



▲ 李合庆

越了解永昌集团 越信赖新城佳苑

——访淇县永昌房地产开发有限公司总经理李合庆

□晨报记者 陈海寅 / 文 王磊 / 图

□打造地产品牌,回报父老乡亲

“打造项目品质,做大地产品牌,需要的不仅仅是决心,更是实力。”淇县永昌房地产开发有限公司总经理李合庆接受采访时向记者介绍,淇县永昌房地产开发有限公司隶属于永昌集团,立足本土、回报社会、多元化经营是集团公司的战略发展目标。永昌集团公司旗下的经营项目包括:玉米精深加工、现代化畜牧养殖、生物质能发电、财政入股的信用担保投资、商贸物流、服装加工以及房地产开发,是国家级农业产业化龙头企业,中央财政参股经营单位。永昌集团实力雄厚,信誉一流,本身就是淇县的名片和骄傲。

“在开发新城佳苑项目之前,集团高层领导曾在大会上一致表态:永昌集团是本土企业,我们进军地产就是要打造地产品牌,使永昌地产成为集团的一张名片,并通过地产项目回报淇县父老乡亲这些年对永昌集团的支持和厚爱,努力打造项目的品质,做好项目的服务,让业主住得舒心、放心、安心。”李合庆说,新城佳苑项目从筹建至今,每一步工作都倾注了他们大量的心血。

“我们聘请了省内知名的设计公司,通过反复论证为项目做规划,其整体特点是充分体现社区人性化,确保交通方便、配套齐全、景观可参与性强等特征。每一处景观都由专业的景观设计到场精心设计,停车位、运动场等配套设施在设置时更是兼顾了使用便利性和对居住不利影响最小化。”李合庆说,住宅项目请专业景观公司做设计并不鲜见,但对每一个细节都能从居住舒适性的角度反复论证,并花费大成本来建设的项目却不多见,新城佳苑景观建造成本远远高于市场平均水平。

“打造项目品质,建材是重中之重。没有好的原材料,再高超的技术也打造不出高品质建筑。新城佳苑项目建材从开关、门窗、涂料到水泥、钢筋、管材、型材,全都采用国内一线品牌的产品。并由厂家直接供货,坚决杜绝假冒伪劣产品进入工地。”李合庆说,细节决定品质,他们正是通过对每一个细节的苛求,来实现建筑品质生活的梦想。

“实力决定成败。房地产作为资金密集型行业,本身就对企业实力有很高要求,而要想建造高品质项目,更是企业综合实力的体现。”李合庆说,去年,在国家对房地产行业调控,市场普遍不景气的大环境下,新城佳苑二期从未放缓施工。“目前二期桩基已经完成,大型地下停车场也初具规模。这些都得益于社会对新城佳苑高品质住宅的认可和永昌集团公司的强大实力支持。”

□已成淇县地产品质的象征

在淇县,新城佳苑是首屈一指的高端楼盘。它的高端不在于说,而在于做。该项目的绿化率高达37.2%,高成本打造坡地景观。李合庆说,小区绿地上的每一棵草、每一棵树都经过精挑细选。购置高端建材,每一砖、每一瓦都经过严格把关,并高价聘请专业资质施工队伍,对其施工工艺的要求更是到了吹毛求疵的地步。

它的高端更在于淇县人民的高度认可。新城佳苑自去年上市以来,一直受到购房者的热烈追捧。作为年度最热楼盘,其一路飘红的销售业绩,充分诠释着新城佳苑的不凡魅力,目前一期已基本售罄,二期即将上市。大品牌开发、大手笔配套、优质的后期服务、超高性价比产品、民生价位以及从细节上精益求精的态度,令新城佳苑成为淇县品质地产的象征。

□项目二期将华丽亮相房交会

“近年来,随着居民收入的增加,生活水平的提高,购房者对居住品质也有了更高的要求。豪华别墅作为住宅中的奢侈品,很少有人问津,而具有别墅品质的花园洋房就成了对生活品质有较高追求人士的首选。我们所推出的花园洋房,前庭后院、退台、阁楼等别墅才具备的高端品质,得到了改善型购房者的高度认可。”李合庆说,如今项目一期已经基本售罄,他们在此次房交会上推出的是项目二期。“二期将以小高层为主,户型经典,明亮方正,空间利用充分,面积在75㎡~180㎡之间,特别是100㎡左右的三房,将更加适合首次置业的人群。”

“我们的项目之前未参加过房产推介活动,但全国各地的房交会我们参观过不少,看到效果普遍不错。今年要在我们淇县本地办房交会,对淇县房产界来说是一个不可多得的好机会。由权威媒体和政府共同搭台的活动,我们信赖,也抱有很大的期待。”李合庆说,房交会即将盛大开幕,他们已经万事俱备,要在活动中华丽亮相。

“永昌集团是淇县的一张名片,新城佳苑又是永昌集团的一张名片。打造名片,树立品牌,我们也在付出努力。”李合庆说,他们正在打造淇县品质地产项目的里程碑。以前是越了解永昌集团,越信赖新城佳苑。但日后,会有越来越多的淇县居民,因为新城佳苑,而更信赖永昌集团!



