物价压力居高不下,“秒杀族”、“海淘族”、“拼拼族”、“二手族”应运而生

低成本生活 “抠抠族”显神通

在恒隆工作的张小姐前几天在吴江路一家蛋糕店购买饭后甜点时,发现其明星产品“奶油小方”悄悄涨价了,两块装一盒的“奶油小方”售价从12元涨至13元。这已经不是周围第一家涨价的面包店,今年2月底至3月,包括面包新语、85度C、巴黎贝甜在内的众多中高档面包店等均已轮番涨价,涨价幅度在一至两成之间,个别品种达到三成……

近段时期,受油价上调拉抬成本的影响,多种民生日用商品,如奶粉、洗发水、豆制品等相继涨价,让每日的柴米油盐账变得越发沉重。在上海,三十多岁的“70后”们对当年老一辈口中“新三年、旧三年、缝缝补补又三年”的唠叨可能还有模糊的记忆,但对那些已经习惯手机只用一年、液晶电视三年一换的“80后”们来说,这样的“持家理念”简直是天方夜谭。

收入增速永远追不上CPI,物价上涨让人倍感“压力山大”,原有的生活品质和舒适享受却“一个也不能少”。怎么办?于是,“抠抠族”应运而生。每天翻几遍团购网站“淘便宜”、每月定期刷几次维络卡、Q卡……在低成本生活时代,除了这些简单方式以外,“抠抠族”们还有哪些“省钱妙招”?

高物价催生 新生代“抠抠族”▶▶

秒杀族

和以技术性见长的“条款钻研族”相比,“秒杀族”靠的是眼明手快。商家为了吸引人气赚噱头而搞的大促销方式、数量极少,但价格基本是“放血价”,如1元机票、99元电饭煲、1元卷筒纸之类,性价比超高。

自称“IT民工”的陈先生最近刚买了新房,遭遇浩大的装修工程,花钱如流水,遇到严重的“财政危机”。在成功以99元秒杀到某品牌煲汤锅后,他迅速成为了“秒杀族”的忠实粉丝,主要“猎物”为家用电器、装修装饰材料,顺带秒杀日常生活品。网上一号店、当当网、亚马逊、京东商城、新蛋网、齐家网等都是他的流连之地,“这些网站常常会有一些秒杀活动,十分划算”。

由于秒杀的高性价比,市场上催生了很多专业秒杀人员,拿着专业秒杀器、掐着秒表抢货,极大地挤压了普通网民的收获空间,让人觉得不靠谱。

不过,陈先生却认为,秒杀是有技巧的:“如果秒杀开始时才点击购买,肯定抢不到,一定要事先将商品放进购物篮中,确保等到秒杀开始时能够直接确认付款。”陈先生表示,秒杀虽然很欢乐,但每天要游览网站收集大量的信息比较费时间,“每次秒杀活动开始前半个小时,我就会待在电脑前等待了。”

海淘族

余小姐去年年底升级为妈妈,欢喜得不得了。在公关公司工作的她收入颇高,家庭月收入在1.4万元左右。在没生孩子前,这个收入足够她活得相当滋润,但是孩子生下来没几个月,尿布、奶粉、玩具、童衣……每月的信用卡账单让她两眼发直,直呼“钱不经花”。

孩子的事是天下大事,余小姐家的宝宝吃惯了德国进口奶粉品牌爱他美,但这个品牌在上海买非常贵,余小姐既不愿意给孩子换其他牌子的奶粉,又怕在淘宝上买到假货,这下该怎么省钱呢?在身边朋友的指导下,她加入了“海淘族”。

“这个奶粉品牌在德国官网和各大网上超市都能买到,但我不懂德文,得下载翻译器,而且海淘的层层转运手续也比较复杂,第一次海淘折腾了大半天时间。”余小姐告诉记者,“海淘奶粉需要准备一张双币卡,然后注册转运公司拿到转运地址,接着在德国网站选择奶粉,购物完成后,网站会将奶粉发往转运地址,并通过转运公司发回上海。”

余小姐算了笔账,不少德国网站出售的奶粉本来就便宜,比如爱他美1段600克的价格是8欧元左右,网站经常有优惠活动,比如注册windeln的新人可享受买40欧元立减10欧元的优惠。另外一笔支出是国际运费,2千克30欧元左右,续重每公斤近3欧元,越重越便宜。这样算下来,和国内柜台进口价格相比,价格依然很“白菜”。

“海淘族”是最近一年才兴起的网购消费一族,指用户不依赖代购商家,直接去境外网购淘便宜货的人群。支付宝日前发布的“海淘”用户消费数据显示,去年全国“海淘”消费中,七成用户为“80后”,将近一半的消费来自北上广三个一线城市,超过八成的“海淘”交易都在欧美网站产生,主要“海淘”对象为奶粉、化妆品和电子产品等价格上有绝对优势的高品质产品。

不过,正如余小姐所说,“海淘”是一个复杂的网购过程,不仅要求用户有丰富的网购经验,还要具备关税、运转知识、甚至外语能力等,这种“高级省钱方法”对许多用户来说并非一件简单的事情。

