

财政透明后方能信息公开

近日,清华大学《中国市级政府财政透明度研究》报告发布称,国内81个市政府,达到财政透明的平均水平仅为43%。81个城市财政透明度及格的仅有7个。在财政公开信息中,政府更愿公开预算而非决算,对预算外花销,81个市政府无一公开。(6月12日《中国经济周刊》)

□陈一舟

2007年发布的《政府信息公开条例》明确了“阳光政府”的信息公开要求:“凡是不涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私的政府信息,都要向社会公开。”可条例自2008年5月1日正式施行以来,不愿公开、不敢公开的现象普遍存在。实际上,真正的信息公开是建立在透明财政体系基础之上的,不仅公开预算,还要公开决算和预算外的一切财务信息。

不妨作这样一个假设:不仅将公务员工资、福利、财政

拨入资金、下级单位上缴资金、其他单位赞助款、办公费、招待费等都进行信息公开,同时把政府花了多少钱、花在什么地方,全部予以公开——这又如何?政府是怎么花钱的,仅仅靠数字是不能体现的。

“小金库”的盛行就堪为例证。譬如中央下拨的专项基金,在有些地方,要么截留,要么先划拨一部分下去,然后收一部分上来,形成了难以监控的“收支两条线”。截留后的资金大多数入了各种小金库,用于灰色消费,如此信息公开,只能是虚幻的。

因此,财政透明后,方能

信息公开。必须先构建起高效可监管的透明财政体系,还原和保障公共社会的知情权和监督权,强化人大对公共财政的审批权和监控权,政府财务信息公开才能落到实处。离开了管理、预警、审计、监督四位一体的透明财政运行体系,政府财务信息公开就是纸上谈兵。

(据《广州日报》)



弹性退休 欲说难休

□三木

据6月11日人民网消息,人力资源和社会保障部表示,“相应推迟退休年龄已是一种必然趋势”,因此“将适时提出弹性延迟领取基本养老金年龄的政策建议”。

这一番高论令人越看越糊涂。毫无疑问,“已是必然趋势”和“适时推出”存在着因果关系,然而“已是必然趋势”其实也只是一个推断结果,而不是原因。现在要拿一个推断结果去证明另一个结果,人社部官员的逻辑有点乱。

“趋势”是不是已经“必然”,还真有点说头,起码对于我来说,就愿意早退休,一来给年轻人让位,二来回家抱孙子图个老有所乐。

没想到跟我有一样想法的人真不少!人民网进行的一项调查,45万名网友有93.3%的人表示反对!我觉得实际比例还会更高,因为绝大多数真正的当事人往往因为年龄、环境等原因没有条件或没有机会参与这次投票。姑且按这个数字说吧,绝大部分民众都反对,还能叫“必然趋势”吗?

有人说我这是“不当家不知柴米贵”,“站着说话不腰疼”。我国现在的养老金空账大约为1.3万亿元。这么大的一个缺口如何填补是摆在政府面前的大难题。而如果延迟退休,一部分人不仅不会领取养老金,还会继续缴纳养老金。专家一算账,退休年龄每延迟一年,养老金可增长40亿元,减支160亿元,一加一减,200个亿出来了。

专家的算盘打得很精,但同样不该忘了以民为本的宗旨,不能一有难题就拿老百姓说事儿,就牺牲弱势群体利益。养老金就是用来养老的,老了老了忽然被宣布你还年轻,再干几年吧,这是违背契约的不诚信行为。

何不转过身看看另一个群体。2006年,我国三公消费达9000亿元,相当于造30艘航母的费用,这还只是6年前的水平。这是多大一块被浪费的蛋糕啊!有些人却“视而不见”,只想着从百姓本已干瘪的口袋里再多掏走几枚硬币。

我禁不住想再多问一句:既然民意不支持延迟退休,为何还要坚定地“必然”下去呢?原来推迟退休对另一些人大有好处。哪些人呢,比如5岁上学、13岁上班的“神童”,比如“今年20明年18”的“神仙”,他们巴不得退休年龄早点“弹”起来且一直“弹”下去呢,“弹”到80岁、100岁甚至像彭祖那样800岁,人家还会嫌短。

弹性退休制度,莫要成为抛给权贵的一个媚眼!

