

设计地位突显

# 提防设计师成“推销员”

随着消费人群日益对生活品质的关注和认识提高,家居装修早已过了那个仅满足于“好的施工队”的考虑,“寻求好的设计”渐渐成为“家装先行”的业主首要需求。而作为品牌化服务的装饰设计、施工和售后渐渐在消费者眼中黯淡。

## 【设计阶段】设计被“鸡肋”“推销员”是事实

设计师从帮助的角色转换为鸡肋的角色只用了短短几年的时间,不够高的水平让设计师在装修阶段的存在不“炫”,反而因为推销建材、设计费等而显得很“烦”。据北青报调查显示,超两成受访者斥设计师沟通难,近七成受访者曾遭遇恶意增项。

据调查,没有受访者满意设计师,也没有受访者完全不满意设计师,100%的受访者均认为,“设计师存在感太弱,所提出的建议自己都已经考虑到了。”

一方面,消费者普遍认为通过设计师与工头、工人交流很累赘,超过两成的受访者认为设计师的沟通能力不足。调查结果显示,14%的受访者认为与设计师的交流很不顺畅,常常遭到设计师以专业身份的压制,而无法实现自己的初衷;71%的受访者疲于与设计师进行沟通,认为需要花费过多的口舌与时间。没有受访者表示曾经与设计师进行过顺利愉快的沟通。另一方面,设计师不断的推销让消费者反感,但又很无力。100%的受访者都遭遇过设计师向自己推销建材的情况,其中仅有17%认为设计师的推销中肯实用;83%的受访者对此感到反感。不实用的推销和强加而来的项目让消费者感到自己遇到了恶意增项。事实上,调查结果显示67%的受访者自身或身边有朋友遭遇过恶意增项。17%的受访者认为自己无法分辨哪一种增项属于恶意增项。而在恶意增项面前,25%的受访者会选择忍气吞声地接受。



## 【施工阶段】不论“高端”与否 都得沦为全职监工

工人的技术水平和家装公司的信誉使消费者即使花钱请了他们来装修,却仍不能完全放心。大部分消费者认为施工的过程更像一场斗智斗勇拼耐力的比赛。有90%的受访者表示,“不论我是属于掏大价钱的所谓‘高端户’,还是‘鸡肋’刚需户,装饰过程还是得亲力亲为,现场全职监工。这是前人无数‘血泪史’证明的。”调查数据同样印证“八成全职现场监工,六成质疑材料被换”。

调查结果显示,100%的受访者表示自己曾经遇到过技术过差的工人,80%的受访者表示自己在装修施工阶段花费大量的时间用于现场监工,75%的受访者表示在未监工的情况下下装修现场曾经出现过问题。

材料被偷换的情况也十分普遍。20%的受访者肯定自己从来没有遭遇过材料被偷换的情况,20%的受访者表示曾经遭遇过但是事后才发现。60%的受访者质疑材料曾被偷换,但是却难以求证。

在遇到施工的问题以后消费者一直积极寻求解决办法,但是80%的受访者表示虽然投诉的问题最终被解决,但是过程的不顺利和家装公司的不积极让其感到失望;没有受访者的投诉问题被认为顺利、圆满且快速地被解决。

83%的受访者考虑或曾因为质量问题而拒绝支付装修尾款。

## 【使用阶段】“施工质量与室内污染”让人心悬

调查结果显示:100%遇到施工质量问题,100%遇到室内污染问题。

环保问题表现尤为突出,100%的受访者遭遇过建材家具带来的室内环保问题。其中,75%来自于建材,25%来自于家具。在面对问题的时候,消费者表现得更加积极。无论是质量或环保问题,没有受访者表示会忍气吞声接受。57%的受访者对家装公司售后绝望,选择自行想办法修补;仅有29%的受访者表示施工质量问题通过家装公司得到了顺利的解决。环保方面,50%的受访者表示会坚决要求退换货;25%的受访者态度坚决,表示会重新装修减少污染。14%的受访者在施工质量出现问题后,寻求家装公司解决但未获任何结果。25%的受访者会选择“放味儿”来减少室内污染。

(大河)



## 罗莱家纺新品上市



晨报讯(记者 赵玮)“这款‘溪山晚翠’系列床上用品是今年罗莱家纺推出的限量环保特别款,在设计上非常别致,设计灵感来源于著名画家吴冠中的水墨画,它以抽象的形态表现大自然音乐般的律动旋律和相应的心理感受。”5月1日,在淇滨区新世纪广场的罗莱家纺鹤壁专卖店,罗莱家纺设计师徐志鸿通过电话向记者介绍了这款限量环保特别款“溪山晚翠”的设计理念。

徐志鸿表示,“溪山晚翠”既富有东方传统意趣,又具有时代特征,令消费者耳目一新。本品设计师描绘了悠悠山林间一派宁静祥和的景象,带给您如诗如画的感觉。您可以看得到图案非常细腻,且具有中国特色,雅致柔和,适合搭配多种家居风格。徐志鸿介绍说,作为限量环保款的“溪山晚翠”采用的是环保型超柔印花工艺,这种印花工艺有效解决了染料印花工艺的色牢度问题和涂料印花手感较差、塞网及环保问题,特别是活性染料的耐氯漂牢度和深色产品的水洗牢度等问题,是一种完全节能、环保的绿色技术。因此“溪山晚翠”床品具有色泽鲜艳、手感柔软、轮廓清晰、花型细腻,环保节能的特点,并且通过了多重质量认证,符合婴幼儿使用标准。

