

央视中文国际频道 《走遍中国》栏目 将来鹤拍专题片

将围绕淇河、鬼谷子等专题拍摄,向海内外观众展示鹤壁风采

晨报讯(记者 李丹丹)央视《走遍中国》栏目将于近日走进鹤壁,实地拍摄展示鹤壁人文、风貌魅力的大型系列专题片,这是《走遍中国》栏目组首次来鹤壁。4月13日、14日,《走遍中国》栏目组的制片人王贵亮和栏目编导苟博专门来到我市,实地考察了鹤壁的历史文化风貌,并对此产生了极大的兴趣,马上选题立项,决定于近日来鹤拍摄专题片。

《走遍中国》是央视中文国际频道的大型

纪录片栏目,该栏目通过选取我国城市中最具特色的历史传承、自然景观和民俗民风等,用人文发现的视角、引人入胜的故事体现别具特色的文化内涵。

该专题片将围绕淇河、鬼谷子中华古军校、大伾山和殷商文化等几个深具地域文化特色的专题进行拍摄,专题片将全面反映我市人文、历史、地理风貌等,对淇市的自然风光、民俗民风、风情物、历史文化内涵等进行解读,

用引人入胜的故事和人文视角,全面、综合、深入、立体、全景式地展现我市的地域“性格”。

该专题片拍摄完成后,将在中央电视台中文国际频道黄金时段连续播出,并在其他多语种频道滚动播出,将把鹤壁美丽多姿的淇河生态、浓郁独特的历史文化搬上世界舞台,向海内外观众展示鹤壁风采,开启一扇了解鹤壁的窗口。这对于打造鹤壁文化品牌、彰显鹤壁独有魅力,必将产生积极的影响。



今天白天多云,偏南风2级到3级转偏北风4级左右,11℃到20℃。夜里到明天多云。

本周我市有两次弱冷空气活动,16日受冷空气影响,气温将有所下降;20日至21日,我市有弱降水天气过程。周最低气温10℃左右,最高气温25℃至26℃。

买“苹果”渠道不正规 遇质量问题维权难

授权经销商:应从正规的许可专柜或经销商处购买



新区新世纪广场东区苹果授权店。
晨报记者 周凯楠 摄

晨报讯(记者 周凯楠)“花了那么多钱买的苹果产品怎么总是出现抖屏和死机问题呢?”4月13日,市民王先生拨打本报热线反映,他和朋友从一家未经苹果公司授权的零售店内买了几款苹果产品,最近这些产品总出现问题。

近日,有数名市民在我市某家未经苹果公司授权的零售店内购买的苹果产品出现不同程度的质量问题,如屏幕抖动、死机等。市民王先生在朋友的推荐下,也从该零售店买了一款苹果手机,但手机最近频频出现问题。

记者通过调查了解到,我市有数家商店冒用苹果品牌公开销售苹果产品,给不少消费者造成了损失。有个别消费者通过12315进行过实名举报,并到鹤壁苹果授权经销商处反映问题以寻求解决办法,然而因所购苹果产品并非正规合法渠道的货源,消费者维权时频频难题。

目前苹果公司在鹤壁市区域内授权、许可专柜分别为鹤壁联通公司iphone4和iphone4S联通定制版、鹤壁电信公司iphone4S电信定制版。而苹果全系授权经销商为新区新世纪广场东区广场东路甲排24号的鹤壁市创想商务有限公司。

针对此事,鹤壁市创想商务有限公司工作人员表示,希望消费者到正规的许可专柜或经销商处购买苹果产品,以免给自己带来不必要的损失。“消费者购买苹果系列产品时也可以拨打0392-3218828咨询,作为苹果全系授权经销商,我们会给您提供最正规的咨询服务。”

截至发稿时,工商部门已受理消费者从非正规渠道买到问题苹果产品的投诉案件,目前案件正在进一步处理中。

青少年公益活动 有专项基金了

鹤壁市启程青少年发展基金启动

晨报讯(记者 秦颖 实习生 席晶)4月12日上午,团市委、市青少年发展促进会成立市启程青少年发展基金办公室,市启程青少年发展基金办公室暨市志愿者联合会浚县工作站浚县揭牌,该基金将用于青少年活动和公益活动。

“鹤壁市启程青少年发展基金”业务主管单位为鹤壁市青少年发展促进会,由中国援农网络发展集团有限公司董事长吴文新、总经理李磊平捐赠200万元设立,隶属鹤壁市青少年发展基金。本基金面向鹤壁市以及鹤壁籍和其他热心公益人士募捐,每年以基金的增值部分用于基金规定的业务范围。

该基金业务范围包括:组织开展和资助有益于青少年身心健康的各项活动;以农村青年、企业青工(包括进城务工青年)和青年学生为重点,通过项目竞赛、贴息贷款、导师带徒等办法,改变青年就业观念,倡导创业精神,支持青年创业,培育一批青年创业带头人;表彰奖励鹤壁优秀青少年典型。

“淇花食用油杯”鹤壁市第四届青年歌手大赛复赛上周六举行 42名选手晋级决赛

晨报讯(记者 张小娜 实习生 席适之)4月14日,“淇花食用油杯”鹤壁市第四届青年歌手大赛复赛在糖果KTV举行,经过紧张精彩的角逐,42名选手脱颖而出晋级决赛。

据了解,“淇花食用油杯”第四届青年歌手大赛由市委宣传部、团市委、鹤壁日报社、市文联、市青年联合会共同主办,永江名店、河南非凡食品有限公司、河南帮太食品有限公司协办。复赛全程采用“现场直播”的方式,正在比赛的选手演唱情况如何,候场选手均可通

