

核心提示

就在“小产权房”问题悬而未决之际，一种与之性质相似的“小产权墓”正在农村集体土地上滋生蔓延。

我国《殡葬管理条例》明确：“农村的公益性墓地不得对村民以外的其他人员提供墓穴用地”。但“新华视点”记者日前在北京、山东、辽宁多地采访发现，不少地方的农村公益性墓园正成为面向城市居民热销的“小产权墓”。



今天白天多云转晴，偏南风转西北风 3 级到 4 级，8℃到 23℃，夜里到明天晴间多云。

昨天是清明，春天的气息日渐浓郁。晴朗、干燥是未来几天的主要天气特征，大家要注意补水保湿。

今天我市各气象指数是：

人体舒适度：早晚为六，感觉较冷；中午为三，感觉较热；

感冒指数：二级，不易感冒，体质弱的朋友请注意适当防护；

穿衣指数：六级，建议着厚外套加毛衣等春秋服装。

更多天气资讯，请拨打 12121。



投稿邮箱: dengyeran@126.com
QQ 群: 155495021
短信: 15039233359
大河鹤壁网评评论区:
http://bbs.hebiw.com/



4月1日 08版
《各银行发布新版服务价目表》

2011年，银行业暴利惊人，国有五大银行日赚超18亿，这样的暴利源于何方？羊毛出在羊身上！如今银监会介入银行收费标准，工行、建行、中行、农行、交行和邮储银行均出台新版服务价目表，于4月1日执行，4月1日为愚人节，但愿这个标准公正合理不愚人。

钱龙 网友

“小产权墓”暴利超房地产

——农村公墓违规热销调查

□新华社“新华视点”记者



违规热销 “95%以上卖给市区”

在济南市市中区党家庄镇，坐落着“杏叶山公墓”和“后龙福寿园”两家“小产权墓”园。同样是一平方米的墓位，在这里只需要7600元、6500元，价格比正规墓地低了将近一半。

在北京八宝山殡仪馆外，墓地推销员发来的传单介绍，“北京十三陵盘龙台公墓，清明节9.7折优惠，70岁以上老人参观，免费上门接送”。然而，记者查询民政局相关批文后发现，这是一家位于昌平区德陵村的公墓，这个村里还有另一家德陵公墓，都是农村公益性公墓。

销售人员说，德陵公墓和盘龙台公墓都已销售了上千个墓位，最便宜的9000多元，“95%以上的都是卖给市区的，性价比合适”。豪华家族墓的售价更是惊人。盘龙台公墓的销售人员也向记者推销6~7平方米的家族墓，称价格可面谈。在位于河北涿州的小产权墓地卧龙公墓，一块标价368万元的天价家族墓地占地约60~70平方米。

坐落在辽宁省新民市陶屯镇羊草沟村的“圣河山生态息园”，是农村公益性公墓，违规对外销售墓穴达3年多，当地民政局局长听记者采访此事竟然推说“什么也不知道”。

记者调查发现，圣河山生态息园虽然被新民市有关部门叫停或处罚多次，但至今仍然在公开销售，且还在扩大规模加紧建设。墓地自西向东绵延数百米仍然看不到头。销售员说，已经卖出了6000多个墓位，大部分都是沈阳市内居民购买的。

墓价节节攀升 暴利背后有推手

为了遏制墓穴炒作，山东等地出台了“每个被安葬人的死亡证明或火化证明、身份证明只能购置一个墓穴”的地方规定。但在济南杏叶山公墓，当记者询问购买公墓需要提供什么证明时，孙经理说：“不需要什么证明，拿钱就行，你愿意买多少个都行。”

《殡葬管理条例》明确“禁止建立或者恢复宗族墓地”“严格限制公墓墓穴占地面积”。但在济南杏花山公墓，记者看到，家族墓面积大约60平方米，独显“幽静与宽敞”。孙经理告诉记者：“这样的家族墓地是论平方米来卖的，每平方米大约4000元，数量有限，专供高端人群。”

在辽宁“圣河山生态息园”，记者见到，各种墓穴中，最低价格为3880元，最高为6.88万元。销售员说，目前正在建设新的墓穴，总体规划面积将达到2000亩。新墓穴面市后价格将大幅上涨，例如面积较大的家族墓起价达到30万元，以前按照墓穴卖，以后将按照平方米卖。

尽管民政部三令五申“严禁墓穴炒作传销”，但记者在多地调查“小产权墓”时，均有销售人员奉劝记者“快快出手”，理由是“墓价节节攀升，投资收益有保障”。

有关数据显示，仅仅三四年时间，北京市属的15家经营性公墓中，除了八达岭人民公墓没有涨价，宝云岭墓园年均涨幅10.3%以外，其他公墓的最低价格年均增长率都在25%以上。“小产权墓”也闻风看涨。

在北京，一名业内人士告诉记者，陵园墓地开发的利润，远远超过房地产业。目前的基本做法为，与当地村委会、乡镇或者民政局合作，由对方出地，老板投资。一般每亩山地成本20万元左右，可修建350个标准墓位，按照每个墓位销售价一万元计算，每亩销售额可达350万元。公墓是免收营业税的，除去单个墓穴石料的钱（按20%匡算）和土地成本，开发商的利润超过200%。

整治“小产权墓”乱象应疏堵结合

违规销售的背后是违法占地。济南市民政局社会事务处调研员于兆伟介绍说，济南市杏叶山公墓并不在经市中区批准的公益性公墓名单之列，是典型的“未批先建”。

“小产权墓”违规销售为何无法取缔？辽宁省新民市殡葬管理所副所长曲延生说，相关部门对圣河山生态息园曾3次要求其停业整顿，并处80万元的罚款。“但民政部门没有执法权，力度小。从目前来看，也没有办法将其叫停”。