“目前我们的夏令用品已经上市,而且花样翻新,做工考究,各类中高档睡帐、凉席、竹纤维三件套、夏凉被、夏凉枕等应有尽有,品种非常齐全,与之相配套的靠垫也非常受欢迎。”罗莱家纺鹤壁专卖店销售经理王帅旭表示。

## 汇亚陶瓷大型签售会 成功举行



晨报讯(记者 赵玮 文/图)5月2日,记者从汇亚陶瓷鹤壁专卖店获悉,汇亚陶瓷“五一与老毕有约”大型签售会圆满落幕,5月1日签售当天,汇亚陶瓷百合旗舰店内庭若市,气氛异常热烈。

汇亚陶瓷百合店销售经理呼志伟告诉记者:“‘五一’活动当天共订货75单,成交额创开业以来最高记录,可以说这次活动收获颇丰,前来购买瓷砖的广大业主朋友也买到了称心如意的产品,此次活动达到了厂家、经销商、消费者三方共赢的效果。”



地址:淇滨大道与107转盘西南角立邦漆专卖店 电话:3291037

## 选购橱柜小常识

大家在选购橱柜时有几个方面一定要分辨清楚。

一、甲醛释放量。一说到甲醛,人们很快就会联想到地板,近几年有关地板甲醛超标致人尤其是小孩发病的事情不断见诸报端,弄得人们近谈甲醛色变,对地板的选择也格外小心。然而人们容易忽略的是,橱柜也是家庭中含甲醛量大的大件,橱柜甲醛超标比地板甲醛超标对人体的危害更大,橱柜是放食物的地方,同时又经常与水接触,甲醛在水的作用下杀伤力大增。

二、台面的巴氏硬度。这是国际上广泛采用的一种硬度门类,定义为每压入0.0076mm为一个巴氏硬度单位。巴氏硬度单位表示为HBa。

台面的硬度直接关系到它的使用寿命,硬度越高就越耐磨,牢固耐用,不易断裂。人

造石是目前市场上最普遍使用的台面材料。它质地均匀、表面无毛细孔,具有耐磨、耐酸、抗冲击、抗渗透等优点。但缺点是有一定的开裂率,中外品牌无不例外。这点一定要注意,最好在买的时候测一下硬度。

三、台面耐污染性。有数据显示,橱柜产品的质量有近60%出在台面上。人造石台面检测结果不合格,主要表现在台面的耐污染性和耐磨性不合格两个方面。合格的人造石台面在耐污染性试验中,不应产生斑点和变色;磨损检测要求不大于80mg/100转。但目前的事实是,许多台面耐污染性试验不合格,磨损检测不符合标准。因此选购橱柜时,台面是重点中的重点,一定要把握好。



## 瓷砖色彩的选择与搭配

瓷砖色彩的选择与搭配,关系到整个居室空间的整体效果和装饰品位,必须认真把握。此外,瓷砖的色彩与居室内的家具等搭配也至关重要,只有和谐统一,才能表现出独特的魅力与效果。

土色和赤土系列的地砖铺在客厅和餐厅地面,可让人体会到田园风格的愉悦和舒适;蓝色和绿色系列的墙地砖,很容易让人联想到天空的深邃辽阔和草原的自然风景;红色

系列的地砖,使地面看上去很特别,有一种华丽的感觉;灰色系列的地砖,更具文化品位;黑与白的对比,可增加地面的层次结构感;暖色调的墙地面可使居室产生一种温馨的氛围,而冷色调的墙地面,则让人感受到一股来自海洋的清凉与凉爽;紫色、白色、灰色等浅色调显得简约,适合采光较差的房间铺贴;黑色、红色、黄色等深色则显得厚重,适合采光较好的房间铺贴。(网易)

## 光子嫩肤

光子嫩肤是目前世界上一种革命性的美容技术,在不损伤皮肤组织的前提下清除面部各种色素性斑块和血管性病变,使面部皮肤得到整体提升,重新焕发出健康的青春风采。

光子嫩肤技术安全有效,无毒副作用,能适应不同的皮肤状态。光子嫩肤主要适应以下人群:皮肤各种色斑、雀斑、日晒斑、老年斑、妊娠斑、黄褐斑、皮肤粗糙暗黄、红血丝、青春痘及痘印、毛孔粗大、细小皱纹、用换肤产品及祛斑霜造成的色素回流均能得到治愈,恢复皮肤的胶原蛋白及弹性,无依赖性。

近两年在台湾风靡的明星美容,大S推荐《黑脸娃娃》美容效果理想、见效快,主要通过医疗级纳米碳粉用嫩肤镭射将产生的高热能量传导至真皮层,充分刺激胶原纤维和弹力纤维的修复,利用肌体的天然修复功能启动新的胶原蛋白有序沉积和排列达到瞬间去除纹纹,去除各种色斑,收缩毛孔,收紧皮肤,美白皮肤,抗衰老的功效。光子嫩肤所做的任何美容项目无任何激素和依赖性,不用依赖任何美容产品。

美丽热线:2963525