

邮票存世量影响价值 投资哪些会更赚钱

核心提示

很多人投资邮票是出于兴趣或者跟风,对邮票到底能赚多少钱的认识并非理性。其实,作为一种投资品,邮票中的买卖学问还真不少。

有两个问题让很多邮票投资者困惑:第一,邮票作为投资品种回报如何?第二,投资什么样的邮票更赚钱?

其实,关于邮票投资回报如何的问题,一直存在两种观点:一方面,由于低流动性、高持有成本和回报的高波动性,邮票应该提供更高的回报;另一方面,由于持有邮票带来的非金钱的愉悦和满足,邮票可能比其他投资品的回报更低。新中国邮票的发行回报到底怎样?哪种因素至关重要?

不同类别的邮票回报差异巨大

邮票的鉴赏是一种艺术,集邮是最受欢迎的收藏活动,邮品的价格在强烈需求下会不断攀升,使集邮成为一项可获丰厚回报的投资活动。早期集邮者收藏邮票能获得大大超出一年定期存款的收益,尤其是在“文革”年代收藏了文票和编号票的集邮者,平均每年能获得超出无风险收益 14%~17% 的回报率,而 20 世纪 50 年代和 60 年代早期收藏纪特邮票的集邮者,以及

20 世纪 70 年代晚期及 80 年代收藏纪特邮票的集邮者,也能获得 7% 左右的年均超额回报。但 20 世纪 90 年代后的编年票的收藏者,在这 20 年间的平均收益并不高,仅比相应一年定期存款年回报高不到 1%,如果考虑到邮票的交易成本和持有成本,比如购买邮册、邮票受潮、被折等可能的损失,纯粹从回报的角度看实际上是得不偿失的。

邮票存世量影响投资价值

集邮界对“什么是影响邮票回报最重要的因素”一直存在重大争议,即是“发行量为王”,还是“消耗为王”,抑或是“题材为王”?这三者都是影响邮票存世量或需求的重要因素,因而会对邮票的回报产生显著影响。

到底哪种因素更重要?

邮票和商品相似,邮票的价格也应该由供给和需求两方面的平衡决定。邮票的供给就是其当前的存世量,邮票的需求则由通信业务对其的需要和收藏者因其文化艺术价值对其的需要决定。对于早期发行或价格已大大超出面值的邮票,通信业务对其的需求可以忽略不计,因此对这些邮票的需求只由其文化艺术价值所决定。而对于新邮或长期打折的邮票来说,有很大一部分需求仍为通信需求。

从影响邮票存世量的因素来看,邮票的发行量越小、存世期越长,自然损耗也越多、存世量越小;邮

票的面值越低、每套枚数越少,越容易被使用消耗,尤其是单枚邮票被使用频繁,存世量也较小;邮票如果同时加发其他相同邮资图的邮品,如小本票和小版张,则越不容易被消耗,存世量越大。

另外,邮票的存世量很大程度上也由当时人们的用邮习惯所决定,比如“文革”时期大量人口上山下乡,当时电话不普及也没有网络,与亲人朋友的联系往往只能通过信件,因此邮票的消耗巨大,造成“文革”邮票存世量稀少。

消耗较大的品种更利于邮票保值

反映收藏者对邮票文化艺术价值需求的因素包括:是否佳邮、雕刻版、连印、每套枚数、型张、全张、系列龙头、系列票、各种题材(如人物、动物、自然风景)等。

收藏新中国邮票平均能提供 4.68% 的年化超额回报率,文编邮票的年化超额回报率平均高达 15% 左右,这说明集邮能提供显著超出同时期的一年定期存款利率的回报。选择正确的邮票品种对于投资的保值增值至关重要。

在购买邮票时,应该着重挑选可能有较大消耗的品种,而不是简单购买发行量较小的品种。具体地说,应该在老纪特、文编及 JT 各类别邮票中选择邮政发行邮票总邮资量较少的年份,在发行量小和存世期较长的品种中,尽量购买小型张、小全张、大套票或系列龙头邮票;在近年的编号邮票中,则应该选择广受邮人欢迎的最佳邮票为特别重大事件发行的特字系列邮票以及量少的特供邮品;对于任何时期的邮票,都应该挑选单枚一套或面值所含当时邮资量较小的邮票。

此外,如果仅从投资回报的角度来看,邮票是否雕版印刷或连印并不重要。

(据《钱经》)



红酒投资退烧 2008 年份拉菲 价格暴跌过半

数万元一瓶的波尔多葡萄酒终于“退烧”了。最新数据显示,波尔多葡萄酒的典型代表——拉菲眼下正经历一轮罕见的暴跌,其期酒价格跌幅高达 30%,部分酒暴跌幅度超过 50%。即使在其最受追捧的中国市场,拉菲的价格也出现了 8 年来的首次下调。

