



奥巴马

谈归谈 “不站边”

阿基诺访美求“庇护” 美对南海问题很谨慎

核心提示

美国总统奥巴马8日在白宫会见到访的菲律宾总统阿基诺，两国重申对加强双边关系的承诺。

白宫在会谈后发表声明说，奥巴马重申美国支持菲律宾建立最小规模可靠防御力量的努力。声明提到了美国最近向菲律宾海军交付第二艘美国海岸警卫队巡逻艇以及正在增加的双边演习和训练项目。

当天早些时候，美国国务卿希拉里·克林顿在为阿基诺举行午宴时称，美菲两国将扩大海运安全方面的情报共享与合作，美国对南海领土争议不持立场，鼓励通过外交对话解决黄岩岛问题。

美国国务卿希拉里8日在华盛顿为来访的菲律宾总统阿基诺三世举行午宴，希拉里宣布美国将帮助菲律宾建造一个新的国家海岸监测中心，以增强菲律宾的海上监视以及应对突发情况的能力。

在简短的午宴致辞中，希拉里用了一半的时间阐述南海问题。希拉里表示，虽然美国在领海争端上不选边站，但是美国在南海享有自由航行、合法贸易畅通等重大利益。希拉里表示，美国欢迎菲律宾在黄岩岛采取了缓和紧张局势的举措，美国鼓励用外交对话和平解决争端。同时呼吁东盟与中国尽快在南海行为准则上达成共识。

阿基诺三世与美国总统奥巴马的会谈是在午宴之后举行的，会谈相对简短，根据白宫方面提供的日程，只持续了不到50分钟，之后两人没有举行联合记者招待会。白宫在会谈后发表声明说，奥巴马重申美国支持菲律宾建立最小规模可靠防御力量的努力。声明提到了美国最近向菲律宾海军交付第二艘美国海岸警卫队巡逻艇以及正在增加的双边演习和训练项目。

据悉，奥巴马和阿基诺三世在会见中没有提到任何有关中国的议题，但奥巴马表示，希望能够按照国际准则保证南海地区的自由航行权。右图为菲民众抗议美菲首脑会面。



8日，菲律宾示威者戴着奥巴马和阿基诺三世的面具，抗议美军在菲律宾的存在，并谴责阿基诺三世访美进一步加强两国关系。



阿基诺

菲索保护 美不置可否

许多美国媒体都认为，阿基诺三世此次访问美国，体现出菲律宾在美国“亚太再平衡战略”中的重要地位。媒体纷纷回忆说，菲律宾和美国的关系在冷战之后曾经走过下坡路，但目前美国为了“重返亚太”，正竭力与菲律宾恢复过去的盟友关系。6月7日，刚刚结束对新加坡、菲律宾和泰国访问的美军参谋长联席会议主席邓普西表示，菲律宾几十年来一直将注意力集中在其内部恐怖主义和反政府武装问题上，所以其向周边投射力量方面的能力非常有限，美方认为菲律宾需要这样一些能力，“尤其是在海上安全方面”。

不过，美联社的报道称，有菲律宾的外交官透露，阿基诺三世此次访问，最希望的是美国能够发出一份明确的声明，明确表示根据两国于1951年8月签署的共同防务条约，一旦菲律宾受到攻击，美国将保护菲律宾的安全。但美国方面对于这样的要求却不置可否，只对与菲律宾的关系进行了一般性的表态，“场面十足”，但没有满足菲律宾最大的希望。美联社分析说，这意味着美国在处理南海问题时，不愿意与中国直接站到对立面。可以说，美国在处理南海问题时，不愿被菲律宾“绑架”，尽管不断加大在亚太地区的军事存在，但在言辞表态上始终号称中立。

(据《北京晚报》)

上合组织举行联合军演



6月9日，在塔吉克斯坦胡占德市“乔鲁赫一代龙”靶场，中国参演官兵接受检阅。

新华社记者 李翔 摄

据新华社塔吉克斯坦胡占德6月9日电(记者 樊永强)“和平使命-2012”上海合作组织联合反恐军事演习当地时间9日上午在塔吉克斯坦胡占德市“乔鲁赫一代龙”靶场举行开训仪式。

当地时间9日9时(北京时间12时)，位于胡占德市郊外的“乔鲁赫一代龙”靶场野营村内彩旗飘扬，参加“和平使命-2012”联合军演的哈萨克斯坦、中国、俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦五国军队官兵整齐列队，接受演习导演部领导的庄严检阅。

这次联合军演，是上合组织成员国武装力量举行的一次例行性多边反恐军事演习，以应对恐怖主义引发的地区危机为背景，重点演练山地条件下联合反恐行动的准备与实施等内容。演习分为战略磋商、战役准备和战役实施三个阶段，由塔吉克斯坦军方执行导演，导演部和受训指挥机关统一混合编组，各方派人参与。

