

家具保修四大弊端惹人怨

您享受过家具保修服务吗?您在家具保修时,遭遇过哪些霸王条款?记者调查发现,在家具保修方面,消费者抱怨最多的有如下弊端:保修期限、保修范围等限制性条款往往让家具保修沦为“一纸空文”;全国联保、及时上门服务等承诺也常常不能兑现,保修难成了家具行业一大顽疾。

1.一年保修期何其短暂

上万元一件的家具,在目前的市场上已经算是中高档家具了,然而,就记者观察,其保修服务却远远不如售价只有数百元的小家电。记者在京城各家居卖场经营中高档家具的商家处了解到,大多数商家在合同条款中明示,保修期只有1年,超出1年如要维修就需要付费;收费维修期多为5年,5年以后还有没有维修服务就不好说了。而据记者了解,售价600元左右的微波炉保修期一般为2年~3年,至于收费维修服务通常都会延续到终生。

记者在京城某家居卖场就家具保修期限问题采访了8位消费者,有6位消费者明确表示:“厂家只承诺保修1年,可是家具是耐用消费品,框架都是木头或金属制成的,在1年内出现问题的几率实在太小了,而1年后出现质量问题需要维修就要收钱了,实在太不合理。”

据记者了解,虽然家具1年的保修期符合国家最低规定,但是众多消费者认为“很没诚意”。

2.保修条款要求苛刻

“买家具时,销售人员承诺保修期是3年,并说保修期内免费维修。可是,家具出现问题后,厂家先是推说非质量问题不免费维修,后又

以免保修只针对家具板材本身,不包括五金等零部件为由拒绝免费维修。你说这家具保修是不是糊弄人的?”消费者莫女士对记者抱怨道。

其实,像莫女士遇到的这种情况屡见不鲜。记者在多家销售商处一再追问,才得知各个厂家家具保修的免责条款五花八门:木头、金属制作的家具,表面划痕、污迹等都不在保修范围内;五金、合页、拉手等五金件损坏不在保修范围内;凡是玻璃制品,请顾客在收到货品时仔细检查,如有问题请即刻提出,此后玻璃产品及配件若有损坏不在保修范围内;油漆表面局部发白、起泡不在保修范围内;未经授权机构人员修理、更改、加装或拆卸而造成的损坏不在保修范围内;未按说明书要求,使用、保管、保养或操作不当造成的故障或损坏不在保修范围内……

记者了解到,除了少量较为规范的商家外,大多数家具店的销售人员都不会主动向消费者介绍关于售后服务的事项。特价家具产品也不在保修范围内,但是如果消费者不问,几乎没有哪一家销售人员会主动进行说明。“人为损坏、使用不当不在保修之列,可是什么才算使用不当?由谁来鉴定?把这些都叫做霸王条款一点儿都不过分,都是厂家推诿责任的挡箭牌。”接受记者调查的消费者愤慨地对记者表示。

3.全国联保难以兑现

如今,消费者都认识到购买产品要认准品牌企业,与家电、数码类产品基本上都可以实现全国联保不同,绝大多数家具品牌企业全国联保的承诺往往无法兑现,也很少有统一的维修标准。

品牌家电企业往往会在全国各大城市设立专门的配送中心和维修网点,接受全国联保,生

产厂家或其特约维修点会给消费者提供统一标准的服务。但是,据记者了解,在家居行业,除了极少数知名企业销售和服务网络遍布全国外,很多品牌企业基本都做不到全国联保,可是,这并不妨碍其在销售产品时对消费者作出全国联保的承诺。“全国联保,听起来好听,您可千万别当真,谁会在A地买家具到B地保修呢?厂家都明白这个道理,因此都乐于作出全国联保的承诺,以此来体现实力。”某知名品牌家具的销售人员对记者坦言,“我们品牌承诺全国联保,可是,说句实话,我们只在省会城市配有专门培训过的维修队伍,其他地区的维修工作都是当地经销商自己完成的,维修水平怎么样、维修方法合不合适都不能保证。”

4.上门维修一拖再拖

在记者的随机采访中,有不少消费者反映,家具厂家的保修电话要么迟迟没人接,要么先放一段长长的电话录音,让人听得烦心。有时连打好几次电话,厂家都没有安排师傅上门维修,不得不自行找人维修了事。

消费者小王向记者讲述了他的家具保修经历:“我曾经买过一张茶几,保修期为1年。快到保修期的时候我发现茶几腿松动了,于是希望厂家能上门保修。厂家答应得挺好,可是上门服务的时间一拖再拖,一会儿说工人休假了,找不到人;一会儿说活儿太多了,忙不过来。等工人来维修之后,一看购物单据,发现保修期过了3天,工人要我付上门费、维修费200元,我只能无奈地接受了。” (中消)



4月14日,由索菲亚衣柜、马可波罗磁砖、冠珠陶瓷、红苹果家居等商家组织的冠军联盟促销活动在市迎宾馆二楼中华厅举行,此次活动得到了广大消费者和同行的热情参与和支持,并且取得很好的销售业绩。 晨报记者 康迎风 摄

樱花卫厨响应“消费促进月”活动

超值商品等你拿

晨报讯(记者 赵玮)“为了响应商务部提出的‘消费促进月’活动,让消费者在樱花卫厨能放心购、便利购、实惠购,我们樱花卫厨不仅继续坚持吸油烟机‘永久免费送油网’和热水器‘永久免费安全检查’服务,还特地推出两款惊爆价产品,给消费者更多的实惠。”4月17日,樱花卫厨鹤壁专卖店张经理对记者说。