条款钻研族

在上海某大型连锁卖场工作的张小姐最近十分沉迷于研习各种条款,自称“条款钻研族”,主要研究方向是各种优惠法则、积分法则、返利法则,并在各大网站之间倒腾,以拿到让利。

这几天,她正在研究的是返利网站的“攻略”。她在某网上商城看中了一款3888元的特价微单相机,除了能拿到该网站的100元优惠券下次继续使用外,她发现,如果通过注册并使用某返利网站的功能,她还能“捞个外快”。原来,该网上商城和某返利网站有合作关系,消费100元以上,按不同的消费水平能获得不同的返利积分,张小姐想购买的相机价格在3000元~4000元之间,这意味着可以直接获得20元的返利。而每累积到30元、50元、100元等一定数额的返利,则可以兑换购物券直接网上消费,或者换等值的手机充值卡。“积少成多嘛,换张手机充值卡、买些日用品,都可以对冲一下物价上涨的影响,不拿白不拿。”张小姐表示。

近日,张小姐还和志同道合的小区邻居组成了一个“条款钻研小分队”,每周聚在一起互相交流各种能省钱的网站和条款。张小姐分享经验时说,虽然不少网站有很多“坑爹”的条款,但也有不少真正的实惠,比如网站在低价竞争‘互掐’时,往往会有些惊喜,另外,网站与网站之间的合作、网站与商家之间的合作,经常会有积分反馈活动,好好计算一下,能省不少钱。

拼拼族

在油价突破8元大关后,陈楠觉得有点力不从心了:夫妻俩月收入加一起不到8000元,3年前为了方便接送女儿上下学,买了一辆“福克斯”,一直是家里沉重的负担,不算修理养护费用,每个月光油钱就要差不多1300元,油价破8之后,每月算下来得多支出80多元。

为了让油用得更加“值钱”,陈楠打起了“拼车”的主意。他在小区论坛里找到了一位客户——黄先生,后者年初刚刚在康城租了房子,正在寻求每周一、周五两天拼车,而且工作地点离他单位也很近。陈楠和黄先生沟通后顺利达成共识:黄先生每次付给陈楠15元钱当搭车费。对于陈楠来说,这些钱不仅弥补了油价上调的缺口,而且每月还能小赚几十元。

除了“拼车”,“拼卡”也是“拼拼族”的一大“看家本领”。成小姐在某广告公司工作,税后工资3000元,是“电影爱好者”外加“吃货”。去年开始,成小姐和几位好友每人办了一张不同银行的信用卡,拼起来专门用于电影票、饭局、购物打折等折扣消费。

“每隔一段时间,不同银行都会推出不同的优惠活动,我们每个人办不同的卡,拼着用,哪张卡有活动就用哪张卡,事后再AA制,能省不少钱。”

二手族

虽然不愿意对外张扬,但赵晓春是个十足的“二手族”,一有空就上篱笆网的交易区看看有什么二手货可以淘,宝宝的衣服、玩具是她淘货的重点。

赵晓春的家庭并不富裕,身为普通营业员的她月薪仅2200元左右,家庭月收入刚过6000元。去年年初,赵晓春生了个儿子,钱立马就不够花了。“我第一次淘的二手货是宝宝的实木婴儿床,花了200元,还附送床围和蚊帐,拿到货以后超级满意。”赵晓春告诉记者,自此之后,她就成为了“二手族”,除了奶粉、尿布一定要用好的,其他一律在网上淘二手的,特别是衣服,“我之前给孩子买过一套衣服,丽婴房的,小小一套衣服要200多元,太贵了,而且孩子长得快,没过多久就不能穿了。”后来她将这套衣服在网上转手卖了60元,又花同样的钱从另一位妈妈那里买了一套稍大的童装。

赵晓春告诉记者,网络上活跃着一大批和她一样的“二手族”年轻妈妈,有时候淘衣服会遇到很多妈妈附送几件自己孩子穿不上的衣服,十分省钱。“其实网上淘二手货是有窍门的,越小越封闭的社区往往就不太会有骗子,而且买衣服之前一定要看到实物照片,确认衣服面料,光写着8成新、9成新的不太靠谱。”她说。

·专家提醒·

“抠抠族”注意平衡时间成本

在复旦大学管理学院产业经济学系博士刘明宇看来,最近一轮的涨价有通货膨胀的因素、搭车涨价的因素,也有市场炒作的短期波动因素,但总体来说,如洗发水、食用油等大众消费品、生活必需品率先上涨,且价格弹性低,“抠抠族”期望从中找到省钱的突破口并不容易。

与“60后”不同,越来越多的年轻人开始通过网络各种新型营销方式来“省钱”,对此,刘明宇认为,虽然网络有很多“省钱之道”,但无论是“条款钻研族”、“秒杀族”还是“海淘族”,时间成本都很大,花时间找便宜的东西的同时需要注意平衡购物成本和时间成本,“有时候浪费时间未必合算”。 (据《文汇报》)