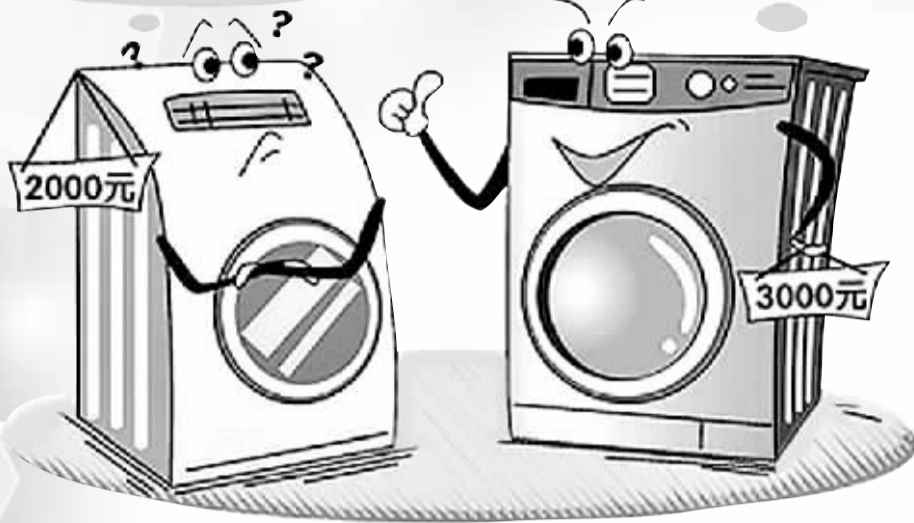


哥们儿，咱都是从一个厂子出来的，你的价格怎么比我贵了1000元。

咱有抗菌概念，咋能跟你一样呢？



《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能、抗菌材料的特殊要求》等一系列抗菌家电标准已实施半年有余，然而近日记者调查发现，对于消费者来说，抗菌、杀菌、除菌等一系列概念仍然如雾里看花。而在近日举行的第八届中国抗菌产业发展大会上，有业内专家指出，抗菌家电标准仍有待完善，否则将阻碍抗菌家电市场的进一步发展。

概念推广有待加强

应该说，每一次流行病的暴发都是抗菌家电市场发展的大力催化剂。自2003年非典事件之后，抗菌家电的标准化便被提上了议事日程，但标准的出台真可谓“千呼万唤始出来”。2008年，《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能通则》才得以颁布，并于2009年3月1日实施。2011年9月15日，《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能、抗菌材料的特殊要求》等一系列抗菌家电标准才正式实施。

近日，记者在家电卖场调查时发现，带有抗菌功能的家电产品，价位都比同类产品高数百元左右。抗菌技术名词也是五花八门，比如空调有等离子体空气净化、光触媒等技术；洗衣机则在桶风干、银离子等抗菌、抑菌技术及材料应用的基础上增加了紫外光、纳米、臭氧、高温等消毒杀菌技术的应用；有些冰箱在把手、门封条等部位应用了抗菌材料，也有部分产品声称采用了紫外光、纳米钛等技术，从而使冰箱内部空气达到除菌、除味的效果。

抗菌产业前景广阔

“在人们的日常生活中，抗菌效果的确不容易让人一下子就感知到，但是，一个简单的例子就能让人们了解。”全国卫生产业企业管理协会抗菌产业分会秘书处主任张迎增举例说，以前冰箱的门封条很容易发霉，不仅影响外观，霉菌还会感染食物，但是现在冰箱的门封条普遍应用了抗菌材料，因此门封条上再也看不到难看的霉斑了。他表示，抗菌技术和抗菌材料的应用对于维护人体健康、提高生活品质的积极作用是不容忽视的。在我国，抗菌技术尤以在家电、纺织和建材三个领域的应用最为广泛，海尔、美的、TCL等家电巨头纷纷推出抗菌家电产品。其中，抗菌塑料由于质轻、不锈蚀、绝缘性好等优点已被广泛应用于家电、包装等诸多领域，抗菌玻璃也被广泛应用于冰箱、空调等产品上。

