

热爱我的热爱，
我的雪佛兰在路上！
“2012 雪佛兰热爱之旅”
主题路演启动

“广厦·国际城杯”中国·淇县 2012 春季房产交易展示会蓄势待发 时间：4月28日~5月1日

晨报讯(记者 李丹丹)4月10日下午,由淇县人民政府、鹤壁日报社、淇县县委宣传部主办,淇县住房和城乡建设局、淇县房产管理局承办的“广厦·国际城杯”中国·淇县2012春季房产交易展示会动员大会在淇县房管局召开。记者了解到,房产交易展示会将于4月28日至5月1日在淇县朝歌广场盛大开幕,届时多家房地产企业将携优质楼盘参会。

“魅力朝歌,潜力无限”是本届房交会的主题,旨在为淇县居民和房地产开发企业之间搭建沟通与交流的平台,进一步加快魅力朝歌的建设。

近年来,淇县县委、县政府围绕“构建现代城市骨架,建设鹤壁城市副中心”的战略目标,迎来了前所未有的发展机遇,一大批县内外有实力的企业纷纷进入淇县,一个个宜居美丽的社区如雨后春笋般涌现,当地百姓的居住品质大幅提升。据介绍,本次房产交易展示会将回顾并总结淇县城市建设、房地产开发等方面所取得的骄人业绩,展示淇县坚持用科学发展观统领全局,在城市开发、经济发展方面取得的辉煌成就。房产交易展示会以“政府搭台、企业唱戏、百姓受益”的方式,给淇县相关职能部门、房产企业、家居建材商户及汽车和家电经销商提供一个展示自我的平台,为广大消费者提供一个更广阔的选择空间,促进淇县城乡一体化建设和城市大开发的速度和力度,带来社会效益和经济效益的双丰收。



4月10日,中国·淇县2012春季房产交易展示会筹备动员大会在淇县房管局会议室举行。

晨报记者 赵永强 摄

展会期间,组委会还将组织房管、规划、土地、公积金、财税等职能部门,以及各大商业银行参展,并现场办理各类证件,接受群众咨询。

同时,组委会还将协调各参展职能部门和房地产开发商为购房、办证、中介、评估等环节,提供相关优惠措施,真正让老百姓受益,打造成服务于民、惠及百姓的购房狂欢节。

届时,还将评出淇县房产开发功勋企业、淇县房产开发优秀户型、淇县房产开发标志性楼盘等奖项。

晨报讯(记者 许燕琴)4月10日,记者在鹤壁新纪元雪佛兰4S店采访时了解到,春暖花开之际,一场以“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”为主题的雪佛兰“热爱之旅”全国路演拉开帷幕,点燃全国广大车迷朋友的热情。雪佛兰一年一度的路演盛事,在2012年全年进行,覆盖全国400多个城市,雪佛兰品牌旗下包括全新迈锐宝、科帕奇、科鲁兹、爱唯欧等在内的明星车型重装亮相,在构筑雪佛兰豪华车型阵容的同时,为消费者提供近距离亲身体验雪佛兰系列产品机会,以期全方位展现雪佛兰品牌所秉承的“年轻活力、自信表现”的品牌个性。

雪佛兰全国路演活动自2006年首次举办以来,已经步入第七个年头,今年路演无论在规模上,还是覆盖城市及人数上都将全新升级。近年来,雪佛兰借助以包括全国路演在内的一系列线下活动,深入各级区域市场,与全国消费者进行面对面交流,以丰富的互动形式为消费者带来最真实的品牌体验,在品牌知名度和美誉度上实现了双丰收。

明星家族齐上阵

在2012雪佛兰路演活动上,雪佛兰家族的明星车型集体亮相,其中包括由国际巨星梁朝伟代言的全球中高级旗舰轿车迈锐宝,都市力量SUV全新科帕奇,“新生代性能中级车”科鲁兹,还有全方位舒适型中级车景程,新生代越级性能小车爱唯欧和“全民理想家轿”新赛欧等,全方位展现雪佛兰值得信赖、自信睿智、乐于表现、年轻活力的品牌个性。

举办房交会将取得社会和经济效益双丰收

——访淇县房产管理局局长王静生

□晨报见习记者 韩文雪/文 赵永强/图

“由鹤壁日报社和淇县县委政府主办的房产交易展示会,将对提升我县房地产开发企业的品牌形象,助推住房消费及加快城镇建设起到极大的推广作用,必将带来社会效益和经济效益的双丰收。”4月10日下午,淇县房产管理局局长王静生接受记者采访时说。

