

2012 年家电消费流行趋势

高端 环保 时尚

每次的服装流行趋势发布都牵动着时尚人群的脚步。同样,当家电产品完成了从奢侈品向生活必需品的过渡,其流行趋势也成为了消费市场的风向标,同时也是企业研发的指路标。近日,中国家电协会发布了2012年家电消费流行趋势。该协会秘书长徐东生介绍说,在不久前上海举行的中国家电博览会上,国内外主流企业竞相发布的新产品体现了今年家电市场的消费新趋势,而从上万件展品中脱颖而出的60多个获得“艾普兰”奖的产品更是成为了家电市场的风向标。

高端化身前沿与前卫

高端,早已是近几年家电市场发展的主题词。北京中怡康时代市场研究有限公司对911个市县7122家家电销售门店的零售监测数据显示,2012年1月~2月,冰箱市场6000元以上(不含6000元)冰箱零售额份额为29.88%。滚筒洗衣机零售额市场份额则达到39.52%,已经接近波轮机的54.24%。此外,洗衣机市场变频机型零售额比重达到19.52%,比2011年同期的10.9%上升了8.6个百分点。

国家信息中心市场开发部主任助理蔡莹表示,高端家电产品是“十二五”期间发展的重点,也将是下一轮竞争的着力点。他认为,所谓高端,首先应该是应用了最新技术的产品,并且要和人们改善生活品质的需求相吻合,同时,产品的设计、材料工艺要明显有别于其他产品。“当然,这样的产品,价格水平必然高于同类产品。”蔡莹说。

“在价格上定位高端的家电,之所以获得消费者的青睐,与其在节能、时尚、智能化上的优异表现紧密相关。”中国家电协会副秘书长陈钢将高端产品的特征直接概括为前沿与前卫。他解释说,前沿就是说产品应用了前沿的技术、设计;前卫,则代表高端产品的时尚风格。

中国家电协会理事长姜凤认为,以科技带动家电业转型将是“十二五”期间的主流,并借此转变家电业以往过于依赖低成本、低价格的局面,品牌、科技将成为行业持续发展的驱动力。“产业结构升级将成为支撑家电行业增长的主要动力,更多的企业将加大产品结构升级的投入,2012年家电市场的高端产品将继续成为值得期待的热点。”她表示。《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》(以下简称《建议》)提出,“十二五”时期,大家电要重点发展附加值高的高端家电产品。例如,空调器重点发展高效节能空调器等,变频空调器的比重由现在的不足15%提升至50%。

低碳环保成为趋势

在《建议》中,节能环保成为了家电产业升级的关键词,《中国家用电器产业技术路线图》

(以下简称路线图)则指出,2015年,我国主要家电产品能效水平较2010年提高15%,主要产品性能指标达到国际先进水平,2020年主要家电产品能效水平比2015年再提高15%,整机生产能耗(吨标煤/万元产值)平均降低15%,主要产品性能指标达到国际领先水平。“要实现这一目标并不容易,但是我们有信心。”陈钢指出,以前,在制定家电能效目标值时,参与制定的单位都很保守,制定出的指标经常在短时间内就被行业轻松突破,对于上述指标实现,乐观地估计,在全行业全产业链的共同努力下,有可能获得更高的突破。他认为,3个获得中国家电博览会“艾普兰低碳环保奖”的产品代表了当前家电行业低碳环保的技术方向和最高水平。比如三星一款容积高达701升的超大对开门冰箱,日耗电仅1.19度,而10年前200多升的冰箱也要如此多的耗电量,艾美特一款遥控台式立扇采用直流无刷电机,能以27瓦低功率吹出高风量,澳柯玛一款太阳能冷柜则采用太阳能与压缩式制冷及吸收式制冷集成一体化的技术,使制冷剂在相同条件下达到最高制冷性能,实现节能、高效、低噪声运行。

一位参与“艾普兰”奖评选的专家分析指出,传统大家电用技术进步提升性能和能效水平,小家电产品重点把高科技节能技术植入其中,新能源利用则在不断结合和挖掘传统家电的优势和潜力,家电绿色消费是大趋势。

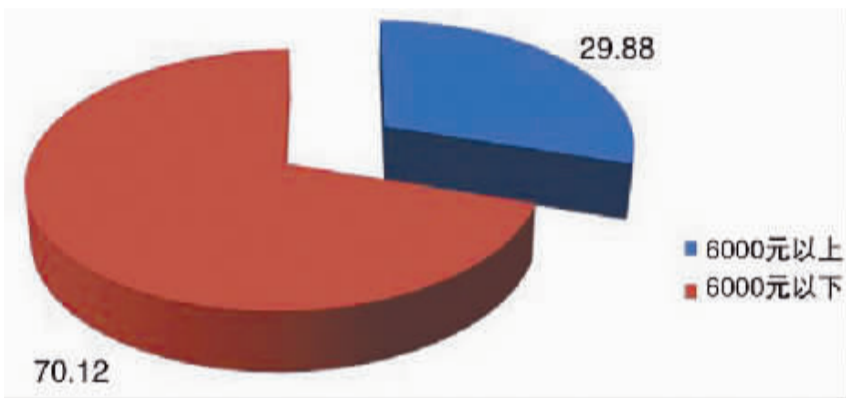
时尚家电更聪明

液晶电视、电视柜、沙发、茶几、3D眼镜、键盘、鼠标……这不是谁家的客厅,而是所有彩电品牌卖场展区的标配。记者发现,在这个讲究顾客体验的时代,几乎所有的电视展台都布置成了“客厅”。发条微博、聊聊QQ,或者是玩一把体感游戏,这些智能电视最时髦的功能,是几乎每一位顾客在购买之前必须进行的体验之旅。“如果顾客体验好,他们并不在乎多花两三千元,买台功能更齐全的智能电视。”在北京大中电器中塔店,某品牌彩电促销员这样告诉记者。

