

# 食用油涨 8% 洗发水提价超 10%

核心提示

最近,食用油、洗发水、奶粉等民生用品相继调涨。记者7日从奶粉企业雀巢公司、食用油品牌企业福临门、金龙鱼获悉,最近他们已上调部分产品价格。其中金龙鱼和福临门调整菜油和花生油售价,平均涨幅约8%。奶粉行业的雀巢和美赞臣近期陆续发布调涨消息,平均涨幅为10%。记者7日走访广州市场发现有超市已收到上述食品供应商调价通知。

## ▶两大食用油生产商上调花生油和菜籽油出厂价

在国内成品油价刚刚破8之际,食用油市场也传来了涨价的声音。两大食用油生产厂家福临门和金龙鱼最近分别上调了旗下花生油和菜籽油的出厂价格,涨幅在8%左右。

7日,金龙鱼所属的益海嘉里集团有关人士向记者证实,该公司旗下菜油、花生油两个品类产品自3月底调价,幅度约在8%左右,“此次价格调整,从生产企业到经销渠道、批发商以及终端卖场的价格调整完成需要一定的时间周期,预计为3周至4周左右。”该人士解释,调价主要由于原料价格居高不下,企业无法承担。“此次调价,只略减轻企业亏损困境,企业仍处于亏损边缘。”

据悉,上一轮国内食用油价格涨价潮在去年七八月份,当时,金龙鱼豆油、菜油和调和油3个品种整体价格上调5%。油脂行业分析人士郭清保指出,此次食用油行业领涨者为两大行业巨头,

估计其他企业也会跟着陆续调价。

中宇资讯农产品价格分析师汤菲菲认为,除了原材料价格看涨,如今成品油价格不断上涨变相提高了食用油的成本。

国务院总理温家宝在今年两会作政府工作报告时提出,今年居民消费价格涨幅控制在4%左右。对于这个目标,业内普遍表示乐观。但是,食用油是食品里面很重要的一个消费品,食用油的涨价,是否会引起下游消费品的价格波动,从而加重CPI上行的压力呢?对此清华大学中国与世界经济研究中心研究员袁钢明给出了否定的答案。“目前,我国整体价格处于下行趋势,前一段价格上涨主要还是去年猪肉价格暴涨,它推动了肉禽蛋奶的价格上涨,因而引起整体的价格上涨,现在猪肉价格已经进入暴跌周期,而且现在又进入了蔬菜大量上市的季节,所以整体来说食用油上涨带动的价格影响不是很大。”



## ▶日化巨头上调出货价格 沙宣海飞丝提价超过 10%

继金龙鱼、福临门等食用油宣布涨价后,记者从超市方面了解到,日化用品也相继提价。宝洁旗下沙宣和海飞丝上调了零售价格,上调幅度为10%~20%。

记者从北京的物美、沃尔玛、家乐福等超市了解到,目前各零售商已接到了宝洁公司下发的提价通知,宣布从4月起,将上调宝洁旗下沙宣、海飞丝两款洗发用品价格。

7日晚,记者在物美超市看到,超市方面已将价签做了调整。宝洁品牌销售人员告诉记者,以沙宣为例,750毫升装洗发露价格由原来的79元上调至88元,上调价格接近10元,另外,200毫升装和400毫升装均有涨价,提价在五六元。

海飞丝所有品类洗发露和护发素价格也全部上调,上调价格最高达到了10元。

销售人员表示,此次价格上调系全国范围内的,目前只涉及到沙宣和海飞丝这两个品牌,其余产品目前并没有调价动作。

对此,宝洁公司大中华区对外事务部负责人表示,“此次调价只是针对经销商出货价格进行上调,并非终端零售价。销售价格的上涨,为经销商自主决定。”

超市方面则表示,进货价的上涨,势必造成终端零售价上调,“超市不可能赔本做生意。”某超市负责人表示。对于价格上涨的原因,目前宝洁方面并未给予正面回应。

中国洗涤用品工业协会相关负责人表示,上月底汽油价格的上涨,导致生产和运输环节的费用都大幅上升,人工、原材料等成本的上涨,都是此次调价的重要原因。

记者8日上午从超市方面了解到,目前超市方面尚未接到其他品牌的提价通知。另一大日化用品巨头联合利华方面也表示,暂没有涨价计划。

不过,超市方面表示,根据以往的经验,一家品牌涨价后,势必将引发同行业内其他品牌的跟风提价。

## ▶部分奶企上调奶粉价格

近期民生食品“涨涨不休”的还有奶粉。记者7日从批发、零售等渠道获悉,包括圣元、雀巢、美赞臣等最近已完成提价,上调幅度在5%至13%之间,平均涨幅达10%。这是近年来首轮较大规模的奶粉集中调涨。

记者从雀巢中国公司方面证实,该公司确实计划在4月份进行提价,提价幅度在5%左右。中投顾问食品行业研究员梁铭宣表示,从2006年至今,洋奶粉年平均涨幅已达15.5%。“每年洋奶粉至少会有一次提价,特别是2008年三聚氰胺事件之后,一段时间内很多外资品牌涨价幅度高达20%。”

市民面对涨价,纷纷出招应对。记者7日在部分卖场看到,不少妈妈已着手买婴幼儿奶粉。

## 新闻延伸

### ▶发改委曾就涨价事情约谈日化巨头

记者注意到,此次日化用品涨价距离上一次提价仅隔了不到一年时间。去年3月,国家发改委在北京约谈了宝洁、联合利华、立白、纳爱斯四大日化巨头,希望企业不要轻易涨价。随后,国家发改委相关人士又飞往上海,约谈联合利华并对其“捏造、散布涨价信息,扰乱市场价格秩序”的行为进行了罚款,联合利华原本计划在4月1日起正式施行的涨价计划被暂缓。

但到了2011年5月底,联合利华旗下夏士莲和力士等品牌在北京、上海、广州等地重启涨价计划,夏士莲和力士等品牌涨价幅度在10%左右。宝洁也于5月底悄悄进行了提价。(据《南方日报》、《法制晚报》)



## 风云狂澜 · 谁是鹤壁车市之星

**“财鑫·奇瑞汽车杯”第三届鹤壁车市之星评选启动**

**评选项目:** 金牌车商 最具魅力畅销车型 金牌销售顾问 金牌维修技师 金手套维修企业 最耐用的电动车 最受市民信赖的驾校  
无欺诈守信用汽车租赁 最具发展活力的车美容车装饰 最安全车型

**评选报名时间: 3月2日~4月10日**

**鹤壁财鑫奇瑞汽车4S店**  
地址: 新区107国道与卫河路交叉口  
向北50米路西  
销售热线: 0392-6966666

主办单位: 鹤壁日报社 鹤壁市汽车商会 总冠军: 鹤壁财鑫奇瑞汽车4S店 协办单位: 九州建材 支持媒体: 鹤壁日报 淇河晨报 鹤壁网 鹤壁手机报  
报名招商热线: 13938001002 3319162 鹤壁日报社汽车新闻部