鞋专柜，在商场四楼、橘色底、黑色线条勾勒的达·芬奇头像的广告牌十分醒目。

据王府井百货网站介绍，这一图案以邮票上艺术大师达·芬奇之自画像为蓝本，设计了著名的老人头像图案作为商标，而“利奥纳多”正是意大利著名画家达·芬奇的名字。

销售人员向记者介绍说，利奥纳多这个牌子是“从意大利引进”的，但在中国注册的牌子，产地有广东、意大利和日本，“都是原装进口”的，还有进口报关单。

当记者提及有网友说购买了该品牌的鞋穿了没几天就发生鞋头开裂的情况时，销售人员解释称，市面上“有假老人头……我们家(指专柜)的鞋就没低于1000块钱的。真正的老人头进口的多，我们家(指专柜)就是国产的少，就是意大利的(多)”。记者在该专柜看了几款男士皮鞋，价格都在2000元以上。记者提到现在叫“老人头”的牌子特别多，而且好多打着外国品牌旗号的产品实际上都是“国货”，对方回答：“在百货大楼买东西就这点儿好，哪儿的就是哪儿的。”

据王府井百货网站上的品牌介绍，“利奥纳多”在2000年被国家工商行政管理总局列入全国重点保护商标名录。

在意大利对外贸易委员会此前公布的30个“伪意大利名牌”名单中，有一家叫意大

利老人头国际发展(集团)有限公司的企业。

该公司网站对自己使用的“老人头”品牌及其意大利背景的描述和王府井百货网站上的十分类似，还附有斗兽场、比萨斜塔等意大利风景图片，并称“圣彼得大教堂钟声和法拉利跑车引擎声酣畅交融，皮具、时装、靓车与时尚同行，‘老人头’屹立于世界品牌之林”。

据其网站介绍，“老人头”已成功拓展开发的领域包括：皮鞋、皮具、服饰、椅套、家纺、日化、洗衣服务、汽车服务等。公司还在不断拓展业务，打算以“老人头”为品牌，锁定客户群，让合作伙伴在区域内形成自身的产业链，“蕴涵意大利美学经典，彰显老人头高贵传统，传承老人头百年品牌”。

该“老人头”在网站和宣传手册上声称在香港注册了多家公司，在内地也以加盟的方式在多地注册了多家名称为“老人头”的企业，同时也在中国拥有多个类别的相关注册商标。

但意大利对外贸易委员会知识产权部北京工作室负责人戴胜桥却告诉记者，实际上，该“老人头”品牌在意大利无人知晓，“意大利老人头国际发展集团”在意大利和香港都不存在，“Larento”或“Laorentou”无论作为商标还是公司名称，均未在意大利进行注册。生产意大利军服的“利奥纳多公司”也子虚乌有。

他认为，“老人头”利用其商标中的达·芬奇自画像，并且捏造不存在的意大利企业，欺骗消费者其是意大利的知名品牌，并多次在广告宣传中使用“意大利老人头”的说法，涉嫌虚假宣传，同时，也是不正当竞争的行为。

记者拨打了意大利老人头国际发展(集团)有限公司宣传册上标明的香港电话，接电话的人表示没听说“利奥纳多”和“老人头”，他们是一家美容院。

广州两家“老人头”要打假

在搜索“老人头”的相关信息时，记者无意中又发现了一家“老人头”——广州老人头皮具有限公司网站。其网站上表明，公司注册人为意大利老人头国际集团(香港)有限公司，注册地址为香港湾仔卢押道20号其康大厦8F808。

该公司副总经理李容女士告诉记者，“老人头”品牌和意大利没有任何关系，不管所有包含“老人头”的公司挂靠哪里，真正的商标“只有一个”，即广州老人头皮具有限公司注册的老人头商标，其他所有自称“××老人头”的品牌

均为假货。而且，中国所有“老人头”(不论真假)的加工、销售都在国内进行。李容说，现在广州老人头皮具有限公司正在办理“老人头”商标的买断事宜。

李容称，前述“利奥纳多”品牌以前也曾使用“老人头”的称号，但经过广州老人头皮具有限公司“打假”，“利奥纳多”已经放弃使用“老人头”。只是由于“利奥纳多”的达·芬奇头像商标深入人心，因此被广泛称作“老人头”。