标准修订提上日程

虽然相关标准实施半年有余，但记者在家电卖场调查时发现，大多数企业促销员并不能提供相应的检测报告来证明产品的功能。

“一方面标准的实施需要有缓冲期，但是，标准的欠完善造成成本居高不下则是问题产生的主要原因。”一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者，目前标准规定，针对不同的应用了抗菌材料的部件，均须分别进行检测，检测的成本可能高达10万元。如果型号多的话，对于企业而言，增加的成本就是一个巨大的数字。“如果标准能修订为不同部件采用了同一材料，只需要进行一次检测的话，企业的成本就会大大降低。”另外，该人士还指出，标准的出台就是为了推广和应用，如果从学术上看标准很严谨，但实用性不强，就说明标准有不完善之处。

中国家电研究院清洁技术研究所生物化学研

但是，调查中消费者却反映，其对于抗菌、除菌等概念仍然感到难辨真伪。“几乎每家厂商都推出了自己的健康概念，也不知道谁说的是真的。更分不清抗菌、杀菌、除菌有什么区别。”消费者刘女士这样对记者表示。消费者王先生则直接指出这些概念都属于忽悠。

当记者针对家电的抗菌、除菌功能原理及功效深入追问时，卖场里的促销员也都语焉不详。一位洗衣机促销员在记者一再追问之下，不得已拿出一份除菌洗衣机的产品宣传资料，并表示产品确实是具有这个功能，但她也说不太清楚，消费者可以看看资料上的专业解释。

“其实，不仅是消费者和促销员，一些生产企业的相关负责人对于抗菌概念的理解也有待加强。”北京艾斯尔科技有限公司总经理魏国告诉记者，作为上游材料及技术供应商，他们培养一个客户的时间在3个月到半年，因为在销售产品之前，抗菌概念和常识的普及是必不可少的工作之一。

海尔洗衣机有限公司产品开发部部长刘跃斌表示，该公司全线洗衣机产品在门框封条等容易滋生细菌的部位均采用了抗菌材料，中高端的滚筒洗衣机上更带有高温除菌功能。南京海泰纳米材料有限公司总经理周海燕则介绍说，对于冰箱而言，内胆、门衬、果菜盒等内部部件抗菌材料的应用不仅能抑制细菌的滋生，还有利于食物的保鲜，而在门封条、门把手，甚至外壳上的抗菌材料则在抑制细菌滋生的同时，避免了有害病菌的传播。

“在日本产经省及松下等行业龙头企业的推动下，抗菌产业在日本已经有了长足的发展。”魏国告诉记者，当生活水平提高到一定程度时，人们才会对生活中的抗菌技术和抗菌材料应用产生需求。随着我国经济的发展，抗菌产业在我国也必然会有广阔的前景。

究室主任张晓也表示，由于是首个除菌标准，因此还有待完善。她举例说，银离子杀菌技术在洗衣机中应用较多，一般是在洗衣机的进水口处安装银离子装置，随着进水口水压大小来调节银离子浓度。银的抗菌速度和效率在所有金属里是最好的，残留在衣物上的量很小，不会对人体造成伤害，是目前最有影响力的洗衣机用抗菌方法，不过前提是要保持足够的浓度才能发挥应有的效果。而且使用银离子杀菌后排出的废水中，经过一定累积容易导致银离子重金属超标，对环境有一定的污染。但是标准中仅对洗衣机的除菌率提出了要求，未对环境的污染进行限制。

不过，据记者了解，关于上述问题的标准修订工作已经启动。不断完善的标准将起到引领技术发展、规范行业发展及引导消费的作用。(京晨)