开训仪式结束后，各国参演兵力在导演部的统一部署下立即展开了联合训练。联合战役指挥部主要采取沙盘作业和图上作业的方式，对指挥部联合决策问题进行研究；参演实兵则通过沙盘协同、现地摆练等方式，主要对联合反恐行动协同问题进行研练。训练中，参演各方平等协作、密切配合，取得了较好的训练效果。

白金酒迅速崛起 释放黔酒发力信号

白金酒是茅台集团转变增长方式、调整产品结构的重要成果；是茅台集团大力支持旗下子公司茅台保健酒业发展的重要成果；是快速引进先进的市场理念，先进的营销、管理机制，乃至必要的资本，利用茅台集团保健酒业自身的资源优势，释放茅台品牌能量，发挥酱香酒优势，整合产品链、价格链，打造核心品牌的重要成果。

白金酒传承茅台文化与品质，创新产品、创新渠道、创新营销、创新模式，善于竞争。两年多来，白金酒在全国范围已建立2000家四星级以上中高端酒店，400家白金酒礼行。举行了超过1000场重在普及酱香文化、健康文化的高端品鉴会，高端受众达50万人。白金酒全国白金级高端VIP会员超过5万人，包括企业家、实业家、银行家等。其中仅用16个月时间即在全国成功建设400家专卖店白金酒礼行，成为2010、2011两个年度中国建设速度最快、成功率较高的连锁商业模式之一。

两年多来，白金酒先后荣获多项荣誉。2009年被评为“中国保健酒行业消费者最喜爱首选品牌”、“中国保健酒行业最具影响力品牌”；2010年被评为“第二届中国酒业营销金爵奖之中国酒业潜力新品”、“中国酒业创新竞争力品牌”；2010年白金酒被选为中国上海世博会特许商品；2011年8月被中国轻工业联合会授予“2011中国轻工业精品展金奖”；2011年11月16日，白金酒被中国质量检验协会评为“全国质量检验稳定合格产品”；同日荣获中国酒业大会颁发的“金樽奖—中国酒业2011全国化新高端品牌”大奖。

时至今日，白金酒已经发展成为集白酒、健康养生酒、葡萄酒三大品类32个品种于一身的高端酒综合品牌。



伦敦奥运火炬手选拔曝丑闻

17岁跨栏天才被赞助商顶替

据英国《每日邮报》8日报道，伦敦2012年奥运火炬接力曝出丑闻：一名原定参加5月30日火炬接力的17岁跨栏少年被两名与奥运会赞助商有关的高管替代。

跨栏天才：曾获青奥会银牌

这名17岁的跨栏运动员名叫詹姆斯·泰勒，他在3月份接到参加5月30日奥运火炬接力的通知。然而就在距离接力两周前，泰勒突然收到邮件告知被取消资格。邮件称他未通过英国内政部的背景调查。据悉，泰勒没有犯罪记录，并曾在青奥会中获得过银牌。

替代泰勒的是由阿迪达斯公司提名的两名有钱高管。一人是服装零售商的产品

总监，年薪达90万英镑(约合900万元人民币)；另一人是一家运动零售商的总经理。这两家公司与奥运会有直接关联。

17岁的泰勒对此十分沮丧。他说：“我很失望，还得告诉别人不用来看我的接力了，我觉得自己像个白痴。”泰勒的母亲则说：“如果替代儿子的人是一名‘值得尊敬的’慈善工作者，我们还是能够理解和接受的。”

赞助商回应：火炬手符合标准

伦敦奥组委称奥运火炬接力手的名单在3月份就已经确认，有8000人参与，为期70天。根据挑选原则，这8000名火炬手必须是具有激励精神的“无名英雄”。其中7200人由奥运赞助商通过公共提名计划选出，占全部名额的90%。余下10%的名额提供给各个赞助商的内部人员。

然而，据《每日邮报》早前报道，大部分的名额仍被与奥运会有利益关系的公司企业人员占据。2012年伦敦奥运的准则说，即使在内部，候选人也必须是“年轻人”，或者

是“能激励年轻人的有成者”。

在伦敦奥运会的官网上，这两名40多岁的高管火炬手的提名故事十分相似。两人都说，能代表阿迪达斯这样一个历来积极参与运动领域的公司传递圣火，是一种额外奖励。

伦敦奥运发言人为赞助商辩护称：“举办奥运会是一项庞大的工程，没有商业伙伴的支持则无法完成。”阿迪达斯的一名发言人则表示，该公司挑选的火炬手符合奥运会组织者的标准。

(据《新快报》)



两名高管(上图)“如愿以偿”在火炬传递仪式上交接火炬，而17岁的泰勒则失望而归。