“女媧骸骨” 会不会是另一个华南虎?

近日,国家文物局原副局长张柏等23位专家达成共识,在山西娲皇宫发现的遗骨可能属于女媧。北大考古学教授刘绪认为这事很“玄”,所谓“三皇五帝”目前还只是传说。记者另外获悉,参与该考古工作的单位中有一家旅游开发公司。(6月12日《长江商报》)

□张军瑜

甘肃出了一大批周易打通任督二脉的江湖高手,山西又出了女媧骸骨,我辈正有幸经历着一个江湖传说、神话传说被一一验证的时代。

这一切让人想起陕西的华南虎照,还有河南的曹操墓风波。只不过再怎么吹华南虎和曹操墓还是属于地球上的物体,虽然事情过程疑云丛生、波荡诡谲,但总算还没有超出地球人的常识极限。山西吉县这一次是穿越时空,把比神仙还神仙的女媧直接从地底下挖出来,让许多人都开始对自己不自信了:“这个世界上是不是真住着神仙?那23位专家弄出来的骸骨不真就是女媧的?”

值得一提的是,这次考古有一家旅

游公司参与。原来,女媧骸骨在吉县被发现、挖掘出来,也不是无缘无故的,某地的旅游品牌要想一炮打红也需要女媧骸骨在吉县被发现。

不怕你发现不了,就怕你不敢想。只要你敢想,只要你需要,孙悟空戴过的紧箍咒、猪八戒要过的九齿钉耙、唐僧化缘的紫金钵、沙悟净打碎的琉璃盏,都能、都敢给你从地底下挖出来。只不过,考古是一件很严肃的事情,需要实事求是的科学态度。像这样连最基本常识都敢忽悠的所谓考古发现,弄到最后也只是徒留华南虎式的笑柄而已。而所谓的专家们,在断定什么消息的时候,也请对得起“专家”的帽子,不要把好生生的一个本来受人尊重的“专家”词语给活生生糟蹋了。

(据《广州日报》)

崔永元和教育厅 互相都没搞明白

今后的许多社会公共事务,将更多仰赖民间组织和政府部门的共同参与和协作才能办好,认清清楚这一点,崔永元和湖南省教育厅,就应该各自放下成见。

□崔滨

一个表示对于公益机构的活动“不支持”;一个则怒斥政府部门“不要脸”。崔永元和湖南省教育厅之间的嘴仗,凸显出创建新型社会管理体制进程中,政府和社会组织间观念的错位与冲突。

6月12日,有媒体报道称,由于崔永元公益基金在湖南组织100名乡村教师接受免费培训的公益活动,没有得到湖南省教育厅的帮助,仅仅得到了一个“不支持、不反对、不参与”的回复。对此,著名主持人崔永元评价湖南省教育厅“不努力、不作为、不要脸”。

双方各自简洁有力的“三不”回应,经由网络传播的发酵,迅速成为社会关注的热点。应该说,崔永元基金会在湖南进行的乡村教师公益培训,是在为当地教育部门提供帮助和支持,湖南省教育厅对这一主动送上门的公益活动,不仅明确表示“不支持”,简单生硬的“三不”态度,更是让不少人感到失望。

不过,崔永元因为湖南省教育厅的冷漠便斥责其“不要脸”,也同样有失公平。既然此次乡村教师培训是由崔永元公益基金发起的民间公益活动,如果政府部门过多参与其中,就有了“喧宾夺主”之嫌,反而可能让“民间”公益模糊本来的面目。