据了解,商务部将于2012年4月2日至5月4日在全国统一组织开展“2012年全国消费促进月”活动,以“守诚信、促消费、倡低碳、惠民生”为主题,推动消费可持续发展。“我们樱花卫厨积极响应‘消费促进月’活动,坚持满足消费者权益为依归的经营宗旨,致力为国人营造高品质生活。”张经理介绍说,这次他们特

地推出了两款惊爆价产品,分别为:3255E樱花吸油烟机+6631SN灶具,原套价2970元,活动期间直降670元,仅需2300元;樱花12E56A12升数码恒温热水器,原价3700元,直降1040元,仅需2660元,欢迎广大消费者前来选购。

据介绍,樱花卫厨自从1978年成立之日起,始终走在卫厨智能化、健康化与时尚化的潮流前列,成为国人卫厨生活进步的主导力量。樱花吸油烟机、燃气热水器、电热水器、燃气灶、龙头、浴霸、换气扇、水槽、消毒柜、保洁柜、整体厨房等全系列卫厨产品,以卓越性能与品质,为您带来轻松与舒适的生活体验。

汇亚陶瓷5月1日 举行大型签售会

晨报讯(记者 赵玮)“听说汇亚陶瓷5月1日要举行‘与老毕有约’大型签售会,我家正好要装修,所以来看看,没想到优惠幅度还真不小。”4月18日,在汇亚陶瓷鹤壁专卖店选购陶瓷的市民周先生表示。

据介绍,5月1日汇亚陶瓷将举行5个小时的大型签售会,会有五重大礼相送。活动一:进店就有礼,进店前10名的顾客,签到即送礼品一份;活动二:全场特价,部分产品价格低至冰点;活动三:凡当天签单满6000元立减888元,满12000元减1888元,满20000元减3388元;活动四:汇亚公司鹤壁总经理老毕当场签售,优惠幅度出乎意料;活动五:预订送厚礼,仅限前10名。凡预订前10名金额在8000元以上的顾客,可免费获赠价值860元的高档礼品一套。

“我们保证这次活动是全年最低价,买贵双倍退差。活动时间为5月1日上午10:00~12:00;下午14:30~17:30,欢迎广大鹤壁市民前来选购。”汇亚陶瓷鹤壁专卖店经理呼志伟说,活动信息发布后,前来挑选墙砖和地砖的市民络绎不绝,有的当场就下了订单。一位市民告诉记者:“活动当天人肯定很多,店员也会很忙,无法细细挑选,而且万一数量不够,会买不到自己中意的特价产品,所以提前下了订单。”

选购橱柜注意四点

1.柜体板的厚度

选择橱柜首先看柜体的厚度,橱柜属于长期使用品,在厚度和质量上要选好的。厨房空间潮湿对橱柜的使用寿命也会有相对的影响,选择上质量很重要。

2.独立柜体

整组连装的橱柜会影响牢固度,因此消费者在选购整体橱柜时要问清楚,二者使用寿命和稳定性相差2倍至3倍,成本相差5%。消费者可以通过包装和装好的柜体来鉴别,如果独立柜体单柜组装的话,每个柜子都应该有一个独立的包装;消费者还可以在柜体安装好台面前观察出来。

3.封边

橱柜还有就是要看看是否封边,还要查看台面、门板、箱体和密封条、防撞条是否经机器膜压处理,是否正反两面一封压制而成。

4.人造石的成分

适合做橱柜台面的材料有防火板、人造石、天然大理石、花岗岩、不锈钢等,其中以人造石台面的性能价格比最好,便宜的台面碳酸钙的成分高,容易开裂。(华宣)

vatti 華帝 集成厨房



日前,市青年美术家协会2012年理事扩大会议暨“两个文明建设”主题书画笔会召开。与会的46位艺术家现场挥毫泼墨,为鹤壁书画艺术繁荣和“两个文明建设”作贡献。 晨报记者 李金芳 摄

景德镇精品瓷器大甩卖



晨报讯(记者 康迎风 文/图)“我们到鹤壁来卖瓷器已经近一个月了,还有近4000件瓷器没卖完,我们想成本价甩卖,让利消费者。”4月18日下午,在新区兴鹤大街与淇河路交叉口易嘉奥莱购物中心外景德镇瓷器的江先生告诉记者。

江先生说,瓷器是高位品,永不过时,放得越久越好,景德镇瓷器乃“千年窑火,永不贬值”。如今展期即将结束,还有很多瓷器没有卖,商家心急如焚。事到如今,只能决定让利市民,希望换点费用,好转到异地参展。

江先生说,他带来的瓷器不少都是名家烧制的,其中由景德镇瓷业公司出品的新品“世纪红”因作品全手工制作,造型秀丽,色彩光亮莹润,颜色鲜艳,整体感觉气度雍容,典雅,深得爱好陶瓷的人士喜爱,是不可多得的收藏佳品。

江先生指着一对高约1.8米的青花瓶说,这对瓶子是纯手工制作的,原来至少1万元,现在只要4000元就甩卖了,其他各类瓷器也低价甩卖。如果单位或者个人有需要,现在是最好的购买时机。

图为消费者选购瓷器。



地址:淇滨大道与107转盘西南角立邦漆专卖 电话:3291687