业内人士认为,由于此前葡萄酒市场泡沫巨大,本轮拉菲价格的下跌预示着葡萄酒市场开始向理性回归,而对诸多酒类收藏者而言,机会才刚刚到来。

拉菲最高暴跌 53.4%

日前,拉菲在众多波尔多著名名庄园中,率先公布了 2011 年期酒价格:2011 年一线酒商报价每瓶 420 欧元,与上年的 600 欧元相比下降 30%。梅多克中级庄 Chateau Angludet 发布的 2011 年期酒价格也显示,198 英镑一箱的价格较 2010 年份降低了 20%。

“拉菲价格的暴跌传递着某种危险信号。”在业内看来,一部分拉菲投机者面对猝不及防的亏损,红酒投资的信心开始动摇。

在过去 10 年时间里,拉菲的身价一路狂奔,每年都以 30% 的涨幅“傲视群雄”,但疯狂的涨势在 2011 年下半年戛然而止。根据伦敦国际葡萄酒交易所数据,从 2011 年 6 月至今,反映波尔多一级酒庄现货价格的高级葡萄酒 50 指数已下跌逾 25%,是波尔多一级酒庄中表现最差的产品。

上海红酒行情系统也显示,截至 5 月 8 日,2008 年份拉菲的外高桥保税价已从 15500 元高位跌至 7230 元,降幅达 53.4%;2004 年份的玛歌则从 4900 元跌至 2850 元。

国内红酒投资盲目逐利

在业内人士看来,以拉菲为首的高端葡萄酒价格下跌是红酒市场的一种自我修正,而其价格下跌“是由多种因素叠加导致的”。“首先是受全球经济的影响。”酒类收藏专家肖竹青分析,经济不景气在一定程度上打击了消费的积极性,人们不敢消费,导致需求不足,价格下降。

与此同时,肖竹青认为,这也反映了此前拉菲等红酒价格虚高,一些投机客的囤积造成市场泡沫过大,现在旺季一过,投机客的资金周转不开必然选择抛售,“如果此前市场需求是真实的反映,那么抛售出来的囤货就会被接手,价格就不会暴跌;但事实恰恰相反,因此泡沫被刺破必然带来价格暴跌。”肖竹青表示,这种状况和此前出现在茅台等高档白酒上的问题类似。

在独立酒评人朱立农眼中,目前国内投资葡萄酒还处于盲目逐利阶段,许多人热忱地投资葡萄酒,是因为在过去十年中,葡萄酒的投资回报率最高。内地投资者在境外葡萄酒拍卖市场频频现身,致使酒庄开始惜售,最终屡屡炒高高端葡萄酒拍卖价格,而现在价格回落,只是获利回吐而已。

酒类收藏者机会到来

不过,长期来看,中国的葡萄酒市场潜力仍不容小觑。眼下,大幅降价的 2011 年拉菲期酒,亦被不少人看成新的投资机会。

肖竹青认为,拉菲等高档酒价格暴跌正好是真正的酒类收藏者出手的大好时机。他分析说,经济是有波幅的,不可能总是低迷;但红酒的产能是一定的,即使接下来经济复苏,酒类的产量也不可能短期内有较大的提高,因此长期看市场仍有投资价值。

“尤其在中国,未来的红酒市场一定会欣欣向荣。”肖竹青称,我国经济是典型的出口导向型,出口又以外汇结算;每增加一定的外汇储备,就要增加等量的人民币发行,因此这种经济结构不变革,输入性通胀就不可避免。“作为投资方式之一,由于酒类产品储藏越久价值越高,因此红酒投资将是一个不错的选择。”(据《南方日报》)

保险到期不续保 侥幸心理不可取

晨报讯(记者 秦颖)近日,已经有 5 年驾龄的刘女士驾车撞上其他车辆,因她觉得日常投保没必要,便没为爱车投保商业车险,让自己花了不少“冤枉钱”。

原来,2007 年,刘女士刚拿到驾照,买了新车后,唯恐自己或车辆受到伤害,就花了 5000 多元投了车辆全险。后来听人说全险也不是全赔,买车险要自己选择才行,于是,在第二年续保的时候,她就去掉了几项险种,但是保费仍然花了 4000 多元。这两年,刘女士驾车并未出

过事故。今年 3 月份,到了又该续保的时候,刘女士觉得自己的驾车技术已经很熟练了,而且单位离家很近,十多分钟的车程也不会出现问题,于是决定只投交强险,商业车险到期后就不再买了。

“上周末傍晚,我开车从单位回家,刚进入小区,就有俩孩子骑着自行车冲了过来。我赶紧一边刹车一边打方向盘,总算躲开了两个孩子,却撞到了路边停着的一辆进口越野车上。虽然没有人员受伤,但是双方的车都有损伤,

光修车就花了近两万元。”刘女士告诉记者,因为自己只缴纳了交强险,所以只获赔了 2000 元,其余的全是自己赔。

平安产险鹤壁中心支公司的负责人表示,在他们接触的一些案例中,有不少车主保险到期没有注意,结果就出了事故。“开车千万不要存侥幸心理,就是驾驶技术再高超也不可能防范所有的风险,更不要说自然灾害造成的损失。建议市民注意自己爱车的投保日期,以免使自己的利益受损。”