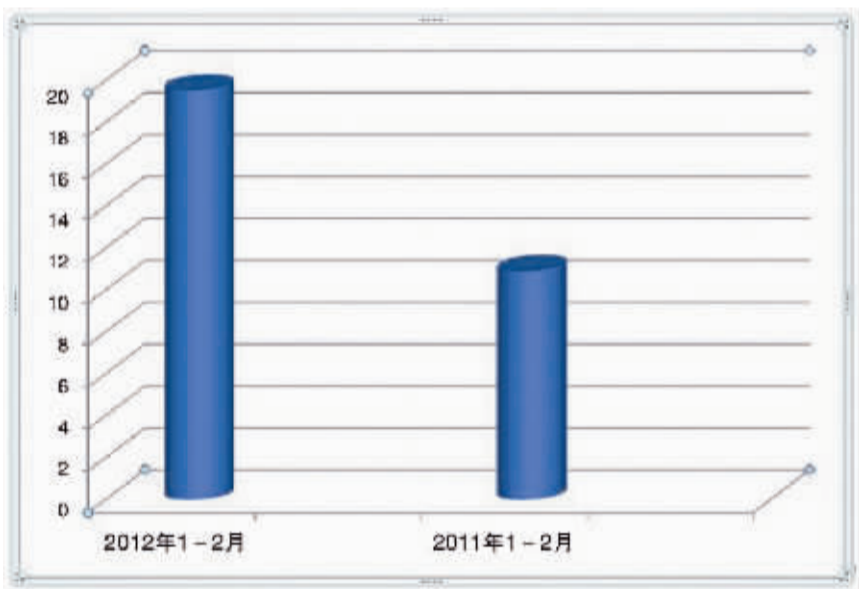
其实,不仅是彩电产品,今年的家电市场,智能产品更新换代已经成为新亮点。如中国家电博览会上亮相的iRobot吸尘器机器人系列产品,外形小巧可爱,不但能够自动清扫,自动识别障碍物,而且可自动回充电座充电;海尔、海信、格力等企业也都推出了智能家居一体化解决方案,通过物联网技术,实现家居系统的互联和智能管理;小天鹅、海尔、西门子等企业推出了自动添加洗涤剂的洗衣机,实现了“一次添加、百次投放”,每次投放的洗涤剂用量精准,避免了水资源和洗涤剂的浪费,为消费者提供全智能洗衣的享受。

徐东生表示,近年来,中国家电企业在工业设计上的进步有力地推动了高端产品的普及,今年中国家电博览会上展出的新品,很多都称得上“赏心悦目”,而且这些时尚感很强的家电

今年1月~2月冰箱零售份额比



今年1月~2月变频洗衣机零售份额比



今年以来,变频洗衣机、6000元以上冰箱等高端产品的销售量迅速增加。

同时融合了很高的科技含量,正是新材料的开发、更合理的系统设计以及先进的、智能化的控制程序等科技应用,才造就了众多外观时尚同时性能优异的家电。但他也同时指出,家电产品的智能化设计一定要基于给消费者带来便利,要重视智能化功能本身的耐用性和便捷性,消费者的需求是核心原则。据了解,路线图提出的家电智能化的发展目标主要包括3个方面,一是家电产品的智能化水平有效提高;二是要实现智能电网的连体运用;三是物联网要达到家电物联和接口通信标准协调一致。(据《中国消费者报》)

光嫩肤中心 永久脱毛
让你和同类做脱毛及美容效果对比

彩光“永久脱毛”

“彩光脱毛”采用的是世界上唯一安全有效去除身上多余毛发的光子脉冲技术,治疗后,可以迅速恢复正常的工作和生活,不会对排汗系统和肌肤造成任何伤害。

地址: 新区鹤壁大道福田二区北门东侧(光子嫩肤中心)
美丽热线: 0392-2963525

鹤壁市建邺装饰 家装整体样板 优质服务

¥39800元 精装 搬新家

鼎力推出: ¥58800元家装全项解烦恼, ¥88800元豪装版

包瓷砖 包洁具 包橱柜 包木地板 包墙漆 包吊顶 包五金 包套门 包精装修

地址: 鹤壁市天泰建材市场2区外环01号 13939259023
网址: www.29800.com.cn 电话: 0392-3319023

鹤壁市民鑫餐饮管理有限公司

鹤壁市民鑫餐饮管理有限公司是一家集企事业单位员工餐厅、医院餐厅、学校餐厅承包、膳食托管、餐厅经营、研发为一体的综合性后勤服务公司。

因工作需要诚聘:

餐厅主管5名 业务员5名 小吃师傅5名
厨师10名 勤杂工15名 面点师傅5名

以上人员要求45岁以下,男女不限,能吃苦耐劳,待遇优厚。
电话: 0392-2232111 15516660017 何女士
地址: 淇滨区卫河路东段399号