

摒弃过度装修

把关隐蔽工程

又要到装新房的最好季节了,在此我们提醒那些过于看重风格个性的人,居家装修不要“过度装饰”,不要把钱和精力过多放在装饰层面,规范的基层施工、顺畅的水电路、严密的保温防水这些隐蔽工程做牢靠才是日后好生活的关键。

★建议

★室内多用点光源

设计师告诉我们,家庭装修中,对光线的实地勘测、计算被普遍忽视或忽略,往往光源数量过度。人们应该学会使用点光源,将筒灯、射灯运用得有虚有实,在设计面板时可以考虑做单开、双开、双控。别墅照明设计可以考虑不同的照明模式,比如会客模式会同时开启客厅内的所有灯光,阅读模式是局部小灯亮,影音模式背光灯亮,还可有派对模式支持灯光的变换。

★善用祛除有害物质的环保涂料

硅藻泥有防霉、抗碱、耐擦洗等性质,主要用来改善起居环境,净化室内空气,吸附

卫生间或厨房异味;可有效祛除空气中的游离甲醛、苯系物、氨等有害化学物质。

目前市场报价约为300元/平方米。但这种材料不可直接与水接触,在水蒸气比较大的浴室便不建议用此种材料,而是由一种西班牙产地的石英石粉代替,可以起到相似作用。

还有一种负离子涂料,它能持续释放负离子,可消除异味、甲醛、氨、苯等有害气体,净化空气,杀灭空气中的细菌、病毒等。聚合物柔性腻子是一种几乎对人体无任何刺激感的墙面涂料,其抗裂性强,与多种内墙漆相容性好,且达到了欧洲M1级环保标准,是欧洲

广泛使用的内墙装饰材料。

★省省“面子工程”,把钱花在刀刃上

对于隐蔽工程,我们从几家知名装饰公司处询问了报价,出乎意料的是并不高。这些工程多数仅产生了一些基础材料花费,比如一套120平方米的三居室,一套房子的电路改造工程做下来大概花费5000元至7000元,如果同时做好水路工程大概共花费15000元。看来,这些被忽视并看似不起眼的隐蔽工程只是一个被发现与否的问题,只要消费者们开始意识到表面背后的这些细节,就会发现装修的讲究其实更是在墙纸下、楼板间、钢筋水泥里。

★答疑

★墙上开槽走电路怎么才安全?

首先,从一般建筑标准来看,墙上可以开竖槽不可以开横槽。往往一些不够规范的施工队为了省时,减少用料,在墙上开横槽,造成日后的安全隐患。

其次,强、弱电线不可穿于同一根管中,要分别走强、弱电两路;还有最为常见的错误操作是没有把弱电从源头拉线,断点施工会衰减电路信号。最后,专家指出强电在40厘米距离内是可以开槽的,强、弱电间也要保持40厘米以上的距离,比如电话

和电源之间要距离大于40厘米开槽,否则会造成互相干扰。

★下水管为何不能移位?

卫生间或厨房下水管移位或者改口径的现象主要发生在别墅项目较多。因别墅项目多为毛坯标准交房,业主有时更多地提出生活中的特殊需求,要求施工团队将下水管移位,或者拓宽口径。

其实,严格意义上讲,这是一种违规施工。别墅区已经设计了国家标准规定口径的下水管,一般总水管直径为10厘米,这是

水路结构问题;而下水道容易堵塞其实不是因为口径小,主要是多年的下水道污垢淤积造成,只要定期找专门的管道疏通公司清理就可以解决,所以说这是误解所致的不当装修。

★水管为何要做在电路下层?

这是一个最基本的常识性问题,但是仍存在并不专业的施工队犯这类技术性错误。水管要设计在电路的下面,这样方便管道的维修,更是防患未来水管爆裂问题。

(大河)

为客户提供优质产品和服务

——访索菲亚衣柜鹤壁专卖店店长侯瑞雪

□晨报记者 康迎风 文/图



侯瑞雪

“索菲亚衣柜位于新区鹤煤大道西段的专卖店3月初试营业以来,销售势头良好,产品质量受到了广大消费者的一致好评。”4月2日,索菲亚衣柜鹤壁专卖店店长侯瑞雪告诉记者。

据介绍,索菲亚衣柜1981年创建于法国,30年来索菲亚衣柜以不断创新的技术和优质的服务受到了广泛认同。

公司凭借量身定做的衣柜和壁柜门相结合的产品概念,在成功把定制衣柜推向市场并获得中国顾客认可的同时,主导了壁柜移门行业向定制衣柜行业的根本转变,一举改变行业竞争的格局。而源自法国的产品设计理念为索菲亚定制衣柜赢得了竞争的先机,并把行业带入了标准化定制家具时代,索菲亚品牌已发展成为定制衣柜行业公认的领军品牌。

“鹤壁索菲亚衣柜倡导‘敬业、创新、协作、诚信’的公司文化,群策群力,精诚团结协作,恪守职责、精益求精、坚持不懈地为广大客户提供优质的产品和服务。让客户买得称心,用得开心和放心,是我们全体员工的共同心愿。”侯瑞雪说。



