

景区涨价 跟团走划算

旺季没有姗姗来迟，涨价之风更是如约而至。每一个假期过后，游客、网民们对景区门票涨价的抱怨之声总是居高不下。景区动静过大已经让人产生“步入涨价时代”的联想，游客们也是想方设法来为后涨价时代的到来做准备。“逃票”也好，“淘票”也罢，说的都是“怎样看风景”的事，因此，对游客来说，“看得起的风景”永远是第一位的。

需求刚性 部分涨价景区难“剔除”

数据显示，过去六年，张家界门票从158元涨到248元，黄山从130元涨到230元，莫高窟从80元涨到160元。世界遗产类景区涨幅高达65.42%。北青旅杨超认为，像故宫、张家界、黄山等刚性需求特征更为明显的景区，在旅行社的产品线路中被剔除出来的几率几乎为零。“这是讲不通的，没有一个地接社会愿意接这样的团，也没有一个游客会愿意错过这样的风景。”

国旅总社国内部总经理孙立群告诉记者，从景区与旅行社合作的角度而言，旅行社基本得不到AAAAA景区的门票折扣优惠。因此，如果这部分景区涨价，不管对旅行社还是对游客来说都是“硬伤”。

同类取舍 必须与游客利益一致

由于旅行社大部分产品都是打包性质，单一景区的门票上涨对选择跟团的游客来说一般不会有太大影响。“游客对产品的性价比比较不是纵向的，而是旅行社之间同类产品的横向比。”孙立群坦言，除非自费门票，一般而言，旅行社的打包产品关于单一门票上涨不会做出说明。“其实，游客选择跟团，购买的是我们提供的服务，打包产品的含义便在于此。”

近日，瘦西湖景区提高门票价格听证会再度引发舆论一片哗然。杨超认为，旅行社在中小型景点的选取上还是有针对性的。“比如八达岭和居庸关长城，它们是处于同一起跑线上的景区，如果其中任意一个景区涨价了，我们肯定会以最接近游客利益的原则作出取舍。”

打包产品 低涨幅不影响整体价

“如果门票的涨价额度在50元以内，产品的总体打包价一般而言不会有太大变化。”孙立群坦言，虽然旅行社售卖的是服务，但是对打包产品来说，只要景区门票上涨幅度不大，旅行社还是能够保证游客基本利益的。

如今，景区门票相继跟风上涨，最大的受害者当数游客了。最无奈的是，抱怨归抱怨，该玩的还是得玩，因此，驴友们网上分享逃票攻略也似乎“情有可原”。孙立群告诉记者，如果不是度假休闲，一般的观光游完全可以选择跟团，一方面省心，一方面也相对划算些。“因为旅行社跟景区的合作是只要达到一定量，年底会有奖励，这些奖励最终也会划分到游客身上。”

“而对于自助游客来说，选择旅行社的自由行产品无疑也是一种间接优惠，因为半打包产品的心动价能在一定程度上提高游客对景区高价门票的承受力。”杨超告诉记者。

(京晨)



八里沟里过六一 父母孩子一起把水戏

晨报讯(记者 赵玮)“最适合亲子漂的八里沟漂流将于六一儿童节期间开漂，届时，除对儿童门票实行优惠外，我们还开展了一系列活动，让孩子们在活动中进一步认识自然，培养爱心，从小养成自己动手保护环境的意识和习惯，度过一个快乐而有意义的节日。”5月22日，八里沟景区的工作人员介绍说。

据介绍，六一儿童节期间，为培养少年儿童的爱心意识和环保意识，从6月1日至3日，八里沟景区将开展系列活动，丰富孩子的课外生活，让他们在八里沟度过一个快乐而有意义的节日。在此期间，不论自驾车还是随旅行社来景区的1.4米以下或12岁以下(凭户口本)的儿童，在有监护人陪同下，儿童实行门票全免，并赠送景区漂流代金券20元，同时，还可以参加与梅花鹿亲密接触、亲手喂养梅花鹿、免费观看猕猴表演等活动。

为了培养儿童自己动手，保护环境的意识，景区还将组织“争当环保小卫士”活动，小朋友可以在山门领取小卫士证及垃圾袋，通过环保活动，到景区山门可领取纪念品一份；喜欢书法和绘画的小朋友也可以参加“千米长卷书太行”活动，参与者均有礼品相送，如果书法和绘画得到景区特邀专家的好评，还可以获得价值100元的纪念品。



新疆天山一万泉景区迎来旅游季

5月22日，游客在新疆一万泉景区小憩。

当日，位于东天山新疆兵团农六师奇台农场境内的一万泉景区迎来一批游客，这是该景点今年初被评为国家AAAA级景区后迎来的首批游客。

每年5月下旬至9月上旬，一万泉景区各种野花开遍山岗，与雪峰和松林交相辉映，将草原点缀得绚丽多姿。

新华社发(杨生福 摄)

旅游质监部门发布旅游服务警示

出游须防“赠送”陷阱

旅游又出新“骗术”。记者日前从省旅游局获悉，近期，一些旅行社以赠送景区、景点项目为名推销自费项目、购物，不少消费者因此吃了“哑巴亏”。国家旅游局为此发布旅游服务警示，消费者在到旅行社报名时，不要被“赠送”、“免费”、“低价”等宣传迷惑，提防消费陷阱。

