

# 面板进口关税上调 液晶电视会涨价吗?

从4月份开始,32英寸及以上不含背光模块的液晶面板进口关税上涨了,这势必会加大电视机制造商的成本,而这是否会影响到电视整机的销售价格成为了消费者关心的问题。记者通过深入调查了解到,就目前的 market 情况看,电视机因此涨价的可能性并不大。

## 面板关税上涨促整机成本增加

财政部发布通知,从4月1日起,对32英寸及以上不含背光模块的液晶显示板上调进口税率,由原来的3%提高到5%。相关数据显示,去年11月,国内6大电视品牌在面板采购比例方面,进口面板占了逾九成。而今年1月份,各厂商采购的32英寸液晶面板成本价为127美元,42英寸为210美元,以人民币兑美元的汇率及提高2%关税计算,上述两种尺寸的面板成本将分别增加16.3元和26.9元。

业内人士认为,尽管我国面板的进口关税增加了,但是,与其他国家相比税率并不高。据了解,韩国平板的进口关税是8%,巴西是12%,印度则是15%。

虽然我国的关税并不高,但是由于关税的增加还是会制造成本上升,因此,对于目前利润率很低的电视机制造业来说,成本增加并不是件可以轻松化解的事情。

为了降低制造成本,一些企业开始采购国内的液晶面板,而一些外资企业更是加快

了在我国制造液晶面板的速度来抵消关税上涨所带来的成本压力。据了解,LGD广州8.5代液晶面板项目即将开工。此外,三星苏州项目计划将由7.5代线升级为8.5代线,目前正等待政府审批。“如果LGD、三星不在国内设厂,那么在关税提高、本土企业崛起的背景下,他们将可能丢掉相关的市场份额。”奥维平板研究中心副总经理李秋伟指出,关税的提高将加速上述企业在中国量产面板的速度。

另据了解,三星电子今年将从深圳华星光电采购电视液晶面板,三星在中国、中南美等主要新兴市场推出的部分液晶电视将采用华星光电面板。据称,三星电子今年将从华星光电采购70万片电视面板,目前两家公司正在对面板的品质进行评测。

## 电视价格因此上涨可能性不大

关税上调后,虽然制造商都在想办法降低成本,但是对于进口量占九成的液晶面板来说,总体成本增加是不可避免的。那么,终端产品是否会因此而涨价呢?记者采访了多家制造企业,得到的答复均是“市场竞争激烈,涨价可能性不大”。

业内人士刘步尘给记者算了一笔账:我国本土彩电企业的平均净利润只有2%,面板一般占整机成本的65%~70%。若面板成本按60%来计算,提高2%的话,整机成本将推高1.2%。也就是说,把整机2%的利润吃掉1.2个百分点,只剩下0.8%。本来中国整机企业的赢利能力就不强,现在又吃掉了大部分利润,这无疑会打击整机企业。

而中国电子商会副秘书长陆刃波认为,液晶面板进口税率上调,对本土彩电制造商的影响不会太大,因为2%的涨幅不算很高。很多消费者对进口面板的好感不会因为液晶面板间的差价而变化。税率上调的影响主要得看市场供求关系,目前液晶面板市场整体供大于求,面板的价格也在逐渐下降,主导地位逐渐削弱。

创维集团新闻发言人李从想表示,目前

的问题是谁来消化上调的关税。他指出,一种可能是彩电整机企业自己承担,但成本增加,这是产业平均净利润很低的彩电整机企业不愿意看到的。因此,2%关税的涨幅最终由哪个环节来承担,现在还难以确定,可能是上游面板企业,也可能是整机企业,还有可能是渠道商,或者是消费者。所以,最终对整机企业的影响还有待观察。如果是各个环节都消化一些,也还是能够承受的。

TCL集团新闻发言人梁启春则表示,关税上调成本不会转嫁给消费者。“目前彩电市场是一个充分竞争的业态,供大于求,成本只会企业自己承担,不可能转给消费者,彩电产品也不会涨价。”TCL多媒体相关负责人也表示,关税上调两个点也就是十几块钱的变化,没有大家想象的那么大。对TCL这样产业链一体化的企业来说,完全可以自己消化,没太大影响。

长虹新闻发言人苏子欢表示:“关税提高对长虹没什么影响,我们也不会涨价。”他认为,目前全球液晶面板产能过剩的状况并没有改变,从长远来看,面板价格还将下行。

## 面板国产化有利于长久掌控成本

面板关税上调对于制造业的影响似乎并不怎么深远,对市场价格也不会引起太大的波动,但是对于国内面板制造业来说,影响却不小。相关专家指出,如今关税提高,将促进国内京东方等面板制造企业的产品销售,也能迫使韩国等国家的相关产业进一步朝中国国内转移。在很长的时间里,中国彩电产业链上始终缺少面板这一最重要的环节,关税的调整有利于这一环节的填补,提高面板的国产化率,最终可使得面板的定价权不再掌握在别人的手里。