地址:淇滨大道与107转盘西南角立邦漆专卖 电话:3291687



4月3日,消费者在红苹果家居城购买家具。

4月2日~4日在市长途汽车客运站对面桂花巷红苹果家居城内举行的红苹果家具30周年庆典大型回馈活动,力度空前的低价优惠,极大提升了消费者的参与热情。同时,通过这次活动,红苹果家具的品牌知名度得到进一步的提升。

晨报记者 康迎风 摄

时刻注意维护品牌形象

——访美尔凯特吊顶鹤壁专卖店总经理高俊峰

□晨报记者 赵玮 文/图



高俊峰

“在‘2011鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选中能够获得‘消费者最喜爱的吊顶类品牌’这一荣誉,我们十分高兴,这证明了消费者对美尔凯特吊顶的信赖,也是消费者对我们既往服务的肯定,在以后的经营中,我们将注意维护品牌形象,力争为消费者提供更好的产品和服务。”4月3日,美尔凯特吊顶鹤壁专卖店总经理高俊峰对记者说。据了解,美尔凯特是中国高端厨卫集成吊

顶行业最具影响力的品牌企业之一,2011年成功推出全球首发的专业厨房中央空调及业界首款错层吊顶,提出了美尔凯特5C自清洁吊顶概念,5C自清洁吊顶包含自洁油污、自洁水垢、自洁异味、自洁灰尘、自洁细菌五大功能,以超疏水技术、抗油污、光触媒等作为技术支撑,彻底攻克了厨房吊顶怕油、怕水、怕异味、怕灰尘、怕细菌等行业性难题。

高俊峰介绍说,每一位用户都不愿意看到吊顶板材因为积水而膨胀裂缝,不愿意看到吊顶表面沾满黏糊糊的油污和灰尘,美尔凯特吊顶独特的自清洁技术让烦恼的污渍远离消费者的生活,成为集成吊顶行业最令人期待的产品之一,广受消费者赞誉。

“我们十分重视消费者的口碑,有时宁可自己吃亏,也要做到让消费者满意,通过口碑传播扩大美尔凯特吊顶在消费者心中的影响,让消费者在有购买需求的时候第一个想到的是美尔凯特品牌!”高俊峰说。

以优质服务吸引消费者

——访恒洁卫浴专卖店总经理王红旗

□晨报记者 赵玮 文/图



王红旗

“‘2011鹤壁家居口碑榜’暨鹤壁消费者最喜欢的家居品牌评选中,我们的品牌获奖了,我认为非常有价值,价值在于它是‘消费者最喜欢的家居品牌’,奖项不是由哪一个部门指定的,也不是某家媒体指定的,而是消费者。只有消费者认可,产品才有市场,才能有长久的生命力。”4月3日,恒洁卫浴专卖店总经理王红旗在接受记者采访时表示。

广东恒洁卫浴有限公司创立于1998年,是专业从事陶瓷卫浴洁具及其相关配套产品的研发、生产、销售、服务等综合性的大型企业。恒洁卫浴拥有几十项技术发明及外观设计专利,产品技术含量、附加值高。恒洁凭借卓越的品质及服务优势,已建立起一个遍布全国各地的营销网络,销售网点近2000个。

恒洁卫浴在行业内第一家开设“1350,一生为您”阳光服务绿色通道,实行五免费政策:免费测量、免费安装、免费整体卫浴空间设计、五年保修、终生服务。

“目前恒洁卫浴在我市有两家直营店,新店在万商隆建材市场一楼,老店在九州建材市场内,目前老店的店面改造升级已基本完工,欢迎新老顾客光临。品类齐全是恒洁的主要优势,橱柜、五金、浴缸、淋浴头一应俱全,提供给消费者选择的余地很大。我们将以优质的产品和人性化的服务来赢取消费者的心。”王红旗说。

不能忽略的橱柜配件

购置橱柜时,除了要考虑门板、台面的材质,自家厨房的格局,还要考量一下是否要在橱柜中添置一些比较流行的配件,让自己的厨房不至于在几年之内就落伍了。

1. 抽屉分隔框

抽屉中使用储物罐分隔配件,不仅可以容纳多个储物罐,让它们各就其位,同时也有足够的空间分类放置其他物品。

2. 上下玻璃移门

中柜使用上下玻璃移门,使厨房物品收放自如,漂亮物件不妨展示出来,其他东西玻璃挡挂可以防尘。

3. 隐藏式米箱

散装米放在长条状的米箱里,便于储藏,还有定量取米的功能。

4. 凹型抽屉拉篮

水槽下方的柜体空间很大,但空腔的利用率往往不高,因为有管道,不便于放搁板,要想有序地码放东西,就要利用这种凹型抽屉拉篮,凹型口避开了管道,宽大的抽屉让取物更方便。

5. 四边拉篮

门板里面如果使用搁板,最内侧的东西往往需要弯腰才能够到。这种四边都延展无余的拉篮,可以轻松拿到里面的物件,设计更人性化。(新华)