▲ 孟光耀

借房交会东风 扬华泰新城美名

——访市中通房地产开发有限公司销售经理孟光耀

□晨报记者 陈海寅 / 文 王磊 / 图

□应时而生的房交会

“说实话,知道要在淇县举办春季房产交易展示会的消息时,因为我们公司对这个活动并不太了解,所以也没有特别想要去参加。但很快就有房地产开发圈子里的朋友跟我们公司领导聊及此事,大家都表现出很高的热情,我们这才有要深入了解房交会的想法,随之发现房交会在品牌推广、楼盘销售、储备客户等方面都有着很大的优势,我们马上就找到组委会,为自己的华泰新城项目报名参展。”鹤壁市中通房地产开发有限公司销售经理孟光耀和记者聊起参展春季房交会时这样表示。

“我们报名时房交会楼盘展区就剩下一个展位,如果再稍晚一些,就会错失参加本次房交会的机会。所以我们对把握住这么好的一次机会非常高兴。”孟光耀说,由于鹤壁日报社之前参与主办过多次房产类大活动,所以这次在淇县参与主办房交会也产生了广泛的影响,加之有着“三报一网一户外”的强大宣传平台优势,房交会很快路人尽知。这为参展商家取得好成绩打下良好基础。

孟光耀说,报名参展后,媒体的宣传让华泰新城知名度有了不少提高,到售楼部咨询的顾客明显增多。他们拟在房交会期间推出一些优惠活动,顾客们对此都表现出极大热情和期待。“受国家政策影响,当前的房地产形势不是很乐观,购房者观望情绪比较浓。在这个时候,我们需要有一个好的契机来调动居民的购房情绪,也需要有一个好的平台来促销住宅产品。”孟光耀说,从这个角度讲,房交会可以说是应时而生。

□注重细节的高品质项目

“中通房地产开发有限公司是通过招商引资而来的企业,现主要开发的项目是卫国古城墙遗址公园和华泰新城小区。在这次房交会上,我们要推出的是华泰新城小区。它位于淇县县政府办公新址和朝歌生态公园西侧,人民路与泰山路之间,东临淇淇大道,西临107国道。规划中的朝歌生态公园、市民文化广场近在咫尺,项目周边又有淇县实验小学、淇县实验中学等,这里将是淇县未来的城市中心。”孟光耀说,华

泰新城项目所在区域遍布政治、商务、休闲、办公、居住等优势资源,升值潜力无可估量。

“华泰新城小区建成后共23幢楼,包括5幢小高层和18幢多层,临主要街道建有二层商业用房。”孟光耀说,小区分为三期开发,一期房源已销售一空,二期房源的销售也已接近尾声,在本次房交会上,将要推出的是三期房源。“项目的户型有二房、三房、四房,以三户型为主,建筑面积在95㎡~170㎡之间。小区以中轴线为景观带,中间的绿地空间闹中取静,点缀的景观又分布在小区楼宇之间,使小区整体呈现时尚明快的简约建筑风格。”

“小区共有三个大门,即泰山路上的北门(步行入口)、紧临县政府的东门和人民北路上的南门(主大门),这样的规划使居民出行非常便捷。小区内还规划有幼儿园、休闲会所、地下停车场等,配套设施完善。”孟光耀说,在打造华泰新城小区时,他们更注重建筑细节。“楼间距相当宽阔,即使住在一楼,通风和采光的效果也很好;多层楼道采用大理石地面和不锈钢扶手的设计,高贵大气;层高适宜,居住舒适;小区统一供暖,采用的是深水井二次加热的地板辐射采暖,环保健康。”

“不管居住在哪里,安全都是第一要素。小区在安防系统方面要求非常严格,我们还聘请了专业的物业管理公司,为小区居民提供全方位的物业服务。”孟光耀表示。

□全面展示华泰新城

“如今,华泰新城项目已初具规模,业主们对小区评价很高,不少老业主还介绍来了亲朋好友在此置业。”孟光耀说,他们虽然不是淇县本土企业,但在淇县开发项目一样很注重口碑。“我们在商海打拼多年,深知口碑比任何广告宣传都重要。从开始开发项目到现在,每一个决策公司领导层都要在深思熟虑、反复论证后才会实施。我们会从各方面保证工程质量,保证工程进度,力争给淇县居民交上一张完美的地产答卷。”

“中国·淇县2012春季房产交易展示会举办在即,我们一定会全力以赴,将华泰新城全面展示给广大居民。我们将借助这次活动的东风,扬华泰新城的美名!”孟光耀说。