京东方科技集团副总裁张宇表示:“在京东方6代线投产前,32英寸以上面板全部依赖进口。现在,随着京东方、华星光电的高世代生产线产能的逐步释放,国产全系列产品的产能已能满足国内需求。”

近年来,在京东方、华星光电和中电熊猫等国产面板厂商的积极布局下,国产平板显示技术不断提升,产能也迅速增加。国内彩电企业所需液晶面板完全受制于人的局面得到有效缓解,竞争力也得到提高。广大消费者能以实惠的价格购买到心仪的显示终端产品。因此,从长远来看,提高进口液晶面板关税有利于我国显示器产业整体国际竞争力的提高。

另有业内人士分析称,目前本土企业的液晶屏更新速度没有国外快,但本土化采购可以促进生产、技术的快速发展,从长期来讲,有利于国内产业的发展,更有利于价格的控制,从而可以控制整机的价格。因此,关税上调看上去是增加了制造成本,但实际上它的影响还是积极的。(京报)



## 买平板电视当心四误区

平板电视市场产品琳琅满目,虽然方便了消费者的购买,但是很多消费者由于缺乏相关的消费知识,而且不少厂商大肆炒作概念,导致消费者在购买时容易步入误区,多花冤枉钱。

### 误区1 重参数忽视可靠性

参数是产品性能的重要体现,购买时关注基本参数并没有错,但是很多消费者在选择平板电视时,往往只考虑其指标数据,并将其作为购机的唯一标准。实际上,目前平板电视产品的某些指标参数的测定,往往是由各自厂商自己标定的。就拿对比度来说,我们通常可以看到对比度和动态对比度两个概念,然而在实际使用中

中,我们却发现动态对比度甚至能高出对比度几倍甚至十几倍之多。另外,平板电视发展速度很快,但是问题也不少,诸如黑屏、蓝屏、竖线、软件故障、开关机故障、接口不兼容等质量问题,这些都是消费者投诉的热点。所以在购机时,不要单纯追求参数指标,而应该注重产品的实用性和可靠性。

### 误区2 面板代数越高越好

现在很多厂家都爱好炒作多少代屏,以显示自己产品技术和质量的高超,不少消费者也会轻易认为面板代数越高产品质量就越好。其实这个观念是错误的,面板的代数并不完全是质量的决定因素。实际上,面板的代数只是显示能够切割多少、多大尺寸的显示器屏幕。例如三星和索尼合资的S-LCD第七代线玻璃基板规格为1870×2200mm,并能被切割成8块

40英寸、6块46英寸或3块52英寸的液晶面板,而夏普的第八代玻璃基板规格为2160mm×2460mm,并能被割成8块46英寸或6块52英寸的液晶面板。切割成本问题还可能会造成屏幕尺寸相同、成品价格相差较大的现象,但是这种价格差异并不能反映出产品性能优劣,也不能代表第八代液晶面板比第七代更好,所以消费者不用过多关心面板的代数问题。

### 误区3 将1080p同FULLHD混为一谈

1080P是美国电影电视工程师协会制定的最高等级高清数字电视的格式标准,其有效显示格式为1920×1080,像素数则能达到207.36万。1080p带来的高画质可以给消费者带来影院级的视听享受,不但能全面兼容其他高清格式,还能保证在未来很长一段时间内不落伍,这也是近几年1080p被叫得响亮的原因。FULLHD电视是指能够完全显示1920×1080像素

或者说物理分辨率达到1920×1080的平板电视机。在观看高清信号电视时,如果想达到最佳的视听效果,就要选用FULLHD电视。从上面的介绍我们可以看出,FULLHD指的是屏幕分辨率达到1920×1080,而1080p则是指有效显示格式为1920×1080像素的逐行扫描技术,二者代表的实际上是不同的参数,所以我们不能将其混为一谈。

### 误区4 硬屏一定比软屏好

在家电卖场,很容易发现一个现象,那就是液晶电视有软屏与硬屏之分,一些不太了解产品的消费者,很容易被销售员误导,片面地认为硬屏一定比软屏好。

硬屏是相对于软屏来说的,是近年来许多厂商热炒的一个概念。硬屏之所以硬(触摸无水纹),并不是在液晶屏外面附加了树脂保护膜,而是由液晶屏的分子结构

所决定的,就液晶屏材质来说,软屏和硬屏同样是液晶物理结构,其基本性能是相同的。只要不用重力撞击或用尖锐器物刻画,都不容易损伤。无论是硬屏还是软屏,都不可能决定液晶电视的品质,也不应成为消费者选购取舍的唯一标准。事实上,不管是软屏还是硬屏,遇到尖锐撞击一样都会破裂受损。(北晨)