据了解，前不久游客张先生想去宁夏旅游，对比旅游产品广告，发现同样的旅游路线价格也差不多，只有某旅行社“慷慨”地赠送了一个游览景区项目。“花同样的钱多玩一个地儿，就它了！”张先生毫不犹豫地报名参团。按照行程第一站是参观游览赠送的景区，第二站是到非赠送景区中体验滑沙和沙滩摩托。然而在实际行程中，旅行社却将两个景区的游览项目移花接木，让游客在赠送的景区提前体验滑沙和沙滩摩托，且需每人自费80元乘沙漠冲浪车方可到达体验区。到达非赠送景区后，因行程单上包含的滑沙和沙滩摩托已经体验，在导游的推荐下，大家只好自掏腰包游玩羊皮筏子(80元/人)、黄河飞索(80元/人)等自费项目。

对此国家旅游局旅游质量监督管理所特向广大游客提出如下警示：首先，近来出现的以赠送景区、景点项目为名推销自费项目、购物，是一些不良旅行社及导游人员的新伎俩，提醒旅游者不要被“赠送”、“免费”等宣传所迷惑，提防消费陷阱；其次，旅游者在与旅行社签订旅游合同时，应载明旅行社统一安排游览项目的具体内容、时间以及由旅行社安排的购物次数、停留时间、购物场所名称，明确约定需要旅游者另行付费的游览项目及价格。特别值得注意的是，旅行社及其委派的导游人员非因不可抗力不得改变旅游合同约定的行程，不得欺骗、胁迫旅游者购物或者参加需要另行付费的游览项目。而在旅游过程中，如果旅游者遇到导游误导、欺骗、胁迫其参加自费活动的情况，应妥善保管好各种证据，在完成行程后向旅游合同签订地或者被投诉人所在地旅游投诉处理机构投诉。

(据《大河报》)

新疆、青海、九寨沟、东北三省、呼伦贝尔大草原空调豪华专列

开始报名啦

前25名赠送拉杆包

晨报讯(记者 赵玮)“夕阳红专列系列产品是我们假日旅行社推出的重点旅游产品，针对这些专列，我们做足了出行前的准备工作，火车卧铺车厢、食宿、旅游大巴以及景点已全部落实到位，整趟专列配有三名领队及一名专业队医。”5月22日，假日旅行社总经理曹忠告诉记者，目前空调豪华专列已开始接受报名。

据介绍，该专列实行一票往返，游客到哪儿，专列就像专车一样跟随到哪儿，行李可一直放在车上。而对于老人们最担心的强制购物等问题，曹忠表示，这种行为绝对不可能发生，每次夕阳红接待汽车车队都要派一辆夕阳红专用协调车跟着，车上坐的就是夕阳红专列的总领队及当地接待社的总经理，可现场处理一切事情，游客完全不必担心。

继上半年假日旅行社成功开行五趟云南、海南专列之后，专列上的服务得到了广大游客的认可，应广大游客需求，假日旅行社特向郑州铁路局申请于6月18日开行兰州、青海湖、塔尔寺、敦煌、乌鲁木齐(天山天池、南山牧场)、吐鲁番专列十日游和九寨沟、黄龙、兰州、青海湖、塔尔寺、甘南藏区、诺尔盖大草原、花湖湿地专列十日游老年专列；6月27日开行沈阳故宫、长白山、哈尔滨、满洲里、海拉尔、呼伦贝尔大草原、中俄边境豪华空调旅游专列。有意出行的游客请抓紧报名，名额有限，报完为止。

6月18日

A线：兰州、青海湖、塔尔寺、敦煌、乌鲁木齐(天山天池、南山牧场)、吐鲁番专列十日游 2480元/人起

B线：九寨沟、黄龙、兰州、青海湖、塔尔寺、甘南藏区、诺尔盖大草原、花湖湿地专列十日游：2180元/人起

6月27日豪华空调旅游专列

沈阳故宫、长白山、哈尔滨、满洲里、海拉尔、呼伦贝尔大草原、中俄边境专列十日游 2980元/人起
 老区总社电话：2686540、2691661、13839222230

地址：长风路中段鹤壁饭店对面原粮食局办公楼二楼

新区国税局营业部：3367035、3333650、13569648975

地址：华山路中段(国税局东墙外侧面房)

福田二区北门营业部：2961938、13839222230

地址：福田二区北门东20米

鹤壁市三兴旅行社
 (许可证号: L-HEN06002)

八里沟一日游: 158元/人
 云台山两日游: 420元/人
 重渡沟、鸡冠洞两日游: 398元/人
 北京周末游: 398元/人
 青岛、日照两日游: 260元/人
 北戴河、渔岛、乐岛周末游: 428元/人
 苏州、杭州、上海两日游: 380元/人
 云南品质双飞七日游: 1680元/人

地址: 淇滨区新世纪广场西区B27号
 报名热线: 0392-3335005 3332781 13839230471

GUANZHU冠珠陶瓷
 中国驰名商标

冠珠造好瓷砖 值得70年珍藏!

HOME DECORATION COLLECTION

- ◆ 中国名牌产品
- ◆ 中国名牌500强
- ◆ 冠珠陶瓷三次入驻人民大会堂

地址: 新区万商隆一楼东门南50米 电话: 2180010