

Byford 百富服饰

百富内衣 成功男士的首选

晨报讯 (记者 赵玮)“如果在 20 年前, 内衣这个话题很少会被谁大张旗鼓地谈论出来, 然而 20 年后的今天, 随着人们生活水平的提高, 只要是涉及到健康的话题都会被一一提出并讨论。品牌、健康、实用则成为市民购买各类商品的风向标。比如内衣这个曾经很隐私的话题, 现在就成为许多成功人士评价是否健康时尚的标志。”5 月 14 日, 在新区华夏南路三和金桥广场的永江名店内, 主管销售的冯经理向记者介绍。

提到国际一线品牌的男士内衣, 不得不说说 Byford (百富) 男士内衣。“始创于 1919 年的英国著名男士品牌百富服饰, 并不是单纯地经销男士内衣, 它所包括的衬衣、睡衣、袜子、围巾等男士服饰用品都非常出色, 但是最出色的就要数被国内外各界男士钟爱的内衣系列。在欧洲, 百富内衣是绅士、商界精英、贵族的专享, 是国际上最负盛名的男士内衣之一。”冯经理说。记者从冯经理拿出的

百富厂家从英国发来的报关单上看到, 不只是内衣的产地, 其他所有的百富服装产地均来自英国或意大利。

冯经理告诉记者, 百富内衣所选取的 100% 纯天然长绒棉花, 是最适合用作制造贴身内衣裤的材料, 产品质地坚韧耐用而又柔软舒适。百富的设计师们在设计内衣时, 针对男士体型的弯曲程度, 着重研究男士的体型特征, 用其圆筒编织方法, 独特的无缝内衣裁剪技术, 大大加强了内衣贴身舒适的程度。

百富内衣在颜色选取方面亦十分迎合潮流, 在颜色款式方面已有更多元化的发展, 内衣外穿已成为百富服饰的设计重点, 这也恰恰符合了现在男士对内衣的颜色越来越开放的态度。

得体的内衣是男性魅力非常重要的一部分, 聪明的男人怎能让自己“金玉其外、败絮其中”? 所以, 百富内衣无论在各个方面, 都必将会成为成功男士的首选内衣。

永江名店 品质生活 尊享高贵



探险 非洲

猎装风格的随性干练、兽纹的狂野、大地色的简洁与民族风花纹的淳朴艺术感, 共同组成了 2012 春夏秀场上的非洲风情。穿越热带雨林或是非洲沙漠的探险队装扮, 卡其色的丹宁布、衣襟口袋的金属铜扣在设计师手中重新玩味出潮流的走向。率性的气质依然保留, 只是在款式上更为休闲和女性化。

不论你是喜欢猎装夹克 + 斜挎背包的飒爽英姿, 还是只想套上宽大舒适的连身裙, 配上一款兽骨夸张项链自在出街, 那片遥远神秘的大陆都会带给你无尽的穿衣灵感。

·学点穿衣术·



猎人风情

风格要点: 如同美国街头随意的 Casual-Wear 风格, 上等的全棉面料和做旧的暗色运用让人想到了粗犷怀旧的野营帐篷。而胸前的羽毛图案也让我们联想到印第安人, 散发着古老而神秘的气息。

学习重点: 简洁明快的款式设计与做旧复古的图案, 很好地弥补了身体曲线的不足, 并不高调的装扮也足够使你独具一格。



超短 T 恤

风格要点: 这个季节, 周围已有很多人换上了简单的基本款 T 恤。今年 T 恤的流行亮点在于变得更短了, 甚至露出了纤细的腰部曲线, 而这样的设计让 T 恤的线条更加清晰利落。

学习重点: 超短的 T 恤, 配上高腰的下装。简单的搭配可以让身体的比例变得更加出众, 而且显露出了身体最纤细的地方。



鲜明色彩

风格要点: 在撞色游戏中, 鲜明的橙色大受青睐, 一件沉闷的黑色上衣, 仅仅是配上一件对比度明显的彩色铅笔裤, 就能让你摆脱沉闷。而裤子上不同的图案和花形, 也带来了更多新鲜感。

学习重点: 紧身装束可以最直接地表现出女人的曲线, 宽松的装束也可带来更多的想象空间, 宽松的深色上衣搭配紧身的彩色印花铅笔裤, 让你显得飘逸摩登, 更加纤瘦。

首届沃·3G网购节

活动时间: 5月17日-5月23日

立即登录 www.10010.com

全场

5折起

超划算 热销明星智能机
破冰抄底价 不买就后悔

免费
送货



每月

20元

超划算, 每月20元尽享极速3G
5月17日零时首发限量10万张

沃3G 预付卡20元网上专售套餐
¥50 (含50元话费, 免费通话, 免费短信)
原价: ¥68元

超划算 消费自由组合, 本地主叫0.1元/分钟, 国内上网0.2元/MB
超放心 流量不再超标, 达到100MB后上网功能自动关闭, 次日自动开通



想要热销明星智能机, 却因价格高而却步? 联通首届沃·3G网购节, 史无前例, 全民3G, 智能手机抄底价, 全场五折起, 不限量供应, 正品行货有保障!

买3G就上10010.com