购买墓地的一些市民表示，并不知道农村公益性公墓属于“小产权墓”。如果民政部门明知墓园属于违规销售，就应该公示禁止购买。但一些“小产权墓”园违法销售多年得不到处理，说明相关部门是“睁一只眼闭一只眼”。

国家行政学院教授竹立家指出，近年来殡葬业市场化程度越来越高，一些大城市经营性公墓

和公益性公墓的比例失调，满足城市低收入群体需要的公益性公墓严重短缺，有些人感受“死不起”，这给低价“小产权墓”带来巨大市场。在农村，监管工作严重滞后，公益性公墓建设缺少统一规划，违规建墓、违法占地、违规销售的现象普遍存在。应当加快发展满足城市低收入群体需要的公益性公墓。

曲延生表示，打着公益性墓地招牌，行经营性墓地之实，此风不可涨，一旦放开就可能会出现大量在农村集体土地上划地建墓的情况，就会对农村土地、山林甚至风景区形成威胁。

专家建议，民政部门应严格按照《殡葬管理条例》的规定和公墓建设规划，村镇级公益性公墓对外出售墓穴的，其用地按非法转让土地论处，严肃处理其非法占地行为。

(据新华社北京4月1日电)

相关新闻

天价墓、高价哭坟、雷人祭品 变了味的清明难“清明”

又逢一年清明时。帝皇级墓园和天价骨灰盒、高价哭坟、“雷人”祭品，被人们最近称为清明殡葬“三宗罪”。专家认为，殡葬业暴利现象背后，百姓传统的厚葬观念固然是商家漫天要价的重要原因，但更重要的是，监管部门的缺位和市场信息的不对称等问题也亟待解决。

帝皇级墓园天价骨灰盒：生不易，死也不易

南京普觉寺陵园每平方米墓价超过当地房价20倍，河北涿州家族墓地要价368万元，北京万佛华侨陵园墓地每平方米售价35万，因买不起墓地，青岛市民将亲人的骨灰寄存在殡仪馆……墓地的价格比房价都要高上几倍，难怪人们感叹“死不起”。

最近，有人在网络上晒出美国的墓地价格，和动辄十几万的中国墓地相比，美国墓地显得“平易近人”许多。据了解，美国的墓地价格因所处位置不同而不同，东西海岸发达地区和大城市比如纽约、芝加哥、洛杉矶等地的价格就偏高，中部地区和小的城镇则相对便宜一些，就全美的总体情况看，单人普通墓地的均价在1500美元左右（9000多元人民币），双人普通合墓均价在2000美元左右（折合1.2万多元人民币）。

专家分析认为，墓地暴利的背后，“死者为大”的厚葬式殡葬观念、监管部门的缺位和市场信息的不对称都是“推手”。华东师范大学教授楼嘉军建议，应通过行政监督和行业协会等方式规范“漫天要价”的行为，还消费一个“清明”。

哭坟吹曲皆成“盈利点”：殡葬暴利何时休？

帮君哭坟、以彰孝心，为君奏曲、哭得尽兴，除了传统的墓地、骨灰盒外，形形色色的殡葬服务也插上一脚，成为不少殡仪馆和墓园新的盈利增长点。天津某社区代理扫墓服务的价目表显示，代

理烧香、痛哭、磕头喊爹妈等应有尽有。服务套餐报价一般在3000元左右，最高达2万元。

谁哭得最凶，谁就最孝顺？谁奏得曲子最悲哀，故人就走得最安心？非也。殡葬业天价的问题症结不仅仅在于漫天要价的行业畸化，更在于“这样的孝心有做作的成分，失去了祭奠亡故亲人的应有之义”。

有评论指出，扫墓、哭坟不能变成子女的“面子工程”，这种“你买我卖”的行为，实则是糊弄先人的做法，令哀思大打折扣，有违传统道德准则。

iphone成祭品：雷人祭品难承受

继“豪宅”“跑车”“小三”之后，苹果系列电子产品的纸扎工艺品一跃成为今年网上祭品店的潮流新品。“iphone4S”不仅外形能以假乱真，并且还分黑白两色，报价388元，“ipad2”的耳机、充电器和数据线一应俱全，一口价438元。

相当一部分人士认为“雷人”祭品不仅内容“过潮”，而且价格太贵。在长三角地区的一项调查显示，有八成受访网友对“雷人”祭品不太感兴趣，更偏爱传统的祭品。不少舆论认为：对先人的缅怀，不在于焚烧多少祭品、浪费多少金钱，我们完全可以换一种缅怀、纪念和感恩的方式。

中国民间文艺家协会节庆委员会主任李汉秋曾多次强调，清明节是中国人的“伦理节”“感恩节”，祭祀礼仪切忌盲目攀比。针对近年来层出不穷的“雷人”祭品，一些专家也提醒：莫让“雷人”祭品变成新的腐败文化。

此外，iphone祭品可能涉及侵权。据美国媒体报道，美国警方近日就以商标图案仿冒名牌的理由，没收了位于纽约曼哈顿的华人殡葬用品店内的多个印有LV、Gucci等商标的纸扎祭品。

上海泛洋律师事务所高级合伙人刘春泉表示，生产和销售这些祭品的商家在法律上都已经侵犯了商标权。(据新华社上海4月2日专电)