同在广州，还有一家名为“广州



LEONARDO
DI GASUN

三个法国“老人头”

记者在采访中发

现，除了意大利，市面

上还有不少宣称自己是法国品牌的“老人头”。

记者在北京一家云柏鞋店看到一家“老人头 SUNLAMAIL”，店员告诉记者这是法国的“老人头”。记者在店里看到一个授权经营的牌照，上面写的是“法国老人头时尚集团有限公司(授权)”。

记者在网络上搜索“法国老人头时尚集团有限公司”的时候，又找到一家“法国老人头服饰国际(香港)企业创建有限公司”。后者的网站上称其以设计及生产高档次皮鞋、皮具、服装为主，用 OLDFOEGY(老人头)头像及英文作为商标名称注册，在多个国家创建公司，并在全世界大力创办开设精品店，先后在罗马、佛罗伦萨、巴黎、纽约、关岛、日本、威尼斯、澳大利亚及香港等开设分店。

“老人头”，你到底来自哪

在采访中，记者还发现了不少“老人头”，比如意大利老人头品牌 KASLEIDENG、法国老人头 KUGUM、荷兰著名企业家 DAI XIAOLEI(小雷戴)先生创办的法国老人头服饰集团及其旗下的品牌 LTWFRANE……

有公司这样介绍自己的“老人头”品牌：英国老人头是全球最大的男女装鞋零售商，是香港上市公司。

法国老人头 KUGUM 声称其“品牌源于世界文化的圣地，浪漫的国度、时尚的天堂法国……2004年，和上海皮斯服装有限公司合作，由上海皮斯服装有限公司全面代理‘KUGUM’在中国内地的业务，‘KUGUM’品牌时尚皮具服饰全面进入中国市场……”

北京百荣世贸商城二期里，有一个主营男士衬衫、休闲裤和领带的“老人

头”的还有第三家公司——杭州老伯爵服饰有限公司。该公司网站显示其商标持有人为法国老人头服饰(股份)有限公司，该品牌的图像商标形似一个戴着帽子的长须老人头像。该网站在公司介绍中称，“来自法国巴黎的 LAOBOJUE 品牌系法国老人头服饰(股份)有限公司旗下品牌之一，法国老人头服饰(股份)有限公司创立于1961年，是一个以技术为本、设计为魂的跨国服装企业，总部位于巴黎。2001年公司为了拓展中国这一蓬勃发展、欣欣向荣的市场，特将总部迁移至有东方明珠之称——‘香港’，并授权有多年成功男装品牌操作的杭州老伯爵服饰有限公司作为 LAOBOJUE 品牌中国总代理商。”

记者联系到了杭州老伯爵服饰有限公司的工作人员胡先生。他告诉记者，他们是法国老人头服饰(股份)有限公司在中国的总代理，并且他们所用的“老人头”商标在法国和中国都进行了注册。记者问他们和广州做服装的老人头公司有什么差别时，对方回答：“可能是两个公司在操作两个不同的品牌吧。”

当问及“老伯爵”和“老人头”的关系时，胡先生说“老伯爵”是法国的公司“老人头”旗下的一个品牌，“‘老人头’旗下可能有几个大品牌，我们是其中一个”。

其产品标签上有满头白发的老人头像以及“福建石狮老人头制衣有限公司”的字样。记者查阅发现，这个福建的“老人头”实际注册名为“老长裕”，有网站介绍称“老长裕”是“澳门老人头服饰有限公司”的旗下品牌。

中国青年报记者在淘宝网一家名为“老人头鞋类旗舰店”里发现了美国老人头、意大利老人头、烟斗老人头、绅士老人头等“老人头”。LEOVILDO 品牌男鞋在淘宝商城的旗舰店中称：“LEOVILDO 源自欧洲文艺复兴的发祥地——意大利佛罗伦萨；LEOVILDO 品牌历史悠久；2000年，LEOVILDO 老人头品牌男鞋从意大利正式进入中国市场，凭借着意大利传统手工制鞋技艺与超凡品位的珠联璧合，品牌入市以来，受到广大时尚男士的鼎力支持；LEOVILDO 老人头以‘感性、内涵、魅力、奢华’的品牌文化备受客户青睐。”

各路“老人头”们，你们究竟来自哪里？

(据《中国青年报》)