抗菌家电 仍如雾里看花

概念待推广 标准待完善

●相关链接

抗菌家电有啥不同？

《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能电冰箱的特殊要求》中规定，抗菌冰箱或其应用抗菌材料生产的主要部件（接触时间18小时~24小时），对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌的抗菌率应大于或等于90%。应用防霉抗菌材料生产的主要部件，防霉等级应为(0-1)级。标准对冰箱除异味的要求为：对甲硫醇的吸附或分解率大于或等于90%，对三甲胺的吸附或分解率大于或等于90%。《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能洗衣机的特殊要求》规定，具有除菌功能的电动洗衣机，按标准规定要求进行试验，除菌率应不小于96%。器具装载符合GB/T4288要求的额定负载，使用除菌程序，按照标准规定除菌率应不小于86%。《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能空调的特殊要求》规定，空调的抗菌(除菌)功能应达到如下要求：在模拟现场试验条件下运行1小时，其抗菌(除菌)率大于或等于50%。《家用和类似用途电器的抗菌、除菌、净化功能空气净化器的特殊要求》规定，在模拟现场和现场试验条件下运行1小时，空气净化器抗菌(除菌)率大于或等于50%，同时其使用的净化材料应能够更换或再生、净化装置能够清洗和消毒。

万商隆建材城第二届家装建材博览会4月29日开幕

买建材送名牌家具

晨报讯(记者 赵玮)“为了让消费者买到好的建材产品，我们万商隆建材城将举行第二届家装建材博览会，届时，我们的建材产品将以最低价销售，以此回报广大消费者。”4月24日，万商隆建材城总经理申铁芬对记者说。

据介绍，本次家装建材博览会将于4月29日至5月1日举行。活动期间，有多重大礼感恩回馈鹤城市民：**预约送**。只要在万商隆建材城预订产品，顾客凭订单即可在组委会领取纪念礼品一份；**来就送**。凡于4月29日至5月1日进店的顾客，即有礼品相送；**买单送**。顾客只要在万商隆建材城购买产品，即可根据订单金额，领取相应礼品一份；**送豪礼**。凡在万商隆建材城购买产品，满1000元送100元名牌家具抵用券一张，满2000元送200元名牌家具抵用券一张，以此类推，上不封顶；**中大奖**。只要预订定金1000元，可领取抽奖券两张，预交定金2000元，可领取抽奖券两张，依次类推，多交多得，上不封顶。

5月1日下午16时，万商隆建材城将举行大型抽奖活动，其中一等奖1名(奖品为全友家居1.8米大床加四门衣柜，指定产品)；二等奖2名(奖品为全友家居1.8米大床，指定产品)；三等奖3名(奖品为全友家居1.2米儿童床，指定产品)；四等奖10名(奖品为水星家纺被子1条)；五等奖100名(奖品为淇花食用油1桶)，活动由市公证处公证。

“这次家装建材博览会各个品牌推出的均是年度最低价，实行买贵十倍返差原则，让消费者放心购买。”申铁芬说。



4月21日下午14时30分至17时30分，位于新区新世纪广场东南端的宜佳家居广场激情热卖3小时，厂商联合底价直销活动火热进行。图为消费者在宜佳家居广场选购家具。晨报记者 康迎风 摄

光子嫩肤

光子嫩肤是目前世界上一种革命性的美容技术，在不损伤皮肤组织的前提下清除面部各种色素性斑点和血管性病变，使面部皮肤得到整体提升，重新焕发出健康的青春风采。

光子嫩肤技术安全有效，无毒副作用，能适应不同的皮肤状态。光子嫩肤主要适应以下人群：皮肤各种色斑、雀斑、日晒斑、老年斑、妊娠斑、黄褐斑、皮肤粗糙暗黄、红血丝、青春痘及痘印、毛孔粗大、细小皱纹、用换肤产品及去斑霜造成的色素回流均能得到治愈，恢复皮肤的胶原蛋白及弹性，无依赖性。

近两年来在台湾风靡的明星美容，大S推荐《黑脸娃娃》美容效果理想，见效快，主要通过医疗级纳米碳粉用柔肤镭射将产生的高热能量传导至真皮层，充分刺激胶原纤维和弹力纤维的修复，利用机体的天然修复功能启动新的胶原蛋白有序沉积和排列达到瞬间去除皱纹，去除各种色斑，收缩毛孔，收紧皮肤，美白皮肤，抗衰老的功效。本店所做的任何美容项目无任何激素和依赖性，不用依赖任何美容产品。美丽热线：2963525