过等候厅内的大屏幕看到。参赛选手按年龄段分为青年组和少年组,其中,青年组按照演唱方式不同分为美声组、民族组和通俗组。最终,少年组和美声组每组评选出9名选手,民族组和通俗组每组评选出12名选手,共计42名选手晋级决赛。

在复赛现场,选手们除了展示自己的唱功之外,也开始有意识地展示个性,给评委和观众留下了深刻的印象。采访中记者了解到,大部分选手已经使出“杀手锏”,无论是在选歌、台风方面,

还是在服装方面,选手们的表现都有可圈可点的地方。也有部分选手表示,复赛时自己的实力有所保留,如能进决赛,将在决赛中亮出绝活。在即将举行的决赛中,42名选手将一决高下,大赛三甲究竟花落谁家,哪位选手能最终问鼎巅峰,一切精彩、一切谜底,敬请期待第四届青年歌手大赛的决赛过程。

晋级决赛的选手名单、决赛时间及决赛地点将于近期公布,详情请登录鹤壁网(www.hebiw.com)查看“鹤壁市第四届青年歌手大赛专题”。

青春有梦想,音乐无极限

——青歌赛复赛侧记

晨报记者 张小娜 见习记者 席适之

Hip-Hop音乐的B-BOX元素、美声歌曲的深情高雅、民族歌曲的浑厚悠扬……精彩尽在“淇花食用油杯”鹤壁市第四届青年歌手大赛的复赛现场。4月14日,参赛选手们比歌声、竞唱功、秀创意、展自我,给力歌曲连番演绎,精彩片段令人难忘。

秀出我的风格

比赛现场气氛紧张,但仍掩饰不住选手们对音乐的执着与热爱,面对全新的赛场,他们不约而同地开始打造个人形象,舞台感十足,庄重典雅的晚礼服、清新亮丽的长裙纷纷上阵。

“我觉得唱歌不仅要反映出自己的风格,更要感染观众,生活中我是一个富有激情的人,复赛时选择《the cup of life》这首歌,是想重温音乐赋予足球的激情与畅快,把那种澎湃的赛场感带到现场。”通俗组选手侯龙说,参加比赛是一个提升水平的过程,为此他特意准备了服饰,希望在舞台上展现出自己的特色。侯龙特意在上衣左侧搭配了耀眼的黄色装饰品,但他还嫌不够个性,就随手拉起白色T恤,在右下角系了一个小结,“这叫一分钟变舞台装。”侯龙笑着说。

音乐是种态度

在赛场上,选手们倾情演出,在赛场下,他们畅快聊天。风格不同的选手,对音乐的理解也有所不同。

“音乐来源于生活,也反映生活。”在等候厅内,选手陈元元向记者谈起他对音乐的理解,“文化艺术是人们生活中必不可少的精神需求,而音乐就是陶冶性情的一种方式,在忙碌的工作之余,听着音乐,唱着小曲儿,能让人舒缓工作压力,忘却烦恼。”

“我不是专业的歌手,但是我喜欢唱歌,朋友都说我唱得好,我就来了。”通俗组选手胡小伟对记者说,自己曾经性格内向,不善交流,是音乐让他变得活泼开朗,在朋友圈中,他不仅是“麦霸”,也是大家的开心果。“音乐是一种生活的态度,热爱音乐的人可能会更乐观。”胡小伟说。

双胞胎“潜力股”

在复赛过程中,“一张”“两度”登台的面孔差点引起评委的误解,“我叫孟江,这是我的孪生兄弟孟海!”比赛结束后,这对男版“twins”刚一亮相,便引来无数好奇的目光。两人自我介绍之后,又合力献上了一曲《信仰》,再令观众惊叹不已。“你们不仅长得像,歌声也如出一辙!若能利用先天优势,在表演中穿插一些诙谐、幽默的创意,这样效果不是更好吗?”一旁的观众忍不住“献计献策”,欲“包装”这支“潜力股”。

颂扬传统的民族歌手、音色动人的美声唱将、活泼可爱的少年才俊、才华横溢的原创新星,他们的背后都有着这样那样的故事,或喜悦,或悲伤,或激情,或孤独,然而唯一不变的是对音乐的追求。在踏向青歌赛决赛的路上,他们将一路演绎,唱出那首属于自己的歌。



吕亚非

人才辈出,赛出风采

——访中国音乐家协会会员、市音协副主席、市群艺馆党支部书记吕亚非

晨报记者 张小娜 见习记者 席适之 / 文
鹤壁网 张宁 / 图

“复赛之后,我们几个评委都非常欣慰。通过这场比赛,我们发现,我市的音乐节新人辈出,令人鼓舞,也出乎意料。”4月14日,在“淇花食用油杯”鹤壁市第四届青年歌手大赛复赛现场,中国音乐家协会会员、市音协副主席、市群艺馆党支部书记吕亚非接受采访时,对复赛给出这样的总结。

吕亚非说,初赛没有伴奏,只是大概听了选手的嗓音条件,复赛配上伴奏、加上服装,选手的表演添色不少,再加上复赛选手的声音水平相对较高,所以复赛时,选手们个个声情并茂。

针对每组选手的表现,吕亚非分别作了点评:美声组,选手功底很厚,方法掌握得非常好,这是之前没有预料到的;民族组,有一部分是受过训练的,大部分没有受过训练,但是大家表现都不错;相比之下,通俗组大部分是自学的,受过专业训练的,方方面面都显得有点不足;少年组,虽然人数比前几届少了,但是选手们的演唱水平很不错,比较专业,希望以后能动员更多小选手参加。

吕亚非表示,这次活动举办得非常成功,同时对决赛选手如何选歌提出了几点建议:选手选歌时,一定要选择能反映自己的声音状况的歌曲,不要受年代和流传程度的限制,不见得一定要选大家熟知的歌曲,最关键的是这首歌曲要能展示自己的优势。