其实,在我国慈善公益事业尚处于发展初期的摸索阶段时,政府的“不参与”和“不反对”,有时不失为对公益事业的一种支持方式。既然是民间性质的公益活

动,还是自己干自己的好,不必指望政府帮你做什么,当然,道义上的支持除外。就算崔永元基金会此次没有得到湖南省教育厅的明确支持,身为知名公众人物的崔永元,也不应大张旗鼓地表示愤怒,张口就骂人家“不要脸”,这大可不必。

其实,这场公益组织和政府部门各有对错的冲突,反映的正是眼下社会转型过程中,构建新型社会管理体制中的典型矛盾:一方面新的社会问题不断涌现,为社会组织、公益机构提供了前所未有的发展机遇和空间,社会组织希望发挥更大的作用,并得到政府的支持;但另一方面,一些地方政府部门“包打天下”的传统和“行政命令”式观念普遍存在,对于民间组织参与自己管辖范围内的事务,感到还不适应,甚至有排斥心理,比如让公益组织来培训自己的老师,好像丢了自己的面子似的,其实也大可不必。

事实上,正如中央提出的“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与”社会管理创新十六字方针,今后的许多社会公共事务,将更多仰赖民间组织和政府部门的共同参与和协作才能办好,认清清楚这一点,崔永元和湖南省教育厅,就应该各自放下成见,在培训乡村教师一事上进行充分沟通,明确双方的责任和边界,将这场错位的嘴仗,变成推动社会管理创新发展的有益尝试。

而恰恰是在这一点上,崔永元和湖南省教育厅,双方也许都还没有搞明白——这正是发生冲突的原因,也是双方都需要进行自我调整的地方。(据《齐鲁晚报》)

“比基尼女主播”或在试探公众反应

近日,广东电视台体育频道节目出现比基尼女郎,负责播报欧洲杯赛场的天气情况,此举引起热议,但该频道总监拒绝接受采访。北京电视台《快乐健身一箩筐》的编导赵迪说:“是为了收视率拼了吗?”深圳电视台体育频道总监邱艺则说:“我认为还不如找干露露出来。”(6月11日《东南快报》)

□凌寒

为了收视率,各地电视台挖空心思斗智斗勇。眼下,借着四年一度的欧洲杯春风,蛰伏已久的“比基尼女主播”隆重登场,在公众或养眼或碍眼的大讨论中,该台的收视率暴涨。

尽管节目形式大胆,但节目组在宣传上却很低调。不过,比基尼女主播本身就是个活色生香的广告,之所以低眉敛首,可能是在试探观众的反应,或是在试探管理层的态度。而同行们的各色表情,却是真实的世相写真——要么感慨于该台的新意,要么反省于自身的保守,要么冷眼旁观该台即将面对的舆论压力。

放眼当下,即使在电视业高度发达的美国,也有禁止淫秽、限制不雅节目之类的规定,而如今的“比基尼女主播”实则打了个擦边球、试探球:假如比基尼女主播广受欢迎或不受处罚,相信更多的

女主播会有理由穿着更加撩人的衣饰,迤迤登台。

比基尼是否令人联想到情色,比基尼女主播是否等同于干露露,相信仁者见仁智者见智。然而在收视率的强力捆绑中,这种以“露点”来吸引眼球的目的显而易见。

剑走偏锋的比基尼女主播仅靠“胸部营销”来给观众提神,注定难以持久,同时也是制作者创新力匮乏的反映。

推进电视节目分级,加强节目质量监管,结合本国国情和民族文化,摒弃完全照搬的懒惰思维,制作质量上乘、喜闻乐见的电视节目,当是中国电视业繁荣发展的正途,亦是中国电视人的责任担当。

据最新消息,节目相关负责人表示,迫于压力,之后的节目中,比基尼女郎们将穿上T恤。如此戏剧性的变化,不知是否在策划者的意料之中?

(据《工人日报》)