

儿童消费市场四大新趋势

面对不断扩大的儿童消费市场大蛋糕，任何商家都希望跳出同质化竞争。随着儿童消费规模的增大，市场也呈现出新的趋势和变化。记者近日调查发现，体验型消费比重逐步增加、进口商品越受青睐、市场不断细化和亲子活动频繁举办，成为该领域最为明显的四大趋势。

趋势一：体验式消费大行其道

以往，以出售儿童服装和儿童玩具为主的商场，开始增加体验式消费的比重。在天通苑龙德广场内，目前有 24 家儿童消费相关商家，体验式消费的商家占到整体比例的四成左右。

事实上，商家也乐于增加体验式消费品牌的比重。有商场招商部负责人表示，一般情况下，这类商家比重大约为 30%~40%，但其贡献的扣点和租金却高于这一比例，甚至达到商场总收益的一半。

“一方面，体验式商户需要的面积更大，因此租的店铺相对较大；另一方面，体验式商户的销售额一般会高于纯销售型的商户。”该负责人表示。

某商场乐高玩具店店长告诉记者，几年前，以纯销售为主的玩具卖家越来越重视体验。进入商场后，卖家一般都会要求设置体验区，让孩子体验一些需要动手的玩具。“这些玩具寓教于乐，但相对高端，适当的体验可以

很好地促进商品销售。”该店长表示。也有企业负责人表示，体验型商家对带动商场人气、增加用户黏性也有好处。

趋势二：洋玩具销售攀升

在央视“3·15”晚会曝光玩具生产厂商使用回收塑料生产后，不少儿童商品卖家都感受到一个显著变化——消费者对玩具的安全性更加看重，他们在购买前会检查是否有 3C 认证标志。同时，这也让售价不菲的进口商品受到消费者青睐，销量在近一个多月内开始提升。

记者在走访时发现，尽管大多数商家都保证店里玩具质量过关，但店内玩具并不能如其保证的那样，款款都有 3C 认证标志。

在丽家宝贝店内，记者看到一款品牌名为“奇智奇思”的婴儿牙胶类玩具没有 3C 认证标志。店员坦言，并非所有玩具品牌都经过认证，但质量可以保证。

“孩之宝、乐高和智高等知名进口玩具品牌的商品，近期销量都有所提升。”该店员表示，不少顾客都是买来送人的，不希望对方收到礼物之后却因质量问题对孩子造成伤害，因此买的都是价格较高的洋玩具。

记者发现，同是进口商品，一款由美泰公司生产、制造地为印尼的芭比娃娃就标有 3C 认证标志；美国乐高、费雪却没有 3C 认证标志；孩之宝一款变形金刚积木包装上有 3C 认

证标志，但同品牌的彩泥上却贴着“中国质量检验检疫”标志。

趋势三：消费市场不断细化

儿童消费品分类也不仅局限于年龄段和性别。记者发现，目前，消费品和服务的细分趋势愈发明显。

有商家表示，此前，童鞋只是童装生产企业的附属品，市场相对分散。但现在，市场已出现一批专业童鞋品牌。同时，不少童鞋商家也注意到了童鞋市场的巨大潜力。

如百丽旗下几个女鞋品牌就开始涉猎童鞋市场。“儿童鞋服市场虽然已经出现派克兰帝、博士蛙等具有一定规模的领军品牌。但其市场占有率、产品竞争力等方面，并没有真正意义上主导行业，对新企业而言机会还很多。”某品牌负责人表示。

与此同时，儿童化妆品也悄然登堂入室。某儿童摄影机构负责人表示，由于此前给儿童上妆的化妆品多为成人用品，导致孩子皮肤不适应。因此，摄影机构开始尝试购买儿童化妆品。

不过目前，针对儿童的化妆品市场仍是空白，记者甚至没有在大型商场内看到类似业态，只是在某儿童用品市场发现了一款可供 6 岁以上儿童使用的迪斯尼品牌“专业儿童少女化妆品”。

趋势四：亲子活动成聚客利器

随着母亲节、儿童节和父亲节的接踵而至，“亲子活动”在接下来的一个月可能成为各大商场不可或缺的主角。这也成为商家吸引客流的一大有效手段。

记者近日走访时看到，在朝阳大悦城、新世界女子百货、国瑞购物中心等商场都举办了各种主题的亲子活动。以新世界女子百货为例，跳蚤市场、儿童演出和趣味比赛都是亲子活动的常见形式。

“我参加过一次跳蚤市场的活动后，几乎每周都能收到商场发的短信，通知有亲子活动，我也经常带孩子去。”消费者刘女士表示，每次去参加亲子活动，都会在商场进行消费。

在新世界女子百货的商家看来，该商场交通相对不便，人气一直不高。现在亲子活动已经成为提升商场人气、留住顾客的有效手段。

或许是看到亲子活动的聚客力，超市大卖场也开始跟风。日前，沃尔玛就在全国范围内推出了“活力亲子秀”比赛。

“儿童消费具有一人带动全家的特点，亲子活动不仅能让孩子走出自己的世界，学会沟通，还能让家长聚在一起交流经验。最重要的是活动会使大批目标客户来到商场，创造消费机会，培养潜在顾客。”曾参与策划某商场亲子活动的王先生表示。

(据《北京商报》)

bebop 宾利陶瓷

广东省著名商标

宾利陶瓷开业促销火热进行中

开业盛“惠”空前钜献

活动日期：2012年6月2日~6月5日

- ★ 1. 开业酬宾，进店就送：
活动期间，凭宣传单进店可获精美礼品一份，凭购房合同进店可获饮用水一瓶。
- ★ 2. 厂家特供，强劲4折，团购折上折：
根据厂家优惠措施，凡新店开业给予一次特供产品支持，特供价4折，两户即可团购，团购价3.5折。
- ★ 3. 全房购砖，免费设计：
活动期间，凡同时购买宾利抛光砖、瓷片产品共计45平方米以上，设计师免费上门测量、设计。
- ★ 4. 五星服务，全程无忧：
活动期间，凡购买宾利产品均可享受市内免费送货、补货、换货、退货一次。（退货范围限于装修完成后剩余的产品）

中翔建材装饰工程有限公司

专卖店地址：鹤壁市淇滨区四季青国际家居广场B馆一楼
更多详情 宾利陶瓷

电话(FAXI) 0392-3226222