



专业车展人气火爆 三天展期战果辉煌

巨额让利激发购车潜力,16家参展商销车164台

市内外参展商 争相预订秋季展位

晨报讯(记者 许燕琴)“福特杯”2012中国·鹤壁春季车展于昨晚圆满落幕。车展期间,华夏南路鹤壁日报社院内广场人气爆棚。由于选择了绝佳时间和黄金地段,加上专业车展和最低价等优势,4月13日开幕式当天参展商就销车39台,14日达到54台,而到15日最后一天销车数量迅速攀升至71台。短短3天时间,16家参展商创下销车164台的辉煌战果。

每次都积极参展的鹤壁新纪元雪佛兰4S店为参加本次车展,特向厂家申请举办了以“雪佛兰热爱之旅”为主题的大型路演,强大的阵容及丰富多彩的促销活动使该店以20台的销量又夺得了本次车展的销量冠军。

记者在车展现场看到,各参展商的展位前人头攒动,购车的市民在忙着挑选心中的爱车,赏车者在各展区流连忘返,大饱眼福;摄影发烧友则端着长枪短炮,对着香车美女猛按快门。车展期间的华夏南路鹤壁日报社院内广场成了市民赏车购车的天堂。

本次车展阵容强大,各参展商在展位布置和优惠措施上都八仙过海,各施绝招。为了吸引观众,纷纷推出了新车上市、街舞表演、参与活动拿大奖等促销措施,一次次把车展现场气氛推向了高潮。

“车展上买车不仅价格便宜,还能拿到平日里得不到的精美礼品,真是太划算了。”一些买到爱车的市民高兴地说。

名车靓女巡游作为本次车展的一大亮点不仅吸引了很多市民驻足观看,还在一定程度上提升了本次车展的销量。

虽然本次车展时间不长,但旺盛的人气和辉煌的销售业绩让大多数参展商都比较满意。“鹤壁日报社和鹤壁市汽车商会举办的车展规格高、规模大、氛围浓、服务好,所以现在我们就预订你们举办的秋季车展。”一些市内外参展商在本次车展临近结束时找到组委会工作人员预订了秋季车展展位。



鹤壁市汽车商会秘书长新永强(右一)和鹤壁日报社领导交流车展情况。



美女车模在高性价比的比亚迪S6前



车多,人更多。



名车靓女逛城游。



体验一把驾驶乐趣。



美女也爱白金酒。



车展现场一角。



舞台走秀。



拍得咋样,让我看看。



青春靓丽的美女车模。

本版摄影:赵永强 张志嵩 许燕琴

★车展掠影★

★车展掠影★

★车展掠影★

★车展掠影★

主题路演 赚足眼球

一级展位 扮靓展会

名车靓女 巡游鹤城

大牌车商 新车上市

全新品牌 闪亮登场

SUV车型 发力车展

白金美酒 现场助兴

电动汽车 首次亮相



“雪佛兰热爱之旅”主题路演首次亮相我市车展,构筑雪佛兰史上最强车型阵容,赚足了市民的眼球。



据了解,价值14余万元的东风雪铁龙展区一级展位,在国内车展上首次使用。



美女车模搭乘各种名车在我市街头巡游,成为鹤城一道靓丽的风景线。



鹤壁豫光上海大众4S店和新世纪汽贸分别借助车展旺盛的人气举行了新车上市发布活动。



刚刚入驻我市的新汽车品牌——广汽传祺带着全系车型,闪亮登陆本次车展。



SUV车型越来越受到市民的青睐,比亚迪S6凭借其动感时尚的外观,大气硬朗的整车设计发力本届车展。



鹤壁市白金酒行是茅台集团在我市建立的白金茅台酒专卖店。车展期间,该行携全系白金美酒助兴车展。



绿源电动车专卖店推出的电动汽车外观时尚、节能环保,深受老年人和正在创业的年轻人喜爱。