“市委、市政府提出建设鹤壁‘大新区’的规划,给淇县房地产开发企业带来了新的契机,也对淇县地产开

发企业提出了新的要求。通过举办这次房交会,将为淇县的房地产开发企业提供一个良好的展示平台。我们作为此次活动的承办单位,在组织各企业参展方面,一定会高度重视、全力以赴,为企业和群众提供便利,做好这次活动的服务工作,宣传好‘魅力朝歌’的形象,为淇县在城镇建设和促进房地产市场快速发展中作出贡献,确保活动的圆满成功!”王静生说。



王静生

房展会为淇县各项事业 提供了千载难逢的展示机会

——访淇县宣传部副部长杜朝阳

□晨报记者 李丹丹/文 赵永强/图

“如此盛大的房产交易展示会是淇县有史以来的第一次,它在全县上下认真按照市委市政府的要求,强力推进鹤壁大新区建设的重要时期举行,意义十分重大。这是对淇县的建设和房产工作的一次全面介绍和推介,也是我县经济、社会、民生等各项事业全面展示的机会。”4月10日,在中国·淇县2012春季房产交易展示会动员大会,淇县宣传部副部长杜朝阳接受记者采访时说。

“下一步,我县要在加快鹤淇一体化进程,推进城乡

一体化、文化旅游发展、主导产业发展、企业上市和招商引资等6个方面实现新突破。我们要倾尽全力,加强宣传和推介这些工作。”杜朝阳说。

“作为我市的主流媒体,鹤壁日报社拥有着多次举办大型活动的丰富经验和舆论引导优势,并为我的经济和社会全面发展,提供了有力的舆论支持和精神动力。作为本届房交会的主办方,我们希望借助这个平台,进一步提升淇县的知名度、美誉度和影响力!”杜朝阳说。



杜朝阳

房交会是房地产企业展示自己的良好平台

——访淇县广厦房地产开发有限公司总经理李河泉

□晨报见习记者 韩文雪/文 赵永强/图

“非常感谢鹤壁日报社和淇县县委政府主办淇县首次房产交易展示会,这次活动将为我们房地产企业提供一个良好的展示平台。通过这个平台,我们可以全面而充分地宣传和展示我们的产品项目,进一步提升企业形象和知名度。”4月10日,在中国·淇县2012春季房产交易展示会动员大会,淇县广厦房地产开发有限公司总经理李河泉接受记者采访时说。

李河泉告诉记者,随着鹤淇产业一体化建设、大新区建设以及城乡一体化建设的相继开展,在淇县开发建设的企业迎来无限的商机。此次房交会的举办充分体现了

县委、县政府对房地产行业的重视,并且把房地产行业列为“大新区”建设的重要组成部分。“作为冠名企业,我们对这次活动十分看好,也将积极参与其中。这次我们宣传展示的项目是广厦·国际城,它位于淇县新区的核心地带,毗邻淇县新区行政办公中心,占地178亩,建筑面积约20万平方米,是集退台式电梯花园洋房、院馆级高层/小高层、叠加别墅等创新性产品于一体的,具有国际品质的高端生活社区。我们相信,这次房交会为广大消费者提供高质量、高品位的住宅,也为‘大新区’建设和淇县建设贡献一份力量。”李河泉说。



李河泉

我的热爱面对面

与常规的路演活动不同,雪佛兰“热爱我的热爱,我的雪佛兰在路上”主题路演的空间设计,在超过300平方米的活动场地上,利用一辆特制改装大篷车,作为雪佛兰品牌体验路演的空间,箱体内部历经数月的精心策划、制作改装,为雪佛兰主打车型迈锐宝和科鲁兹打造的专属互动体验空间。

雪佛兰的“热爱”是提倡享受在路上过程。我的热爱能走多远?直到最初梦想,变成一生的坚持。如果不启程,就不会知道答案;热爱没有对错,如果相信就勇敢去做,在每段经历中,都能发现更强大的自己!给驾驶者带来骄傲与快乐!

一车一世界,驾享百分百

消费者将以“热爱达人”的身份与自己喜爱的车型进行“亲密接触”,纵情体验两大个性空间,玩转两款互动体验设备,您可选择做一回科鲁兹赛车手征战“WTCC挑战赛”,也可选择通过101公路的驾驶体验来了解Malibu的“驾享合一”。形式多样的互动活动让每个人在感受精彩的同时,深刻感受雪佛兰两款车型与众不同的性能特点。

2012年雪佛兰“热爱之旅”路演,以高规格打造全国范围内的顶级路演盛事,创国内汽车厂商之先河。业内人士分析,类似这样的大型路演活动是一个非常重要的“贴近消费者、宣导产品优势、扩大品牌知名度”的推广平台,利用这样的大型路演活动不仅能够增进人与车之间的“情感交流”,更将对市场销售和品牌建设起到直接的促进作用。